



GAUJAS NACIONĀLĀ PARKA
TŪRISMA BIEDRĪBAS BIROJS



GAUJA
NATIONAL
PARK
LATVIA

**OKTOBRĪ
PADARĪTAIS 10/2021**

www.entergauja.com / +371 28658900 / info@entergauja.com

01

Reklāmas kampaņa I Lumao.de

Sadarbība ar vācu žurnālu Lumao.de | Magazin für Familienreisen izvietota pirmā reklamā.

Ģimenes brīvdienu piedāvājums Gaujas Nacionālajā parkā Los-geht's directory + newsletter.

Auditorija: Vācija, Šveice, Austrija, Luksemburga u.c. Vidēji 50 000 lapu skatījumi mēnesi.

Raksts pieejams šeit:
<https://lumao.de/reisepartner-nationalpark-gauja-lettland-familien/>

Līdz šī gada beigām plānojas vēl divi (2) reklāmas raksti: Reklāmas raksts par iespējām Gaujas nacionālajā parkā + soc. tīklu reklāma + newsletter un Lumao-Tipp raksts, jeb ieteikumi no žurnāla redakcijas/žurnālista + soc. tīkli + newsletter.

Los geht's: Experten für den Familienurlaub (Anzeigen)



Gut zu wissen

02

Sadarbība ar pašvaldībām

Biedrības valde un birojs gatavo vēstuli un sazinās ar pašvaldību tūrisma speciālistiem ar aicinājumu turpināt pašvaldību un GNP Tūrisma biedrības īstenoto kopējās sadarbības projektu "Starptautiskās konkurētspējas veicināšana Gaujas NP reģionā" 2022.gadā, lai realizētu veiksmīgas mārketinga aktivitātes piesaistot ārvalstu tūristus un veicinot tūrisma sektorā strādājošo uzņēmēju ekonomisko izaugsmi.

03

Restorāns Fazenda (SIA "EN 7")

Sakarā ar telpu nomas izmaiņām, restorāns "Fazenda" Siguldā tiek aizvērts un SIA "EN 7" izstājas no biedrības.



04 7th European Congress on Rural Tourism

No 6.-8. oktobrim Enter Gauja birojs piedalījās Lauku tūrisma kongresa, kas notika Somijā, pilsētā Vääksy. Profesionāļu un tūrisma speciālistu prezentācijās un diskusijās tika apvienoti konceptuālie un stratēģiskie viedokļi ar praktiskiem piemēriem un gadījumiem, lai rastu līdzīgu izpratni un dalītos/apmainītos ar pieredzi.



Galvenie secinājumi:

COVID pandēmija ir ieviesusi izmaiņas tūrisma nozarē. Patērētāju izvēles radikāli mainās par labu mazākiem galamērķiem, pieprasījums pēc īstas, autentiskas pieredzes un pakalpojumiem tūrismā pieaug un arvien vairāk cilvēku meklē tradicionālo kultūru un dzīvesveidu, dabu, gastronomiju, veselīgu vidi, kultūru un vēsturi, kas ir lauku tūrisma produkta pamatā.

Šī ir iespēja lauku tūrismam plaukt un iegūt jaunus klientus. Tomēr tam ir jārisina izaicinājumi, kas saistīti ar paaugstinātu digitalizāciju, ilgtspējību un pakalpojumu kvalitāti.

- Šīs svarīgās tirgus/patērētāju vērtību izmaiņas ir ļoti labvēlīgas lauku pakalpojumu veidiem. Tie piedāvā jaunas iespējas ilgtspējīgiem un iekļaujošiem tūrisma pakalpojumiem, vienlaikus atbalstot vitāli svarīgas un dinamiskas kopienas lauku apvidos.



- Svarīga digitalizācija katrā jomā: dati un procesi, ātras reaģēšanas spēja, produktu dizains vai apmeklētāju plūsmu pārvaldība ir tikai daži piemēri. Lai pilnībā izmantotu priekšrocības, ir jāuzlabo gan infrastruktūra (savienojamība), gan prasmes.
- Digitālais nav mērķis pats par sevi. Tās uzdevums ir uzlabot un dot iespēju radīt individuālo pieredzi.
- Atslēgvārdi, kas jārisina, ir sadarbība, digitālās kompetences un sociālo organizāciju USP (*Unique selling proposition* jeb Unikāls pārdošanas piedāvājums): uzticēšanās, tuvums, spēku apvienošana praktisku problēmu risināšanā.
- Lauku tūrisma daudzveidība ir mūsu stiprā puse. Lauku tūrisma piedāvājums ir ļoti daudzveidīgs, unikāls ar plašām atpūtas iespējām. Izaicinājums ir panākt, lai tirgus to apzinātos, veidojot produktus un pakalpojumus, kas pielāgoti apmeklētāju pieprasījumam.

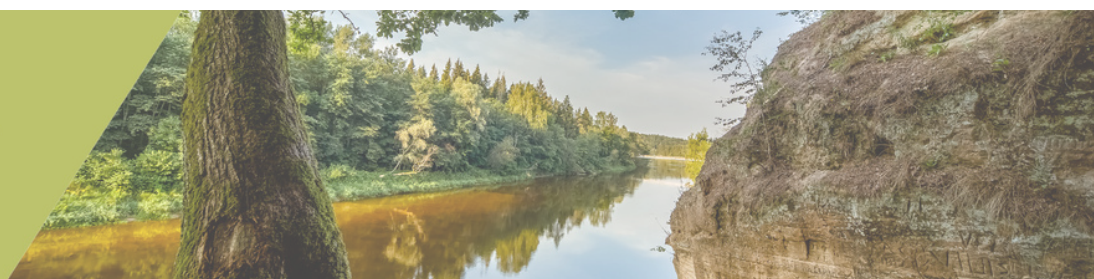
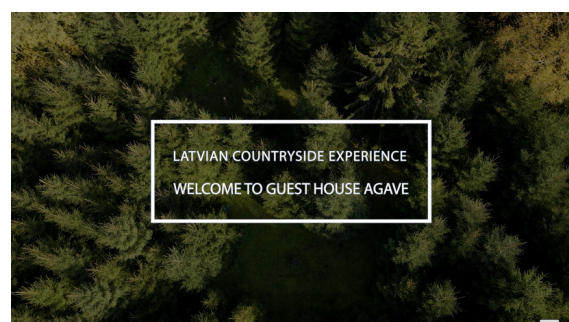
Ja ir interese par tematiem, runātājiem, vai kādu specifisku tematu, par ko tika runāts kongresā, lūgums rakstīt uz info@entergauja.com.

05 Klastera Projekts

Sadarbojoties ar citiem Latvijas klasteriem, ir nosūtīta vēstule Ekonomikas Ministrijai ar lūgumu pagarināt Klastera projektu līdz 2022. gada 30.jūnijam. Gaidām atbildi.

06 Video Rural Projekta ietvaors

"Rural Lifestyle - Creating attractive rural lifestyle destinations" projekta ietvaros tik veidoti video materiāli projektā iesaistītiem tūrisma uzņēmējiem - Viesu nams AGAVE, WILD'NESS RETREAT & STUDIO un Skujenes uzņēmēji. Video mērķis ir parādīt uzņēmēju darbību un piedāvātās iespējas, kā arī nokļūšanu no lidostas Rīga uz GNP reģionu. Video nosūtīti apstiprināšanai ierasītām pusēm.



07

GNP ceļotāju dienas foto konkurss

Enter Gauja rīkotā konkursā, kur Gaujas Nacionālā parka ceļotāju dienas dalībnieki tika aicināti piedalīties foto konkursā, iesniedzot 1-3 paša uzņemtās fotogrāfijas, kas tapušas Gaujas Nacionālajā parkā, ir zināmi konkursa uzvarētāji.

Kopā, konkursa ietvaros tika saņemtas un vērtētas 87 fotogrāfijas. Žūrija, 4 cilvēku sastāvā noteica, labākās bildes autoru, ņemot vērā dalībnieka radošo ideju, oriģinalitāti, kvalitāti un atbilstību tematikai.

1. Daba, objekts vai dzīvnieks Gaujas Nacionālajā parkā foto autors un uzvarētājs ir Mārtiņš Kopštāls. Fotogrāfija uzņemta Līgatnē un izcili ataino Gaujas Nacionālā parka būtību – daba, iežu atsegumi.

2. Lauku dzīvesveids foto autore un uzvarētāja ir Antra Rencberga. Kā min fotogrāfijas autore: "Kopā ar ceļotāju kopienu Pastaigāsim sākot no maija gandrīz katru nedēļas esam esam izstaigājuši kādu GNP straujteču upju posmu ejot pa upes krasta takām, bieži minot savas takas vai arī ejot pa upes gultni. Fotogrāfijas tapušas šajos pārgājienos kā ceļojuma piezīmes."



08

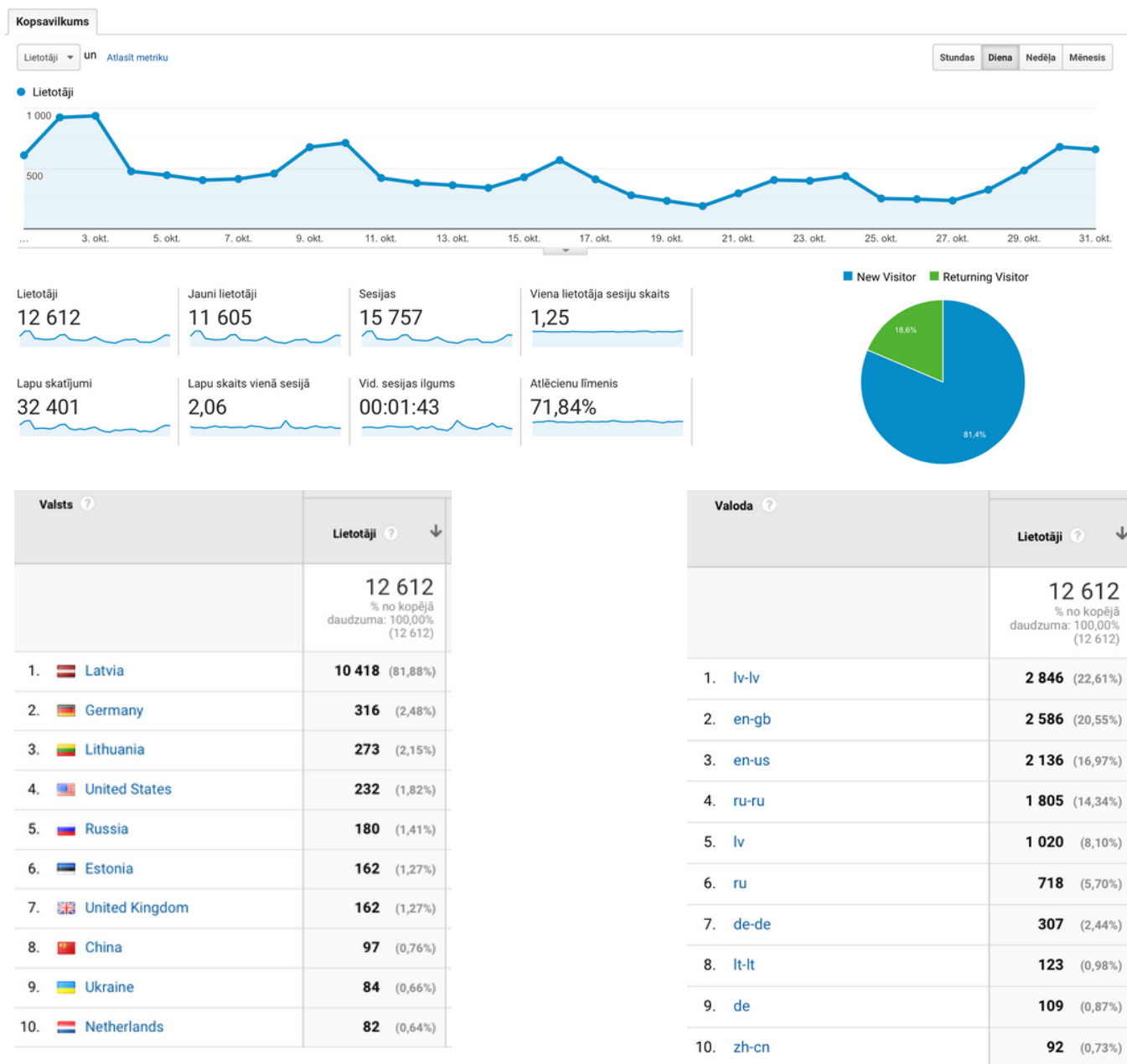
shop.entergauja.com

Notiek aktīvs darbs pie Enter Gauja internetveikala. Tiek veidoti produkta apraksti un bildes, lietošanas noteikumi un piegādes informācija, kā arī strādājam pie jaunu tirgotāju piesaistes. Tiek slēgti līgumi ar sadarbības partneriem un pakalpojumu sniedzējiem.

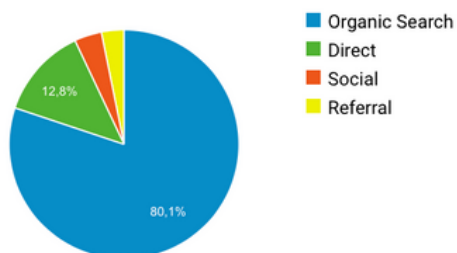


STATISTIKA

Mājas lapas apmeklējums



Populārākie kanāli



Soc. tīklu statistika

Facebook: Seko 3585 cilvēki (pieaugums 113 cilvēki)

Oktobrī kopā publicēti 30 ieraksti un sasniegtā (reach) FB lapas auditorija - 34 809 cilvēki.

Instagram: 2264 cilvēki (pieaugums 10 cilvēki)

Publicēti 10 ieraksti un 90 story. Sasniegtā unikālā auditorija - 1164

Paldies par uzmanību!