

GAUJAS NACIONĀLĀ PARKA
TŪRISMA BIEDRĪBAS BIROJS

ENTER
GAUJA

GAUJA
NATIONAL
PARK
LATVIA

**JANVĀRĪ
PADARĪTAIS 01/2022**

www.entergauja.com / +371 28658900 / info@entergauja.com

01 Enter Gauja biedru un uzņēmēju biznesa kontaktu un diskusiju vakars

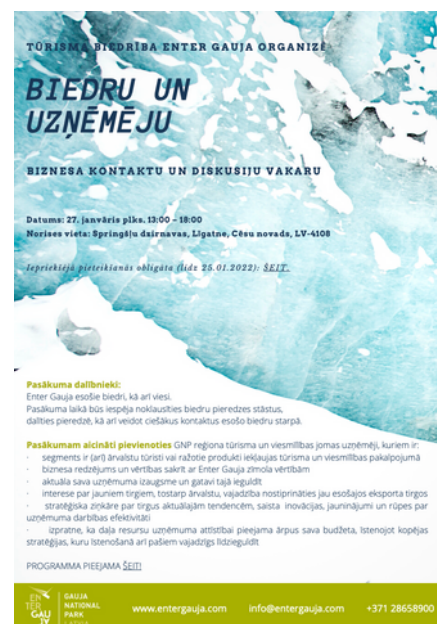
Tūrisma biedrība "Enter Gauja" aicina uz klātienas pasākumu, kurā Gaujas Nacionālā parka reģiona tūrisma uzņēmēji un klastera biedri tiek ar Enter Gauja biroju, ar mērķi dalīties kontaktiem, ieteikumiem un atsauksmēm, sniedzot viens otram rekomendācijas un veicinot sadarbības kultūru vienota mērķa sasniegšanai.

Datums: 2022. gada 10. februāris plks. 13:00 – 18:00

Norises vieta: Springšļu dzirnavas, Cēsu novads, LV-4108

Iepriekšējā pieteikšanās obligāta: ŠEIT.

Papildus informācija un programma: ŠEIT.



02 Projekta partneru tikšanās

Interreg Central Baltic

No 17. līdz 18. janvārim Enter Gauja birojs piedalījās "Lauku dzīvesveids – pievilcīgu lauku dzīvesveida tūrisma galamērķu radīšana" (Rural Lifestyle – Creating attractive rural lifestyle destinations) projekta partneru tikšanās, kura norisinājās Tallinā.

Partnera tikšanās ietvaros tika prezentēts padarītais projektā un izrunātas turpmākās aktivitātes projekta veiksmīgai realizācijai. Tāpat GNP tūrisma biedrība prezentēja jau padarīto šī projekta ietvaros.



03 Aktualitātes, pasākumi, relīzes

Tiek pievienoti pasākumi mājas lapā un mobilā aplikācijā, kā arī papildināta jaunumu sadaļā ar aktuālo informāciju un iesūtītām preses relīzēm.

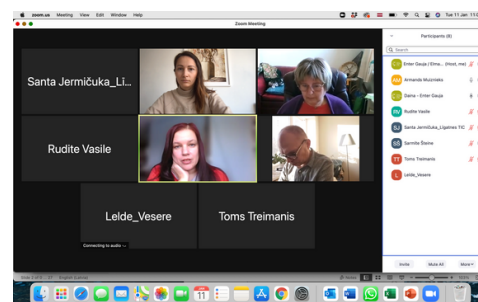
04 Tikšanās ar Ekonomikas ministriju

25. janvāri Enter Gauja birojs tikās ar Ekonomikas ministrijas pārstāvēm, lai izrunātu nākamā gada tūrisma klastera nolikumu izveidi. Enter Gauja dalījās ar pieredzi un sniedza idejas par nolikuma izveidi, lai tūrisma klasteris "Enter Gauja" varētu piedalīties projekta iesniegšanā – apgrozījuma apjomu, nepieciešamo biedru skaitu, finansējuma sadali dažādām aktivitātēm, nepieciešamās aktivitātes, eksporta apjomu u.c.



05 Interreg Centrālā Baltijas jūras reģiona programma

Enter Gauja nākamajā gadā gatavojas startēt Interreg Centrālā Baltijas jūras reģiona programmas Inovatīva uzņēmējdarbības attīstība virzienā – More Exports by SMEs (vairāk eksporta pakalpojumi mazajiem un vidējiem uzņēmumiem). Šis projekts ļoti palīdzētu mūsu reģiona tūrisma pakalpojumu sniedzējiem veicināt tūristu pieplūdumu.



Esam apkopojusi tēzes, kuras iespējams kādam būs noderīgas:

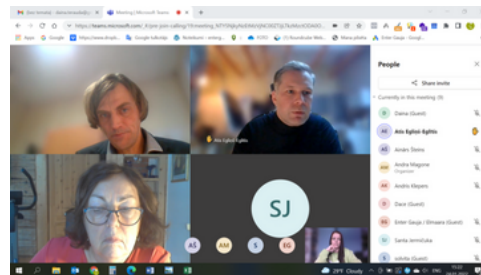
- 1) GNP reģionu galvenokārt apmeklē Krievijas tūristi no Pleskavas un Sanktpēterburgas (agrāk brauca tūristi ar autobusiem, bet nu tas vairs nav)
- 2) Ļoti daudz pašreiz ir arī vietējie krievu tautības tūristi (kas dzīvo Rīgā), bet viņi nezina, kur atrast informāciju par tūrisma iespējām tepat Latvijā
- 3) Kā tūristi no Krievijas pašlaik brauc tie, kuriem ir uzturēšanās atļaujas, īpašumi Latvijā. (Citi netiek, jo Sputnik vakcīna Latvijā nav atzīta). Brauc arī tie, kuriem ir medicīnas tūristu vīza
- 4) Pašlaik Latviju apmeklē ģimenes un mazas tūristu grupas
- 5) Krievijas tūristi, kas brauc uz Latviju ir aktīvi un tādi, kas jau visur citur pasaulē ir bijuši un vēlas apskatīt, kas interesants ir tuvumā esošajās valstīs
- 6) Šie tūristi ir izglītoti ar vidējiem un labiem ienākumiem un ļoti labi orientējas tehnoloģijās
- 7) Krievijas tūristam ir svarīgi, lai pakalpojumi būtu kvalitatīvi
- 8) Svarīgi ir veidot personalizētus un uz klientu orientētus piedāvājumus
- 9) Krievijas tūrists ļoti novērtē pakalpojumu sniedzēja elastību un attieksmi
- 10) Krievijas tūristiem interesē vēsture, pils, kultūra, nacionālie ēdieni, purvi un dabas tūrisms bez pārslodzes (palikšana teltī pie Gaujas ar ugunsgrēku u.t.t). Padomju mantojums neesot pieprasīts
- 11) Šiem tūristiem interesē stimulējošas programmas – piem. kvesti, viduslaiku dzīres, koncerti u.tml.
- 12) Saturam, ko piedāvā šiem tūristiem, ir jābūt 'izlaistam caur sevi' (gids to ir piedzīvojis, izmēģinājis)
- 13) Viņiem ir svarīgas emocijas un stāstiem ir jābūt tādiem, kas uz kaut ko bāzējas
- 14) Krievijas tūristam interesē ikdienas dzīve – kā dzīvo, ko ēd
- 15) Ieteikums šos tūristus sasniegt caur ceļotāju grupām (piem Facebook)
- 16) Kad gatavo programmu, noteikti ir jākoncentrējas uz vārdu ATPŪTA

Vēlētos ar tiem, kuriem ir interese piedalīties Interreg central Baltic projekta idejas formas veidošanā, sanākt kopā tiešsaistē. Informācija par laiku un datumu sekos.



06 **Sadarbība ar Cēsu novadu**

Decembrī, Enter Gauja birojs un valdē piedalījās Cēsu Uzņēmējdarbības un attīstības komitejā, Cēsu Finanšu komitejā un Cēsu Domes sēdē, kā arī tikās ar deputātiem un Cēsu novada tūrisma vadību, lai izrunātu un vienotos par turpmāko sadarbību GNP popularizēšanai eksporta tirgos un līdzfinansējumu. 27.decembrī, Cēsu Domes sēdē tika atbalstīts un pieņemts projekts „Starptautiskās konkurētspējas veicināšana Gaujas Nacionālā parka teritorijā” 2022.gadā ar līdzfinansējumu 24 000 EUR.



07 **shop.entergauja.com**

Enter Gauja internetveikals ir palaists "live" režīmā un pieejams pircējiem. Ja ir vēlme tirgot GNP ražotu produkciju Enter Gauja internetveikalā, lūgums sazināties ar mums, rakstot uz info@entergauja.com.

08 **De minimis atbalsts**

2 Enter Gauja biedriem piešķirts de minimis atbalsts, lai turpinātu klastera projekta aktivitātes.

09 **Enter Gauja biedru kopsapulce**

Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrība rīko biedru kopsapulci šā gada **10.martā pulksten 11:00** tiešsaistē Zoom platformā!

Sapulces Zoom saite:

Topic: Enter Gauja kopsapulce

Time: Mar 10, 2022 11:00 AM Helsinki

<https://us02web.zoom.us/j/83985914704>

Meeting ID: 839 8591 4704

Kopsapulces programma:

1. Birojs iepazīstina ar 2021. gadā padarīto
2. Biedrības veiktās un plānotās aktivitātes 2022. gadā
3. Valdes pārvēlēšana (balsošana)
4. Vadības grupas pārvēlēšana (balsošana)
5. Jautājumi un atbildes.

Liels lūgums visiem ieplānot šo laiku un piedalīties kopsapulcē!

Ar rakstu iespējams iepazīties šeit:
<https://reisijuht.delfi.ee/artikkel/95783873/muuda-oma-talv-ponevamaks-gauja-rahvuspargis>



ISSTURUNDG

Gauja Rahvuspark on Läti suurim ja vanim rahvuspark, mis rõõmustab oma külastajaid kõigil aastaaegadel. Kui parki ehk paks lumekord, saab sellest muinasjutumaa, kus on võimalik nautida talve imelisust – jõegerode avanevad suurespärsed, lumised, hõlmas vaated, mida soojal kuldseid segavad pruude lehestikul ja saab tegeleda talispordiladega. Vaata ja pane see oma sihtmärgide nimekirja – tule kas üksi, koos sõpradega või koos pere ja lastega!

Gauja Rahvuspargi territooriumil asuvad mitmed suusatrassid ja -mäed, mis sobivad suurepäraselt nii kogunud suusatajatele kui ka nendele, kes veel õpivad. Pikimaid mäelt lastemisi võiks 1.300 m. ümber sõita suusajad üheselt kaunis, suusamäest loodusest ümbritsetud

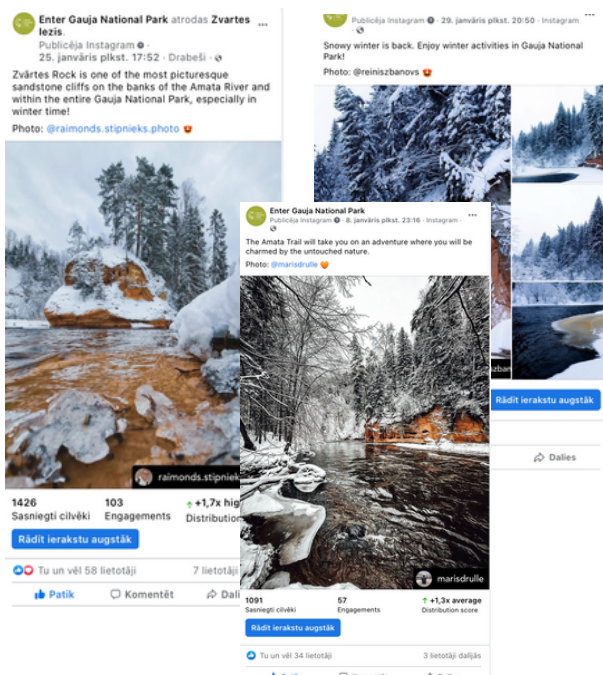
11 ITB Berlin

12 Enter Gauja aktivitāšu plāns

Sadarbība ar tūrisma nozares specialistiem, Enter Gauja birojs ir izveidojis aktivitāšu plānu, kura ir ieplānotas visas veicamās darbības biroja attīstībai, kas ļautu sasniegt galvenos biedrības izvirzītos mērķus. Aktivitāšu plāns ietver mārketinga aktivitātes, piedāvājumu veidošanu eksporta auditorijas sasniegšanai, aktivitātes klastera pamatdarbības nodrošināšana, pārvaldību un sadarbībā balstītu piedāvājuma veicināšanas aktivitātes, klastera kapacitātes stiprināšanas, pārvaldības, cilvēkresursu attīstības aktivitātes un resursu piesaistes darbības.

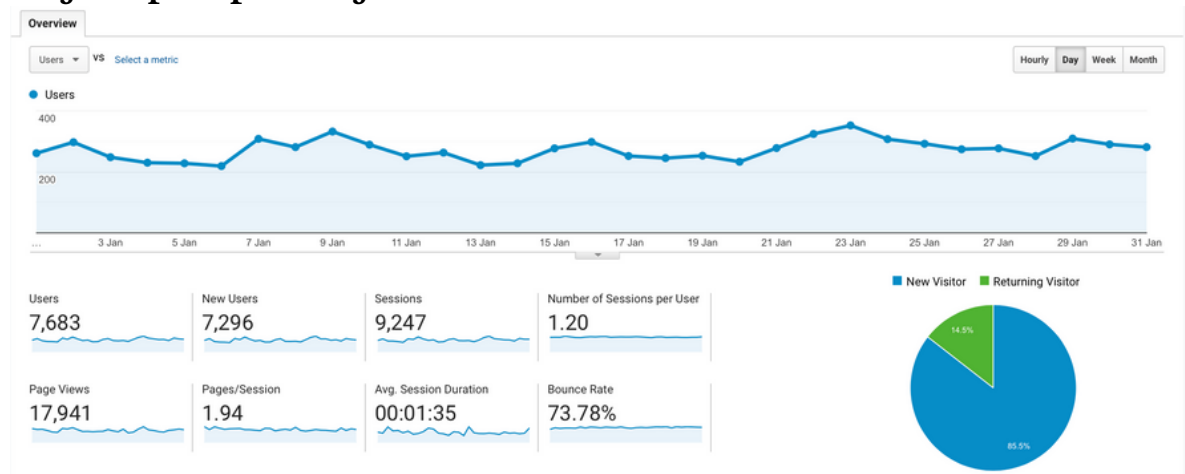
13 Komunikācijas sociālajos tīklos

Viens no jauniem trendiem sociālo mediju joma, ko piekopj arī Enter Gauja ir lietotāju radītā satura (User-generated content) izmantošana, kuram ir vairākas priekšrocības: produktu vai pakalpojumu kvalitātes pierādījums; šāds saturs ir pilnīgi autentisks un visuzticamākais informācijas avots klientam/patērētājam; samazinās satura marketinga budžets; izvirza GNP reģiona apmeklētājus priekšplānā un liekt viņiem justies novērtētiem u.c.



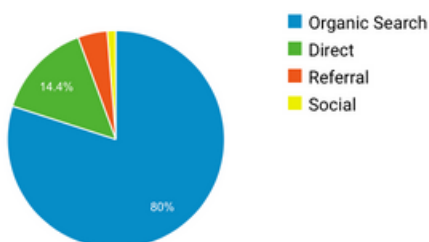
STATISTIKA

Mājas lapas apmeklējums

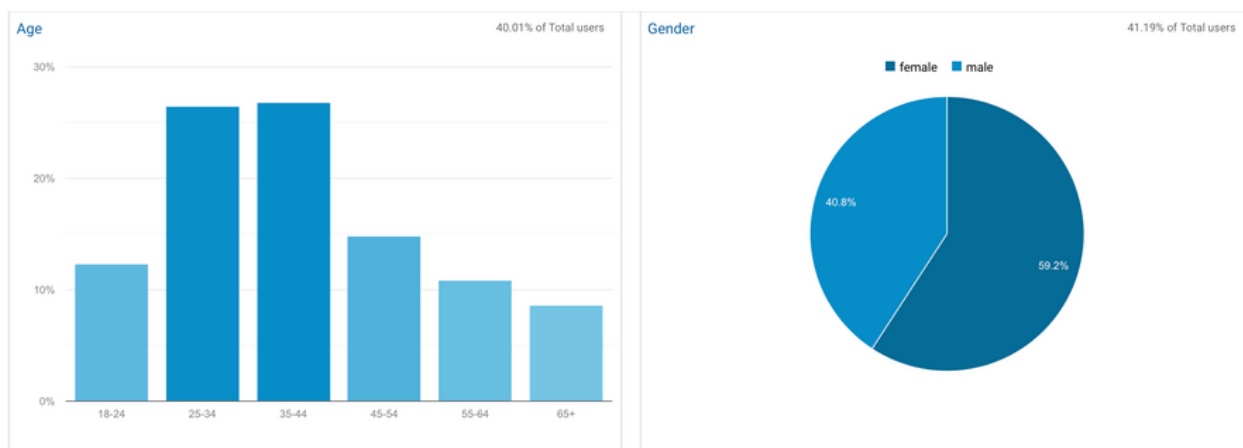


Language ?	Users ? ↓
	7,683 % of Total: 100.00% (7,683)
1. lv-lv	1,635 (21.18%)
2. en-us	1,514 (19.61%)
3. en-gb	1,433 (18.56%)
4. ru-ru	826 (10.70%)
5. ru	599 (7.76%)
6. lv	589 (7.63%)
7. de-de	265 (3.43%)
8. de	134 (1.74%)
9. zh-cn	64 (0.83%)
10. en	54 (0.70%)

Country ?	Users ? ↓
	7,683 % of Total: 100.00% (7,683)
Latvia	5,570 (72.12%)
Germany	378 (4.89%)
Russia	225 (2.91%)
United States	158 (2.05%)
Estonia	135 (1.75%)
United Kingdom	135 (1.75%)
Lithuania	131 (1.70%)
Ukraine	116 (1.50%)
Netherlands	73 (0.95%)
China	68 (0.88%)



Demogrāfiskie dati:



Ierīce un lietotāji:

Ierīces kategorija ?	Lietotāji ? ↓	User Type ?	Acquisition
	2 291 % no kopējā daudzuma: 100.00% (2 291)		Users ? ↓ 7,683 % of Total: 100.00% (7,683)
1. mobile	1 354 (59,10%)	1. New Visitor	7,262 (85.51%)
2. desktop	904 (39,46%)	2. Returning Visitor	1,231 (14.49%)
3. tablet	33 (1,44%)		

Mobilā aplikācija:

IOS lejupielādes - 32; Impressions 391

Android lejupielādes - 23;

Soc. tīklu statistika

Facebook: Seko 3649 cilvēki (pieaugums 34 cilvēki)

Decembrī kopā publicēti 27 ieraksti un sasniegtā (reach) FB lapas auditorija - 46 477 cilvēki.

Instagram: 2275 cilvēki (pieaugums 5 cilvēki)

Publicēti 13 ieraksti un 53 stāsti (story). Sasniegtā unikālā auditorija - 1253

Paldies par uzmanību!