



GAUJAS NACIONĀLĀ PARKA TŪRISMA BIEDRĪBAS BIROJS



AUGUSTĀ PADARĪTAIS 08/2021

www.entergauja.com / +371 28658900 / info@entergauja.com

01

Žemyna Treiderė // Mamos Gyvenimas

Lietuviešu blogeru/influenceru ģimene viesojās Gaujas Nacionālajā parkā. Apmeklēja Siguldu, Cēsis un Valmieru. Tuvākā laikā taps arī bloga ieraksts.

Instagrams konts: [zemyna_mamosgyvenimas](https://www.instagram.com/zemyna_mamosgyvenimas)

Blogs:

<https://mamosgyvenimas.lt/author/zemyna-treidere/>



02

Reklāmraksts portālā www.15min.lt

Izveidots un publicēts reklāmraksts portālā 15min.lt. Rakstā uzsvars likts uz atpūtas iespējām GNP trijiem novadiem - Sigulda, Valmiera un Cēsis. Pieminētas iespējas aktīvai atpūtai, dabas objekti, maršruti, pils u.c.

Ar rakstu iespējams iepazīties šeit:

<https://www.15min.lt/pasaulis-kiseneje/naujiena/kelioniu-pulasas/gaujos-nacionaliniame-parke-kiekviena-akimirka-tampa-unikalija-patirtimi-637-1554864>



03

Nordic Turism Collective

Enter Gauja birojs piedalījās LIAA workshopā - Nordic Turism Collective, kura laikā tika runāts par Covid 19 situāciju pasaulē, citu valstu pieredzi, kā arī spēju būt konkurētspējīgiem un veiksmīgi sagatavoties, lai varētu atsākt aktīvu darbu pēc ceļošanas ierobežojumu atcelšanas.



GAUJA
NATIONAL
PARK
LATVIA



04

Poļu TV grupas vizīte

Polijas TV grupa filmēja raidījumu "Turystyczna Jazda" Cēsīs un Siguldā 25.augustā.

Video tiks veidots kā galamērķa prezentācija bez galvenajiem varoņiem vai raidījuma vadītājiem, par Gaujas NP tūrisma piedāvājumu. Īpaši par Cēsu, Turaidas un Siguldas piedāvājumu.

Pārraidīs TPV un TVP Krakok. Ap 1,4 milj.audit. TPV un ap 900 tūkst. reģionalaja Krakovas kanālā.

05

Raksts National Geographic Eesti

Tika uzrakstīts un publicēts raksts par Gaujas Nacionālo parku žurnālā National Geographic Eesti. Kopā 4 lpp, veltot 1 lpp katram novadam. Rakstā minēti galvenie apskates objekti katrā novadā, kā arī atpūtas iespējas un dabas baudīšana GNP.



06

ReTV sižeti

Iztulkoti – pievienoti subtitri ReTV sižeti, latviešu valodā. Visi sižeti apskatāmi Enter Gauja Youtube kanālā. Video sižeti tiks ievietoti sociālajos tīklos tīrģetētām ārzemju auditorijām.



07 Postimees plakāts

Izveidots reklāmas baneris Postimees žurnālā izdevumā par Latviju - Holidays in Latvia. Avīze parādījās tirdzniecībā 16. augustā.



08 Marketing Shake festivāls

Enter Gauja birojs kopā ar 8 Enter Gauja biedriem (tikai biedri ar de minimis) piedalījās marketinga un komunikācijas festivālā Marekting Shake. Pasākums notika 5 augustā un tajā uzstājās Artūrs Mednis, Zigurds Zaķis, Inta Priedola, Raimonds Platacis, Renārs Liepiņš, Jānis Milzarājs, Agnese Strazda u.c.



09 Valdes sēde

Noorganizēta valdes sēdē, kur nolemts sazināties ar par tūrismu atbildīgajiem deputātiem no katras pašvaldības (Cēsis, Sigulda un Valmiera). Tikšanās tiek plānota 15. septembrī. Svarīgi ir izrunāt pašvaldību finansējumu biedrībai, turpmākos mērķus un Enter Gauja zīmola lomu un turpmāko attīstību.

10 Ceļotāju diena GNP

Enter Gauja izstrādājusi piedāvājumu Gaujas Nacionālā parka ceļotāju dienas dalībniekiem, aicinot piedalīties foto konkursā, iesniedzot 1-3 paša uzņemtās fotogrāfijas, kas tapušas Gaujas Nacionālajā parkā. Vairāk info šeit: <https://www.entergauja.com/lv/jaunumi-un-notikumi/zinas/foto-konkurss>



11

Ceļvedis

Teik veikti labojumi brošūrā "Ceļvedis".

12

Izveidotas preses relīzes

Izveidota preses relīze "18 idejas skaistām un mierpilnām pastaigām Gaujas Nacionālajā parkā", ar mērķi popularizēt dabas objektus un maršrutus GNP. Relīze publicēta entergauja mājas lapā un nosūtīta Latvijas medijiem. Relīze pieejama šeit: <https://www.entergauja.com/lv/jaunumi-un-notikumi/zinas/18-idejas-skaistam-un-mierpilnam-pastaigam-gaujas-nacionalaja-parka>

Izveidota prese relīze Rural Lifestyle projekta ietvaros: <https://www.entergauja.com/lv/jaunumi-un-notikumi/zinas/skujene-acing-pikniks-dabas-baudisana-un-bagatigs-garsu-piedzivojums>

13

Piedāvājumi Lietuvas un Igaunijas tirgum

Tiek veidoti piedāvājumi, kas izvietoti FB un ar maksas postiem *targetēti* Igaunijas un Lietuvas tirgum. Piedāvājumi ietver iespējas atpūtai ar ģimeni, naktsmītnes, pasākumus, ēdināšanas uzņēmumus u.c. Augustā izveidoti trīs piedāvājumi/raksti (2 igauņu valodā un 1 lietuviešu valodā):

<https://www.entergauja.com/lt/naujienos-ir-renginiai/naujienos/gaujos-nacionaliniame-parke-kiekviena-akimirka-tampa-unikalia-patirtimi>

<https://www.entergauja.com/ee/uudised-ja-sundmused/uuudised/elamused-ja-looduse-nautimine-nadalavahetusel-gauja-rahvuspargis-1>

<https://www.entergauja.com/ee/uudised-ja-sundmused/uuudised/puhkus-gauja-rahvuspargis-muistsed-lossid-ja-mustilised-koopad-gurmee-festivalid-ja-looduses-puhkamise-romantika>

14

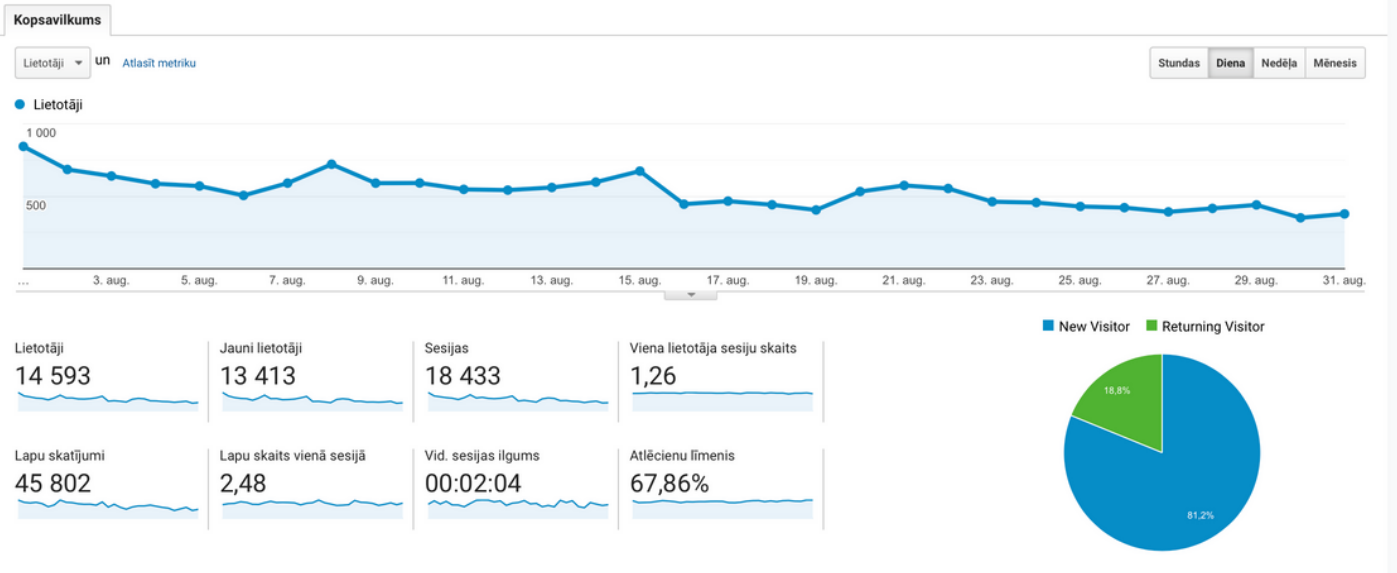
Polijas mediju vizītes publikācijas

Polijas žurnāliste Karolina Paula Iwaniuk iedvesmojās no brauciena Latvijā un tapušas pat 2 publikācijas Polijas 3.populārākajā portālā Interia.pl! Te links uz rakstu, kur minēts arī GNP: <https://kobieta.interia.pl/podroze/news-miejsca-ktore-warto-zobaczyc-bedac-na-lotwie-to-jeden-z-najbnId,5425995>



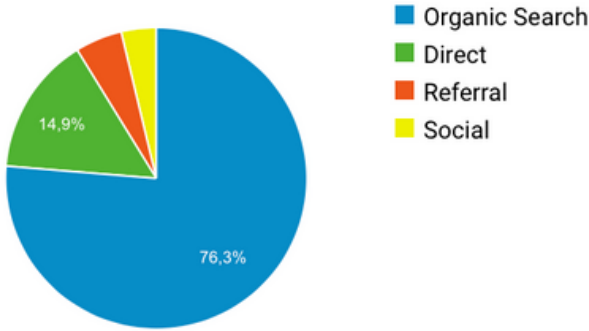
STATISTIKA

Mājas lapas apmeklējums



Valsts ?	Iegūšana	
	Lietotāji ? ↓	
	14 593	% no kopējā daudzuma: 100,00% (14 593)
1. Latvia	10 193	(69,46%)
2. Estonia	820	(5,59%)
3. Germany	798	(5,44%)
4. Lithuania	648	(4,42%)
5. United States	243	(1,66%)
6. Russia	225	(1,53%)
7. United Kingdom	190	(1,29%)
8. Netherlands	167	(1,14%)
9. Poland	147	(1,00%)
10. Ukraine	116	(0,79%)

Populārākie kanāli



Paldies par uzmanību!

STATISTIKA

LAPA 07

<input type="checkbox"/>	Valoda ?	Lietotāji ? ↓	Jauni lietotāji ?	Sesijas ?	Atlēcienu līmenis ?	Lapu skaits vienā sesijā ?	Vid. sesijas ilgums ?
		14 593 % no kopējā daudzuma: 100,00% (14 593)	13 429 % no kopējā daudzuma: 100,12% (13 413)	18 433 % no kopējā daudzuma: 100,00% (18 433)	67,86% Vidēji skatā: 67,86% (0,00%)	2,48 Vidēji skatā: 2,48 (0,00%)	00:02:04 Vidēji skatā: 00:02:04 (0,00%)
<input type="checkbox"/>	1. lv-lv	2 712 (18,72%)	2 365 (17,61%)	3 395 (18,42%)	75,55%	1,82	00:01:25
<input type="checkbox"/>	2. en-gb	2 560 (17,67%)	2 480 (18,47%)	3 259 (17,68%)	69,62%	2,14	00:01:42
<input type="checkbox"/>	3. en-us	2 486 (17,16%)	2 295 (17,09%)	3 202 (17,37%)	65,18%	2,75	00:02:27
<input type="checkbox"/>	4. ru-ru	1 930 (13,32%)	1 799 (13,40%)	2 389 (12,96%)	73,13%	2,14	00:01:46
<input type="checkbox"/>	5. lv	1 011 (6,98%)	890 (6,63%)	1 120 (6,08%)	76,07%	1,72	00:01:08
<input type="checkbox"/>	6. de-de	840 (5,80%)	809 (6,02%)	1 296 (7,03%)	54,32%	3,54	00:03:16
<input type="checkbox"/>	7. ru	553 (3,82%)	511 (3,81%)	643 (3,49%)	74,34%	1,75	00:01:43
<input type="checkbox"/>	8. et-ee	295 (2,04%)	285 (2,12%)	347 (1,88%)	60,81%	3,21	00:02:46
<input type="checkbox"/>	9. de	272 (1,88%)	256 (1,91%)	350 (1,90%)	53,71%	3,87	00:03:03
<input type="checkbox"/>	10. lt-lt	242 (1,67%)	225 (1,68%)	292 (1,58%)	67,81%	2,79	00:01:33

Soc. tīklu statistika

Facebook: Seko 3372 cilvēki (pieaugums 36 cilvēki)

Augustā kopā publicēti 54 ieraksti un sasniegtā (reach) FB lapas auditorija - 28 489 cilvēki.

Instagram: 2184 cilvēki (pieaugums 148 cilvēki)

Publicēti 23 ieraksti un 113 story. Sasniegtais Instagram lapas apmeklējums - 2285 cilvēki.

Paldies par uzmanību!