

Gaujas NP tūrisma klastera Vadības grupas sanāksme

PROTOKOLS Nr. PR/2017/12

2017.gada 26.maijā

Sigulda

Vadības grupas sanāksme sasaukta 26.05.2017.

Sanāksmē
 piedalās:

	<i>Vārds, uzvārds</i>	<i>Pārstāvētais klastera biedrs</i>
1.	Ieva Stīpniece	Valmiermuižas pils, SIA
2.	Laura Skrodele	Siguldas attīstības aģentūra, GNPTB Valdes locekle
3.	Sarmīte Usāne	Līgatnes Kultūras un tūrisma centrs
4.	Solvita Muižniece	SIA Saule Bīriņu pils, GNPTB Valdes locekle
5.	Ieva Svīle	GNPTB Izpilddirektore
6.	Dace Jase	Valmieras novada pašvaldība
7.	Rudīte Vasīle	ZS Āvaidi, Pārgaujas novada pašvaldība
8.	Aivis Reinholds	GNPTB Projektu vadītājs
9.	Santa Silniece	GNPTB Pārdošanas un mārketinga speciāliste
10.	Andris Klepers	Vidzemes augstskola

Sanāksmē nepiedalās:

Rolands Auziņš, Dabas Aizsardzības Pārvalde, atvaļinājumā,
 Dace Klāmane, Rehabilitācijas Centrs Līgatne, komandējumā,
 Andra Magone, PA Cēsu tūrisma un kultūras centrs, darba noslogotības dēļ,
 Austris Brutāns, SIA Veckalns, GNPTB Valdes loceklis, darba noslogotības dēļ,
 Jānis Stepīns, Kārļamuiža, GNPTB Valdes priekšsēdētājs, darba noslogotības dēļ,
 Dace Vanaga – Mīkane, Krimuldas muiža, GNPTB Valdes locekle, darba noslogotības dēļ,
 Mārtiņš Strazdiņš, Amatnieku parka fonds, darba noslogotības dēļ.

Sapulci vada: I.Svīle

Protokolē : S.Silniece

Sapulces sākums: plkst. pl. 10.00

Dienas kārtība

1. Biedrības un klastera aktivitātes.

- 1.1. Valdes struktūra
 - 1.1.1. Biroja attīstība
 - 1.1.2. Semināri, konferences, informācija
- 1.2. Biedru statistika
- 1.3. Stāstu krelles
- 1.4. Pārdošana un mārketinga
 - 1.4.1. Tūrooperatori
 - 1.4.2. Sadarbība ar Rīgas viesnīcām
 - 1.4.3. Suvenirlīnija
- 1.5. SEO virzība

2. Gastronomijas reģiona aktivitātes, budžets

3. EnterGauja 2020 rezultāti

4. Citi jautājumi.

- a. *kā praktiski veidojam, koordinējam, motivējam darba grupu veidošanos, lai veidotu kopējus piedāvājumus/pakas, lai lietas beidzot iekustās un virzās uz priekšu.*

1. BIEDRĪBAS UN KLASTERA AKTIVITĀTES.

I.Svile ziņo par klastera un biedrības aktivitātēm; rezultātiem kopš pēdējās Vadības grupas sanāksmes, par Valdes izmaiņām, par biroja attīstību, darbiniekiem, dalību projektos, GNPTK biedru statistiku.

VGR vienbalsīgi nolemj:

1) Pieņemt zināšanai.

1.4.Pārdošana un mārketinga

I.Svile ziņo par pārdošanas un mārketinga speciālista darba saturu, Stāstu krellu akciju un suvenīrlīnijas izstrādi.

Diskusija par suvenīriem. Ierosinājums izmantot vietējo mājražotāju produkciju. Zāļu tēja zaļajā krūzē, sukādes, bruņuzivs - imidža nesējs. TIC varētu iedot, kādas pozīcijas šobrīd labi tirgojas. Labāk iekļaujas mazo „skribulīšu” sadaļa – krūzīte, magnēts, aprocīte līdz 10 EUR. Entergauja jāplāno darbs bez noliktavas, sagādājot iespēju katram no biedriem pasūtīt tos suvenīrus, kurus grib. L.Skrodele ziņo par Gastronomijas reģiona veiksmīgi radīto suvenīrlīniju, D.Jase īpaši atzīmē „Birzi” bērzu sulas suvenīru, kam ir izdevies pievilcīgs noformējums un stāsts, kas uzrunā tūristus. Ierosinājums virzīties uz apjomu, Enter Gauja veido masu, no kuras biedri veic pasūtījumus, veidojot Enter Gauja saimniecisko darbību, lai popularizētu zīmolu. Visvairāk pērk suvenīrus summā no 5 līdz 10EUR.

Izskan atziņa, ka patīk zvēri – kaķīši, zaķīši, susuriņš, Sajūtu krellu ķēdīte.

L.Skrodele ziņo, ka jāizveido suvenīru līniju, jāapzin biedri, kuri gatavi pirkt, kā rezultātā izveidojas tirāža. Jāattīsta Hiking līnija – waterproof, termosī utt. Stāsti un leģendas, kurus var rādīt kā virzienus. Tēja kā SPA veselības labsajūtas līnija muižām, Enter Gauja medus, sukādes. Enter Gauja ūdens.

Ierosinājums izskatīt Stāstu krellu reklāmas kampaņas iespējas līdz 2018.gada Balttour izstādei, jo tā var iegūt lielāku atdevi. Tāpat veidot kopīgu pasūtījumu krellu elementiem, lai iegūtu labāku cenu un biedri, kas vēlas, varētu papildināt vai atjaunot krājumus.

A.Reinholds, S.Silniece ziņo par sarunu rezultātiem ar tūroperatoriem.

Diskusija par tūroperatoriem. Ierosinājums infotūres organizēt darbiniekiem un pārdošanas direktoriem. Izveidot produktu, kurš patīk, ieinteresē. Ielikt gatavu produktu, kuru var pasūtīt individuāli. Nepieciešama struktūra, kā sadarboties ar tūroperatoriem un kādi ir modeļi. Tūroperatori programmā jāieliek gatavs piedāvājums, kuru viņi gatavi tirgot.

Booking.com līgums uz papīra – kāds ir tiešais līgums, kas jau tagad ir ar biedriem, kāds varētu būt Enter Gauja līgums. Booking piedāvājums kā korporatīvs piedāvājums visiem biedriem, kas ir izdevīgāks kā katrs atsevišķs booking piedāvājums. Booking var piedāvāt tehnoloģiju un mārketingu. Šobrīd tāla lieta ir korporatīvās GDS sistēmas. Jāsāk ar booking. PVN problēma ar booking.com mazajiem PVN nemaksātājiem.

A.Reinholds ziņo par Slepēnā pircēja eksperimentu Rīgas populārākajās viesnīcās.

Diskusija par iespējām ar sadarbību viesnīcās. Atziņas, ka ir turīgā segmenta braucēji, kas izmanto tūres par 120 EUR. Ideja, kuru vajag attīstīt, sabiedrisko transportu izmantot nevar, jo tam ir savas regulas, kas nepieļauj citu pieturu iekļaušanu kā tikai apstiprinātās. A.Kleperis rosina piedāvājumu veidot un transportam izmantot esošo bāzi ar esošajiem satiksmes grafikiem. S.Usāne ziņo par Līgatnes līgumu ar taksometru firmu. Ierosinājums uzsākt sarunas ar Viesnīcu un restorānu asociāciju par sadarbību un aicinājumu viesnīcām piedalīties šajā projektā.

Trūkst informācijas par mazajiem uzņēmumiem – mākslinieks Elmārs utt. Būtu jāprecizē informācija par objektu: minimālais un optimālais laiks, darbnīcu programma, vērtība.

Izskan ierosinājums veidot atsevišķu suvenīru piedāvājumu tūroperatoriem kā reprezentatīvu materiālu ar EnterGauja, tāpat izstrādāt Enter Gauja paku, ko ir iespēja novietot viņu virtuvē vai kādā citā atpūtas telpā ar muguriņu EnterGauja. Izskatīt iespēju veidot EnterGauja pārdošanas sadaļu – kā slēptu entergauja.com sadaļu tūroperatoriem.

I.Svile ziņo par SEO virzību. Tika saņemti 3 piedāvājumi, no kuriem kā efektīvākais un izdevīgākais tika izvēlēts SEMALT. Semalt veido SEO automātiski, piesaistot linkus, automātiski izveido un izgrūž lapu augšpusē. Kampaņas izmaksas 1800EUR.

VGR vienbalsīgi nolemj:

- 1) 1) S.Silnieci sazināties ar Gifted un noskaidrot izmaksas stāstu kreļļu piekariņiem līdz 31.05. un informēt biedrus līdz 15.06.2017.
- 2) S.Silnieci kopā ar L.Skrodeli izstrādāt Suvenīrlīnijas piedāvājumu attiecīgi EnterGauja profiliem līdz 30.06.2017.
- 3) L.Skrodelei turpināt sarunas par sadarbību ar booking.com.
- 4) S.Silnieci izveidot datu bāzi EnterGauja biedru produktiem ar kopīgiem kritērijiem, A.Kleperam nodrošināt konsultācijas līdz 15.06.2017.
- 5) S.Silnieci izveidot drukāto materiālu viesnīcām „leaflet” formā, iekļaut informāciju par Gastronomijas reģionu, izmantojot esošo transporta tīklu līdz 30.06.2017.
- 6) A.Reinholdam turpināt darbu pie tūroperatoru paketes izveides.

2. GASTRONOMIJAS REĢIONA AKTIVITĀTES, BUDŽETS

I.Svile ziņo par Gastronomijas reģiona aktivitātēm un budžetu.

Diskusija par popularizēšanas pasākumu norisi, Skudras Metropolī, par atsauksmēm medijos, kā arī drukāto materiālu izstrādes un izmaksu detaļām.

L.Skrodele ziņo, ka LIAA piedāvā pasākumu Lielbritānijā. Viņa rosina 2018.gadam sagatavot leafletus kā Gastronomijas reģionam. Ir bijuši mēģinājumi sasaistīt ar 100gades biroju, kas aizķērušies savstarpējos iestāžu strīdos. LIAA nodrukājusi Gardēžu ceļvedi.

Diskusija par atlikušā budžeta izmantojumu. Ierosinājums tikties pēc Jāņiem, 26.nedēļā, lai lemtu par nākamajām aktivitātēm.

VGr vienbalsīgi nolemj:

- 1) I.Svilei noorganizēt tikšanos Gastronomijas reģiona iesaistītajām pusēm 26.nedēļā.

3. ENTERGAUJA 2020 REZULTĀTI

I.Svile ziņo par 27.04. pasākuma EnterGauja 2020 rezultātiem un to izvērtējumu: Kungu tūre; Nacionālā plostošana, Enter night, Sajūtu Gauja, Staigāšanas festivāls.

Diskusija par idejām. Atzinīgi tiek novērtēta Enter night ar nakts izdarībām un Staigāšanas festivāls, kuram jāatrod Leģenda. Kā labu perspektīvu min Nacionālo plostošanu, kurai jāmaina nosaukums, piemēram „Rāmi lēnām Gaujā”, izmantojot vēsturiskās pieturvietas uz Gaujas, kā piemēram, no Streņčiem pludināja kokus uz Līgatni. Izveidot kā produktu, rāmi lēnām kā meditāciju. Enter Gauja piedāvā laivu braucienus – plostus. Koka plosts kā simbols. Saistīties ar Streņču plostnieku svētkiem. Filma Gauja 34.gads – vecie kadri ar veco pieredze par Gaujas plostošanu. S.Muižniece rosina veidot kopīgu iepirkumu, lai iegādātos plostus par izdevīgāku cenu kopā. Kopīgais vēsturiskais stāsts par plostiem un pieturām. Līgatnes vēsturisks fakts – bunkurs izveidots, jo var evakuēties ar plostiem caur Gauju uz Baltijas jūru. Iespēja izmantot upes, kas pienāk klāt – Amata, Brasla.

Būtisks ir dabas tuvums – stārķu ligzdas, ainava un ābeļdārzi. Kā ainava ir mainījies. Kopējā sociālo tīklu tēma – runāt caur ainavas izmaiņām un dabu. Gauja, kas ir ūdens ceļš, kas iet visam parkam cauri un visus vieno. Vienotais produkts un cena.

VGr vienbalsīgi nolemj:

- 1) Idejas izmantot kopīgo produktu veidošanā;
- 2) I.Svilei izstrādāt kopīgā iepirkuma piedāvājumu koka plostiem līdz 20.06.2017.

4. CITI JAUTĀJUMI



I.Svile ziņo, ka rosināts jautājums par kopīgo piedāvājumu veidošanas soļiem.

Viens universāls kompleksais piedāvājums – tradīcijas un leģendas. Gaujas skaistākais skats, lauku tradīcijas, kultūra, mazpilsētas atmosfēra, daba. Zem šī piedāvājuma nāk praktiskie risinājumi, kā meistardarbnīcas un iesaistes produkti.

Ierosinājums izveidot Excel tabulu ar stabiņiem – cena, gulēšana, ēdināšana, aktivitātes, ilgums, atbilstoši objektiem aizpilda. Piezīmes. Interesu grupas – bērni, seniori, utt. A.Klepers būtu gatavs palīdzēt par kopīga rāmja izveidi.

A.Klepers ziņo par projektu, kura ietvaros viņš izstrādājis pētījumu, un labprāt padalītos šajās zināšanās, kā arī testētu modeli uz Enter Gauja. Projekts varētu sākties ar augustu. Ir interese regulāri skatīties.

VGr vienbalsīgi nolemj:

1) Kopīgos piedāvājumus veidot izejot no Aktīvie, dabas, vēsturiska, kultūrvēsturiskā, gastronomiskā, dabas,

Sanāksme tiek slēgta: plkst. 12:30

Sapulces vadītājs

_____ I.Svile

Protokoliste

_____ S.Silniece