
GAUJAS NACIONĀLĀ PARKA
TŪRISMA BIEDRĪBAS BIROJS

ENTER
GAUJA

GAUJA
NATIONAL
PARK
LATVIA

**DECEMBRĪ
PADARĪTAIS 12/2021**

www.entergauja.com / +371 28658900 / info@entergauja.com

01

Reklāmas kampaņa I Lumao.de

Sadarbībā ar vācu žurnālu Lumao.de | Magazin für Familienreisen izvietota trešā reklamā, kampaņas ietvaros. Reklāmas raksts, zem sadaļas Lumao Tipp, par pilīm un muižām + soc. tīklu reklāma + newsletter

Auditorija: Vācija, Šveice, Austrija, Luksemburga u.c. Vidēji 50 000 lapu skatījumi mēnesī.

Raksts pieejams šeit: <https://lumao.de/gauja-lettland-familien-schloss/>

Nationalpark Gauja in Lettland: Familienurlaub in Schloss und Landgut

Anzeige - 7. Dezember 2021

Träumt ihr auch davon, einmal in einem Schloss oder Herrenhaus zu schlafen? In Lettland, genauer gesagt, auf den Landgütern des wunderschönen Gauja-Nationalparks, wird dieser Wunsch Wirklichkeit.



Stellt euch vor: Ihr wacht in der seidigen Bettwäsche eines Himmelbetts auf. Langsam schiebt ihr den schweren Vorhang vor den Bogenfenstern zur Seite. Lasst Licht in euer elegant eingerichtetes Familienzimmer und den Blick schweifen – weit über das Schlossdach mit den pittoresken Türmen hinaus, über die Parks und alten Wälder, die das Schloss Birini seit jeher umgeben, bis hin in die endlosen Weiten des lettischen Nationalparks Gauja.



02

Video materiāla izveide - Virtuālā tūre slēpošanas un atpūtas parkā Ozolkalns

Uzfilmēta virtuālā tūre/video materiāls par slēpošanas un atpūtas parku "Ozolkalns", kas ar sociālo mediju palīdzību tiek izplatīta Enter Gauja sociālajos tīklos. Ar video iespējams iepazīties šeit: <https://fb.watch/amGsSuO2Rp/> un Youtube kanālā ar angļu subtitriem: <https://youtu.be/HiPuYQL1ewa>



03

Preses relīze

Uzrakstīta un publicēta (Travelnews.lv) prese relīze par ziemas aktivitātēm Gaujas Nacionālajā parkā - Ziemas burvība Gaujas Nacionālajā parkā, tajā iekļaujot slēpošanas kalnus, ziemas aktivitāšu pakalpojumu sniedzējus un pašvaldību objektus un takas, kas īpaši piesaista tūristus ziemas sezonā, kā arī SPA un pirts rituālu piedāvājums. Ar rakstu iespējams iepazīties šeit: https://travelnews.lv/?&force_lang=lv&m_id=18252&i_id=5&pub_id=131450

04

Aktualitātes, pasākumi, relīzes

Tiek pievienoti pasākumi mājas lapā un mobilā aplikācijā, kā arī papildināta jaunumu sadaļā ar aktuālo informāciju un iesūtītām preses relīzēm.



05 Klastera Projekts

Apstiprināts klastera projekta pagarinājums līdz 31.12.2022, saņemot papildus finansējumu 17000 EUR.

Tika izveidota darba grupa Zoom platformā, lai pārrunātu iespējamās klastera aktivitātes projekta ietvaros 2022. gadā, kā arī izveidots klasteru darbības plāns 2022. gadam.

06 Matka Nordic Travel Fair ATCELTS

No 21. līdz 23. janvārim Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrība sadarbībā ar Latvijas Investīciju un attīstības aģentūru (LIAA) plānoja piedalīties starptautiskajā tūrisma izstādē Somijā „Matka Nordic Travel Fair 2022”, kas ir lielākā Ziemeļvalstu tūrisma izstāde.

Arī Somijā situācija diemžēl ir tāda, ka MATKA klātienē cer atgriezties tikai 2023.gadā. Arī izstāde ITB Berlin 2022.gadā tiek atcelta. Informāciju varat izlasīt arī izstādes mājas lapā. <https://www.itb.com/en/> vai <https://www.itb.com/de/>.

07 Enter Gauja mobilā aplikācija

Noslēgta vienošanās par sadarbības līgumu 2022. gadam ar aplikācijas izveidotāju un uzturētāju MAK IT, kā arī izrunāti iespējamie aplikācijas labojumi un papildinājumi.

08 Jaunumu lapas izsūtīšana

Tika sagatavota un izsūtīta jaunumu lapa potenciāliem ceļotājiem un tūrisma jomas speciālistiem (tūroperatoriem, sadarbības partneriem, potenciāliem klientiem u.c.) ar īsu GNP aprakstu un ziemas sezonas aktualitātēm un piedāvājumiem. Kopā izsūtīts 850 cilvēkiem. Ar jaunumu lapu iespējams iepazīties šeit:

<https://www.entergauja.com/userfiles/files/explore-gauja-national-park-in-the-heart-of-latvia-11217822.pdf>



Make Your Winter Exciting In Gauja National Park

Gauja National Park is the largest and oldest national park in Latvia, which delights visitors in all seasons. When the park is decorated with thick snow, it turns into a wonderland where you can enjoy the magic of winter.



In the territory of the Gauja National Park there are several ski slopes and snowboarding resorts, which are already open and perfect for both experienced skiers and those who are learning.

Enter Winter

09 shop.entergauja.com

Notiek aktīvs darbs pie Enter Gauja internetveikala. Ja ir vēlme tirgot GNP ražotu produkciju Enter Gauja internetveikalā, lūgums sazināties ar mums, rakstot uz info@entergauja.com.

10

Interreg Centrālā Baltijas jūras reģiona programma

Enter Gauja nākamajā gadā gatavojas startēt Interreg Centrālā Baltijas jūras reģiona programmas Inovatīva uzņēmējdarbības attīstība virzienā – More Exports by SMEs (vairāk eksporta pakalpojumi mazajiem un vidējiem uzņēmumiem). Šis projekts ļoti palīdzētu mūsu reģiona tūrisma pakalpojumu sniedzējiem veicināt tūristu pieplūdumu.

29. decembrī tika izveidota darba grupa, kurā runājam par Interreg projekta iespējām un nosacījumiem un nonācām pie secinājuma, ka jāstrādā uz krievu tūristiem.

Šajā sakarā esam norunājuši Zoom tikšanos ar gidu (Armandu Muižnieku), kuram ir ļoti liela pieredze darbā ar Krievijas tūristiem, lai viņš mūs iepazīstina ar to, ko Krievijas tūrists sagaida, kad ierodās Latvijā un kādas aktivitātes, kādas vietas Krievijas tūristam vairāk interesē.

Ja arī jums ir iespēja un vēlme pieslēgties šai sarunai, esiet laipni aicināti **11.janvārī pulkstens 11:00**. Saite uz Zoom zemāk:

<https://us02web.zoom.us/j/88507481524>

Meeting ID: 885 0748 1524

11

Biedru apmierinātības aptauja

Enter Gauja birojs sagatavoja nelielu apmierinātības aptauju ar mērķi noskaidrot biedru viedokli par Enter Gauja, uzzināt biedru nākotnes vēlmes un uzlabot turpmāko sadarbību.

Apkopoījums un secinājumi:

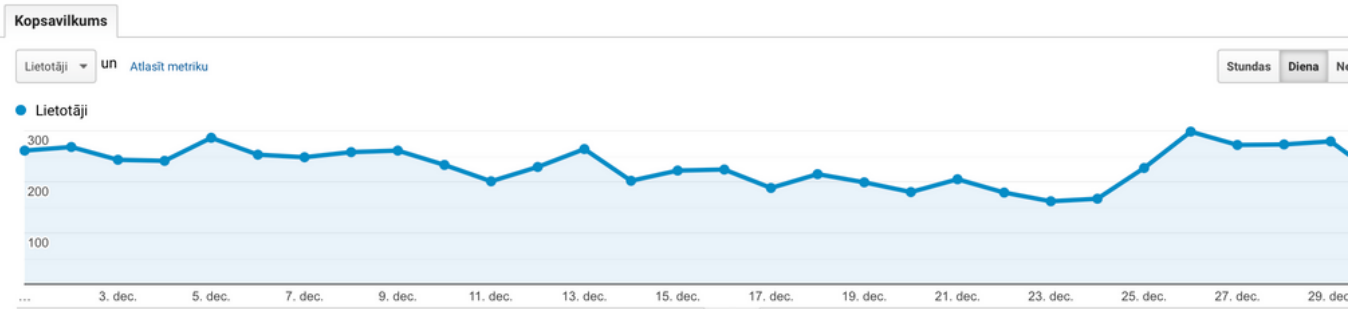
- Sadarbība ar Enter Gauja biroju tiek vērtēta ļoti labi un nepieciešama turpmākai attīstībai. 86,3% novērtēja sadarbību kā ļoti labu vai labu, kā arī ir apmierināti ar savlaicīgu atbildēšanu uz e-pastiem un informācijas pieprasījumiem. 72,8% norāda, ka ir piedalījušies noderīgās Enter Gauja rīkotās apmācībās vai pieredzes apmaiņas braucienos un ierosina tos veidot biežāk.
- 77,3% vērtē ļoti labi vai labi Enter Gauja veidotos reklāmrakstus ārvalstu medijos un portālos un 91% uzskata, ka ļoti noderīgi un kvalitatīvi ir Enter Gauja veidotie bukleti. Enter Gauja sociālie tīkli tiek vērtēti ļoti labi (64%), apmierinoši (35%) un neapmierinoši vai nav viedokļa (1%).
- Par Enter Gauja zīmola atpazīstamību ir dažādi vērtējumi, norādot, ka zīmols nav pietiekami atpazīstams vietējam ceļotājam, kas tiek uzskatīts par svarīgu faktoru, neskatoties uz Enter Gauja darbības virzienu – ārvalstu ceļotāji, savukārt, izkristalizējas arī uzskats, ka zīmola popularitāte pieaug. Tiek pausts uzskats, ka zīmols ir atpazīstams Igaunijas un Lietuvas ceļotājiem, taču pārējām mērķa grupām atpazīstamība ir jāstiprina un jāstrādā pie zīmola mārketinga. Aptauja parādās pozitīvas atsauksmes par ikmēneša padarīto atsaites saņemšanu, kurā redzami statistikas dati arī par auditoriju.
- Kā vērtīgākais aspekts sadarbība ar Enter Gauju parādās “papildu rokas” mārketinga aktivitātēm, publicitātei un drukāto materiālu izveidei, iespēja virzīt produktus un pakalpojumus EG komunikācijas kanālos un sadarbības kultūras veicināšana.

Izaicinājumi un ieteikumi sadarbības uzlabošanai:

- Iztrūkst regulāras domu apmaiņas starp biedriem un plašāka sadarbība kopēju mērķu sasniegšanai, jaunu biedru piesaiste un nav jūtama visu biedru iesaiste projektos. Izveikta vēlme saņemt vairāk praktisku semināru un pieredzes braucienus, kā arī biežākas tikšanās un kopīgu pasākumu veidošana un pieredzes apmaiņa.

STATISTIKA

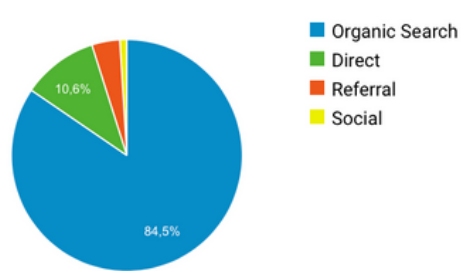
Mājas lapas apmeklējums



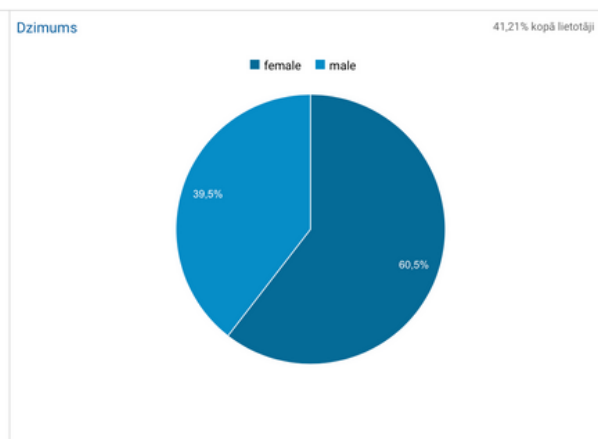
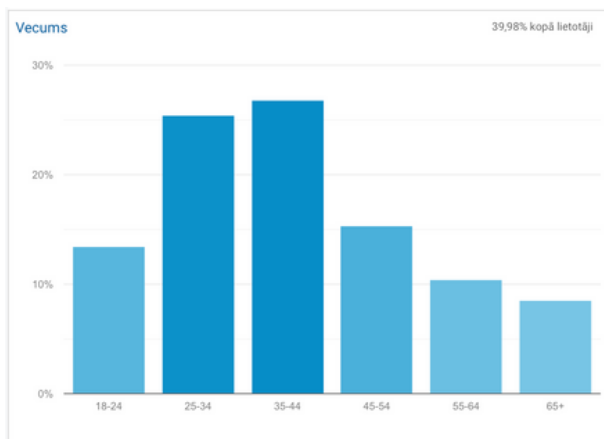
	6 605
	% no kopējā daudzuma: 100,00% (6 605)
1. Latvia	4 961 (75,75%)
2. Germany	236 (3,60%)
3. Russia	207 (3,16%)
4. United States	139 (2,12%)
5. Estonia	106 (1,62%)
6. Lithuania	92 (1,40%)
7. Ukraine	91 (1,39%)
8. United Kingdom	87 (1,33%)
9. Netherlands	61 (0,93%)
10. China	46 (0,70%)

	6 605
	% no kopējā daudzuma: 100,00% (6 605)
1. lv-lv	1 331 (20,38%)
2. en-us	1 301 (19,92%)
3. en-gb	1 189 (18,21%)
4. ru-ru	836 (12,80%)
5. lv	538 (8,24%)
6. ru	523 (8,01%)
7. de-de	184 (2,82%)
8. de	88 (1,35%)
9. en	45 (0,69%)
10. zh-cn	45 (0,69%)

Populārākie kanāli



Demogrāfiskie dati:



Ierīce un lietotāji:

Ierīces kategorija ?	Iegūšana	
	Lietotāji ?	↓
	6 605	% no kopējā daudzuma: 100,00% (6 605)
<input type="checkbox"/> 1. mobile	3 783	(58,02%)
<input type="checkbox"/> 2. desktop	2 640	(40,49%)
<input type="checkbox"/> 3. tablet	97	(1,49%)

Lietotāja veids ?	Iegūšana	
	Lietotāji ?	↓
	6 605	% no kopējā daudzuma: 100,00% (6 605)
<input type="checkbox"/> 1. New Visitor	6 219	(86,03%)
<input type="checkbox"/> 2. Returning Visitor	1 010	(13,97%)

Mobilā aplikācija:

IOS lejupielādes - 22; Impressions 361

Android lejupielādes - 11;

Soc. tīklu statistika

Facebook: Seko 3615 cilvēki (pieaugums 13 cilvēki)

Decembrī kopā publicēti 36 ieraksti un sasniegtā (reach) FB lapas auditorija - 4714 cilvēki.

Instagram: 2270 cilvēki (pieaugums 21 cilvēki)

Publicēti 11 ieraksti un 121 stāsti (story). Sasniegtā unikālā auditorija - 896

Paldies par uzmanību!