



GAUJA
NATIONAL
PARK
LATVIA

GADA ATSKAITE

2023

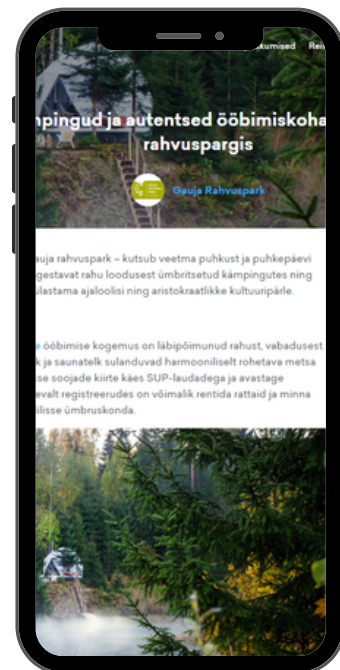
GAUJAS NACIONĀLĀ PARKA
TŪRISMA BIEDRĪBA

www.entergauja.com / +371 28658900 / info@entergauja.com

SATURA RĀDĪTĀJS

Raksti un reklāmas drukātajos un digitālajos medijos	03
Foto un video materiālu izveide	03
Dalība vadošajās starptautiskajās izstādēs	04
Roadshows, tūroperatoru un mediju vizītes	05
Informatīvo materiālu druka	09
Informācijas atjaunošana un SEO uzlabošana	09
Jaunumu lapu sagatavošana un nosūtīšana	09
Preses relīzes	09
Reklāmas soc. tīklos un Google reklāmas	09
Sistemātiska trešo pušu starptautisko informācijas kanālu aktualizēšana	10
Digitālā reindžera darbība	11
Aktualizēts DABĀ EJOT Ētikas kodekss un izveidots ētikas kodekss laivotājiem	11
Prioritārajiem segmentiem izveidotas tematiskās programmas	12
Izveidoti jaunu informācijas materiāli un informācijas sadaļa mājaslapā	12
Pieredzes apmaiņas Braucieni	13
Pasākumi biznesa kontaktu veidošanai	14
Apmācības	15
Stratēģiska partnerība ar citām nozares tīklveida organizācijām	16
Attīstības projektu vadīšana	17
Jaunu projektu pieteikumu rakstīšana	18
Jauni biedri	19
Tūrisma izaugsmes virzīšana, veicinot pozitīvu devumu vietējām kopienām un sabiedrības izpratni	20
Biedru apmierinātības līmenis	22
Statistika	23
Pielikumi	25

Klikšķini uz sadaļām satura rādītājā



GAUJAS NP TŪRISMA ZĪMOLA ENTER GAUJA ATTĪSTĪŠANA UN EFEKTĪVA MĀRKETINGA NODROŠINĀŠANA

GAUJAS NP GALAMĒRĶA TŪRISMA PIEDĀVĀJUMA IZVIETOŠANA MĒRĶTIECĪGI ATLASĪTOS TŪRISMA PORTĀLOS

Publicēti **12 raksti interneta portālos Vācijā, Nīderlandē Somijā, Lietuvā, Igaunijā** - Familienreisefieber.de, Naturescanner.nl, Tripsteri.fi, Lumao.de, REISE & PREISE u.c.

Rakstus izlasījuši 40 554 cilvēki

Publicēts 1 **reklāmas baneris** portālā Postimees, kampaņas Discover Latvia ietvaros, kas ved uz Enter Gauja mājaslapu. Jūlijs. Kopā kampaņas sasniegtā auditorija 2966 181 / klikšķi uz Enter Gauja banera 1250 / 1133 cilvēki

Skatīt pielikumu Nr 1

REKLĀMAS DRUKĀTAJOS UN DIGITĀLAJOS MEDIJOS, SASNIEDZOT PRIORITĀROS SEGMENTUS

1) Lielākajā Vācijas ceļojumu žurnālā **REISE & PREISE** izveidots raksts par atpūtu GNP Vācijas ceļotāju auditorijai. Žurnāls sasniedz auditoriju drukātā un digitālā veidā, kā arī informācija par GNP ievietota arī jaunumu lapā. Aprīlis. Tirāža 85 000/ mājaslapas ikmēneša impressions ir 290 535 / žurnāla online versijas auditorija 16 740 cilvēki / jaunumu lapas auditorija 42 552

2) Raksts par kultūras un dabas tūrisma piedāvājumu GNP airBaltic inflight žurnālā **Baltic Outlook**. Jūlijs. Tirāža 20 000 / auditorija 420 100

3) Izveidots reklāmas baneris GNP Igaunijas auditorijai. Reklāma publicēta Igaunijas laikraksta **"Postimees" īpašajā pielikumā "Holiday in Latvia"**. Jūnijs. Tirāža 30 000 / auditorija 125 000.

Skatīt pielikumu Nr 2

VIDEO UN FOTO MATERIĀLU IZVEIDE

- Izveidotas fotogrāfijas 3 uzņēmējiem. Atjaunotas fotogrāfijas Enter Gauja mājaslapā, kā arī fotogrāfijas izmantotas soc.tīklu ierakstos, reklāmās un publikācijās.
- No maija līdz septembrim izveidotas 3 video filmas ar latviešu, angļu un ukraiņu valodas subtitriem par GNP dabas vērtībām un to saudzēšanu. Pārgājienus vadīja vides eksperti un gidu un piedalījās GNP Jaunie reidžeri un skolēni. Video skatāmi [ŠEIT](#)
Video veidoti projekta "Tūrisms dabā izzinot, saudzējot un saglabājot".
Rezultāts: 744 skatījumi YouTube / soc.tīklos sasniegtā auditorija 32 307

DALĪBA VADOŠAJĀS STARPTAUTISKAJĀS IZSTĀDĒS

No 11. līdz 15. janvārim Enter Gauja birojs kopā ar pašvaldību tūrisma speciālistiem prezentēja Gaujas Nacionālā parka tūrisma galamērķi **VAKANTIEBEURS 2023**, Nīderlandē, Utrehtā - lielākajā tūrisma izstādē Eiropā. Gaujas Nacionālā parka tūrisma piedāvājums popularizēts Benelux, Eiropas un vēl citu valstu tūristiem.

Izstādē izveidoti kontakti ar 12 Nīderlandes medijiem, tūroperatoriem un blogeriem: Naturescanner, Euro Balkan Travel, Home made adventures NL, cyclingdestination. cc., Pure Off The Road, Matkablogi Lähdetään taas un citiem

Izstādē piedalījās ap 850 dalībnieki no visas pasaules, un izstādi apmeklēja ap 100 000 apmeklētāju.

Pēc veiksmīgās dalības izstādē, Enter Gauja mājaslapas apmeklējumā redzams pieaugums satura iegūšanai no Nīderlandes



No 19. līdz 22. janvārim Enter Gauja birojs kopā ar pašvaldību tūrisma speciālistiem prezentēja GNP tūrisma piedāvājumu **MATKA 2023** Somijā, Helsinkos - lielākajā tūrisma izstādē Ziemeļeiropā.

Izstādi apmeklēja 1000 ceļojumu organizatori, tūrisma organizācijas, 1050 mediju pārstāvji, nozares blogeri un aptuveni 80 300 apmeklētāji no vairāk nekā 90 pasaules valstīm.

Pēc veiksmīgās dalības izstādē, Enter Gauja mājaslapas apmeklējumā redzams pieaugums satura iegūšanai no Somijas



No 14. līdz 22. janvārim GNP tūrisma piedāvājums prezentēts Gaujas Nacionālā parka tūrisma piedāvājums prezentēts pasaulē lielākajā tūrisma un atpūtas izstādē **CMT Stuttgart CMT Stuttgart die Urlaubs Messe**. Izstādē savus ceļojuma iedvesmas galamērķus lūkoja ap 265 000 apmeklētāju. Izstādē piedalījās 2161 galamērķi, tūrisma pakalpojumu sniedzēji.



ROADSHOWS, TŪROPERATORU UN MEDIJU VIZĪTES

GALAMĒRĶA PREZENTĒŠANA "REDISCOVER LATVIA" PASĀKUMOS TALLINĀ UN VIĻŅĀ

23.martā Enter Gauja birojs prezentēja Gaujas Nacionālā parka tūrisma piedāvājumu Lietuvas medijiem un tūroperatoriem **Viļņā**, Lietuvā tūrisma seminārā un kontaktu veidošanas pasākumā "Rediscover Latvia".

Pēc galamērķa prezentēšanas tika izveidota sadarbība ar tūroperatoriem: Delta Tours un Seagull Group, kā arī norisinājās saruna ar tūroperatoru Travel Addict, ar kuru pērn tika uzsākta sadarbība.



13.aprīlī Enter Gauja birojs kopā ar Valmieras novada pašvaldības Tūrisma pārvaldes speciālisti piedalījās tūrisma seminārā un kontaktu veidošanas pasākumā "Rediscover Latvia" **Tallinā**, Igaunijā. Galamērķa prezentēšanas un tīklošanās pasākumā izveidoti kontakti ar Igaunijas tūroperatoriem un mediju pārstāvjiem: Free Studio, Hookusbookus, Tallin Tours, EST-REISID, CWT - Kalevatravel, BalticTours, E-Turist un citiem.

Dalība pasākumā sadarbībā ar Latvijas Investīciju un Attīstības Aģentūru



MEDIJU VIZĪTE GNP

Enter Gauja augustā organizēja medija **Visit Baltics** vizīti Gaujas Nacionālajā parkā. Vizītes laikā žurnālisti apmeklēja kultūrvēsturiskus objektus un dabas objektus un izveidoja medija rakstus un publikācijas sociālos tīklos.

Skatīt pielikumu Nr 4

Rezultāts: mājaslapā rakstu izlasījuši 487 cilvēki / sociālos tīklos FB un IG sasniegti 101 139 cilvēki

21. - 22. maijā Lietuvas **Delfu** žurnālisti – **SAULIUS ŽVIRGŽDAS** un **GABRIELĒ TETENSKAITĒ-ŽVIRGŽDĒ** viesojās Gaujas Nacionālajā parkā un apceļoja Latviju un uzņēma sēriju/vlogu projektu "Atrasts Latvijā". Žurnālisti Gaujas NP iepazīna dabas vērtības, restorānu garšu baudījumu, kultūrvēsturisko mantojumu un izbaudīja pirts rituālu.

Žurnālistu video vlogs publicēts Delfi.lt medijā sociālo tīklu kanālos.

YouTube video par GNP skatījums: 7 800 / raksta auditorija 9336

Vizīte organizēta sadarbībā ar Latvijas Investīciju un attīstības aģentūru



TŪROPERATORU VIZĪTE GNP | FAM TRIP

No 21. līdz 23. augustam Enter Gauja organizēja 10 Somijas, Igaunijas un Lietuvas tūroperatoru vizīti Gaujas Nacionālajā parkā, lai iepazīstinātu ar GNP tūrisma piedāvājumu - iepazīstinātu ar dabas, kultūras, vēstures un gastronomijas vērtībām, veicinātu sadarbību un iekļautu GNP tūrisma apskates objektus, atūtas parkus, ēdinātājus un naktsmītnes tūroperatoru organizētajās grupu tūrēs. Plašāka informācija par tūroperatoru vizīti [ŠEIT](#)



KANĀDIEŠU FOTOGRĀFA PAUL ZIZKA VIZĪTE GNP

Enter Gauja, sadarbojoties ar LIAA, aprīlī organizēja Paul Zizka fotogrāfa un viņa ģimenes vizīti Gaujas Nacionālajā parkā. Vizītes laikā viesi iepazīna dabu, aktīvo atpūtu un gastronomiju un izveidoja mākslinieciskus foto un Baltijas, tai skaitā GNP, ceļojuma [blogo rakstu](#).

Instagram stories skatījumi: 33 985

Enter Gauja relīze par Paul Zizka viesošanos GNP [ŠEIT](#)

Paul Zizka un viņa ģimenes vizītes organizēšanā piedalījās

Enter Gauja birojs kopā ar LIAA - Latvijas Investīciju un attīstības aģentūru.



FUTURE. DESTINATION. BRAND TĪKLOŠANĀS LONDONĀ

Veicināta sadarbība ar vairākiem tūrisma galamērķiem, tai skaitā, Spānija – Jefa de Departamento ne la Oficina de Turismo de Espana ne Londres, Budapešta – Budapest Brand, Francija – Atout France – The France Tourism Development Agency, Vīne – Vienna Tourist Board, Nīderlande – Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen, Grieķiju – Marketing Greece pasākuma “Future. Destination. Brand” Londonā, Anglijā ietvaros.

Veicināta sadarbība ar vairākiem tūrisma galamērķiem, tai skaitā, Spānija – Jefa de Departamento ne la Oficina de Turismo de Espana ne Londres, Budapešta – Budapest Brand, Francija – Atout France – The France Tourism Development Agency, Vīne – Vienna Tourist Board, Nīderlande – Toerisme Veluwe Arnhem Nijmegen, Grieķiju – Marketing Greece pasākuma “Future. Destination. Brand” Londonā, Anglijā ietvaros.



INFLUENCERA VIZĪTE GNP

GNP vizītē jūlijā viesojās influencers EDGAR FRESH un apmeklēja tūrisma uzņēmējus. Video vēsta par ilgtspējīgām saimniekošanas praksēm un aprites ekonomiku, ko ikdienā realizē GNP Tūrisma uzņēmēji, ražojot pārtikas produktus, brūvējot dzērienus, piedāvājot izmitināšanas pakalpojumus viesiem.

EDGAR FRESH Tik Tok kanālā 4 video sasniegtā auditorija 266 800 / Enter Gauja Instagram vietnē pārpublicēto video auditorija 14 520

INFORMATĪVO MATERIĀLU DRUKA

Papildināti informatīvo materiālu krājumi ENG, LV, EST, LT un DE valodās.

Ceļvedis - 1700 gab, Susuris - 400 gab.

Tūrisma ceļvedis "TOP 10" FIN un ENG valodās - 450 gab

INFORMĀCIJAS ATJAUNOŠANA UN SEO UZLABOŠANA

Veikta tekstuālās un vizuālās informācijas atjaunošana Enter Gauja mājaslapā par biedru sniegtajiem pakalpojumiem. Atjaunotas fotogrāfijas dabas objektiem Enter Gauja mājaslapā.

Veikta biedru sniegto pakalpojumu aprakstu tulkošana vācu valodā un to ievietošana Enter Gauja mājaslapā.

Veikts darbs pie SEO uzlabošanas Enter Gauja mājaslapā, ar mērķi uzlabot redzamības rādītājus Google meklētājā.

JAUNUMU LAPAS IZSŪTĪŠANA POTENCIĀLIEM ĀRVALSTU KLIENTIEM, TŪROPERATORIEM UN SADARBĪBAS

Nosūtītas 9 informatīvās jaunumu lapas jaunumu abonētājiem, tūroperatoriem un medijiem angļu valodā ar aktualitātēm, pasākumu sarakstu un atpūtas iespējām GNP visa gada garumā. Un nosūtītas īpašas 3 jaunumu lapas tūroperatoriem angļu valodā

Aptvertā auditorija: 1070 cilvēki (ceļotāji, tūroperatori, mediju pārstāvji). Jaunumu lapas pieejamas Enter Gauja mājaslapā [ŠEIT!](#)

PRESES RELĪZES

Izveidotas 44 preses relīzes angļu un latviešu valodās par aktualitātēm Gaujas Nacionālajā parkā, par biedrības projekta aktivitātēm, par mediju, influenceru un tūroperatoru vizītēm GNP, par dalību starptautiskās tūrisma izstādēs. Sadarbojoties ar sadarbības partneriem un medijiem, preses relīzes sasniegušas vēl plašāku auditoriju.

REKLĀMAS SOC. TĪKLOS UN GOOGLE REKLĀMAS

Veidotas maksas reklāmas vācu, igauņu un lietuviešu auditorijai sociālajos tīklos Facebook un Instagram, precīzi segmentētas auditorijas, dažādu dzīvesstilu grupām ar motivācijai un kvalitātes līmenim atbilstošu saturu, kā arī veidotas Google reklāmas.

SISTEMĀTISKA TREŠO PUŠU STARPTAUTISKO INFORMĀCIJAS KANĀLU AKTUALIZĒŠANA

GAUJAS NACIONĀLĀ PARKA BANERU IEVIETOŠANA PARK4NIGHT APLIKĀCIJĀ

Izveidoti un publicēti 3 kustīgi reklāmu baneri park4night mobilajā aplikācijā mobilās ierīcēs lietotājiem 100 kilometru rādiusā ap Gaujas Nacionālo parku. Park4night orientējas uz kempingu un auto ceļotāju auditoriju. Sasniegtais rezultāts: Impressions 436 188; Clicks1350; CTR: 0,31%
 Sasniegtais rezultāts: Impressions 436 188; Clicks1350; CTR: 0,31%
 Skatīt pielikumu Nr 3

GAUJAS NACIONĀLĀ PARKA MARŠRUTU IEVIETOŠANA APLIKĀCIJĀS UN MĀJASLAPĀS

GNP maršruti ievietoti dabas tūrisma nišu mobilās lietotnēs un mājaslapās:

- **iOverlander** - populāra tūrisma vietu datu bāze, ko galvenokārt izmanto ceļojumiem uz sauzemes. Ievietotas naktsmītnes, ēdināšanas pakalpojumu sniedzēji, apskates objekti un izklaides vietas GNP teritorijā
- **NaviCup** - mobilā aplikācija un mājaslapa piedāvā interaktīvas kartes un audio gidus pieredzējumam tūrismā, kultūrā, pasākumos un sportā.
- **izi.TRAVEL** - ir kā personīgais kabatas izmēra gids. Piedāvā "all around me" funkciju, audiogida u.c. funkcijas.
- **Komoot** - viena no populārākajām aktīvās atpūtas dabā datubāzēm - aplikācijām. Segmentēti riteņbraucieniem, pārgājieniem, kalnu velo braucieniem, skriešanai. Piedāvā lietotājam maršrutus offline un personalizētu saturu.

Enter Gauja birojs gadā esam saņēmuši atsauksmes no vairākiem biedriem par tūrisma plūsmas pieaugumu no tām valstīm, kurās Enter Gauja izvērsis mārketinga un sabiedrisko attiecību aktivitātes,

TŪRISMA STRATĒĢISKO RESURSU AIZSARDZĪBA UN ILGTSPĒJĪGA APSAIMNIEKOŠANA

VEICINĀTA ILGTSPĒJĪGA STRATĒĢISKO DABAS UN KULTŪRAS MANTOJUMA RESURSU IZMANTOŠANA TŪRISMA PIEDĀVĀJUMĀ UN TIRGVEDĪBAS AKTIVITĀTĒS

Visa gada garumā veikta digitālā reindžera darbība, uzraugot tūrisma piedāvājumu un tirgvedības darbības, lai tās neiet pretrunā ar dabas aizsardzības un ilgtspējīgas attīstības mērķiem. Apstrādāti tūristu pieprasījumu par pareizu uzvedību uzturēšanās laikā Gaujas Nacionālajā parkā, vietējo iedzīvotāju jautājumi par dabas vērtību apsaimniekošanu nodoti tālāk Dabas aizsardzības pārvaldei.

Pie Enter Gauja vērsušies uzņēmumi ar vēlmi brīvprātīgi piedalīties talkās, sakopt teritorijas. Informācija nodota tālāk DAP, teritorijas norādīšanai un darbību saskaņošanai.

AKTUALIZĒTS DABĀ EJOT ĒTIKAS KODEKSS UN IZVEIDOTS ĒTIKAS KODEKSS LAIVOTĀJIEM

Augustā Enter Gauja birojs aktualizēja DABĀ EJOT Ētikas kodeksu un izveidoja ētikas kodeksu laivotājiem - kā nozīmīgam tūrisma veidam, kas izmanto dabas mantojumu. Ētikas kodeksi publicēti Enter Gauja mājaslapā [ŠEIT](#) un ieplānota informācijas tulkošana svešvalodās GNP apmeklētājiem Enter Gauja mājaslapā.

SATURĪGA, IZZINOŠA UN REĢIONA IDENTITĀTI IETVEROŠA SADARBĪBĀ BALSTĪTA STARPTAUTISKA PIEDĀVĀJUMA VEIDOŠANA

PRIORITĀRAJIEM SEGMENTIEM IZVEIDOTAS TEMATISKĀS PROGRAMMAS

- [Primeval nature journey](#)
- [Starry and authentic Gauja National Park](#)
- [Summer Solstice in Gauja National Park](#)
- [Christmas Holidays in Gauja National Park](#)

IZVEIDOTI JAUNI TŪRISMA INFORMĀCIJAS MATERIĀLI UN INFORMĀCIJAS SADAĻA MĀJASLAPĀ

Izveidots jauns tūrisma informācijas materiāls drukātā un digitālā formā [angļu](#) un [somu](#) valodā "TOP 10", ar QR koda palīdzību aicina izzināt plašāk Enter Gauja mobilā aplikācijā un mājaslapā. Kā arī satur informāciju par Siguldas, Cēsu un Valmieras novadu tūrisma informācijas centriem.

Izveidota [jauna informācijas sadaļa](#) Enter Gauja mājaslapā par Gaujas Nacionālo parku somu valodā. Informācija iepazīstina lasītāju ar GNO reģiona dabas bagātībām, pārvietošanās iespējām parkā, par populārākajiem apskates objektiem katrā novadā un galvenajiem tūrisma veidiem, ko šeit baudīt.

Izveidotas pastkartes ar GNP dabas un kultūrvēstures objektiem, ar QR koda starpniecību aicina izzināt tūrisma piedāvājumu Enter Gauja jaunajā sadaļā somu valodā.

Jaunie tūrisma materiāli somu valodā radīti, turpinot mērķtiecīgi strādāt uz segmentētu somu tūristu auditoriju un ar mērķi nodrošināt tūrisma materiālus somu valodā, popularizējot GNP reģionu lielākajā Ziemeļeiropas izstādē MATKA, kas norisinās Somijas galvaspilsētā Helsinkos.

TŪRISMA ATTĪSTĪBĀ IESAISTĪTO PUŠU ZINĀŠANU, PRASMJU UN KOMPETENČU PROFESIONĀLA PILNVEIDE KONKURĒTSPĒJĪGA PIEDĀVĀJUMA STIPRINĀŠANAI

PIEREDZES APMAIŅAS BRAUCIENI

ENTER GAUJA BIEDRU PIEREDZES APMAIŅAS BRAUCIENS UZ AUKŠTAITIJAS NACIONĀLO PARKU LIETUVĀ

10.-11. oktobrī norisinājās Enter Gauja biedru un pašvaldību pārstāvju pieredzes apmaiņas brauciens Lietuvas senākajā nacionālajā parkā - Aukštaitijas Nacionālajā parkā. Vizītes laikā apmeklējām Paliesius muižu, Tiki Inn - naktsmītņi un laivu iznomātāju, baudījām pirts rituālu kopā ar pirtnieci Nijolē Nagurnait. Tikšanās laikā ar Aukštaitijas Nacionālā parka administrāciju tika izziņāta parka pārvaldība, sadarbība ar iedzīvotājiem un tūrisma uzņēmējiem, pasākumu organizācija un parka apmeklētāju maksas realizācijas prakse. Vēl pieredzes apmaiņas braucienā apmeklējām Romnesa - Lietuvas vadošo Šakotis gatavotāju, Ģinučiai ūdens dzirnavas, Biškopiņas muzeju. Ieskatš [ŠEIT](#)



PIEREDZES APMAIŅAS BRAUCIENS UZ ĀDAŽU NOVADU

19.oktobrī Enter Gauja birojs un biedri piedalījās Ādažu novada tūrisma uzņēmēju saietā, lai iepazīstinātu Ādažu novada uzņēmējus ar Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrību, tūrisma uzņēmēju eksporta veicināšanas aktivitātēm un vēstītu par iecerētājiem jaunajiem tūrisma produktiem

Tīklošanās pasākumā GNP pārstāvji izziņāja uzņēmējus Ādažos, viņu savstarpējo sadarbību un ieceres tūrisma attīstībā novadā.



PASĀKUMI BIZNESA KONTAKTU VEIDOŠANAI, SADARBĪBAS VEICINĀŠANI, PIEREDZES APMAIŅAI

ENTER GAUJA BIEDRU BIZNESA KONTAKTU VEIDOŠANA

30.martā norisinājās Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrības biedru kopsapulce Valmiermuižas alus darītavā. Pasākuma laikā biedri un uzņēmēji pārrunāja aktualitātes tūrisma jomā un iepazīna viens otra sniegto pakalpojumu klāstu un vicināja sadarbību.



BIOREĢIONA FOKUSGRUPAS DISKUSIJA

Pavasārī Cēsīs norisinājās Bioreģiona GNP teritorijā izveides fokusgrupas diskusija. Tās laikā uzņēmēji, Slow Food kustības pārstāvji, Vidzemes Augstskolas un Vidzemes plānošanas reģiona pārstāvji diskutēja par soļiem Bioreģiona izveidē, vietējā produkta nonākšanas veicināšanu skolās un ēdināšanas pakalpojumu sniedzēju galdā.

FAM TRIP VIZĪTE

Augustā 3 dienu garā FAM trip vizītē tūrisma operatori apmeklēja Enter Gauja uzņēmējus, lai izzinātu tūrisma piedāvājumu un iekļautu GNP tūrisma piedāvājumu savās programmās. Tūrisma uzņēmēji satika tūroperatorus personīgi un bija iespēja izveidot kontaktus un attīstīt sadarbību.



ONI TŪRISMA KLASTERA VIZĪTES IETVAROS

Oktobrī Oni tūrisma klastera delegācija apmeklēja Gaujas Nacionālo parku, lai iepazītu Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrību. 5 dienu laikā Krievijas tūrisma uzņēmēji, pašvaldību un pētniecības pārstāvji apmeklēja Enter Gauja biedrus, lai sarunās izzinātu uzņēmēju savstarpējo sadarbību, pieredzi un sniegto tūrisma piedāvājuma klāstu.



ENTER GAUJA BIEDRU UN UZŅĒMĒJU BIZNESA KONTAKTU UN DISKUSIJU VAKARS

19.decembrī Siguldas Gaismas Tornī norisinājās Enter Gauja biedru un uzņēmēju kontaktu un diskusiju vakars. Pasākuma laikā uzņēmēji smēlās idejas produkta / pakalpojuma pozicionēšanai un mārketingam, kas vērsts uz sadarbību. Saite uz apmācību prezentāciju [ŠEIT](#). Apmācības vadīja JDP Integrated Communications zīmola dibinātāja un vadītāja, integrētās mārketinga komunikācijas eksperte Jolanta Derkevica-Pilskunga. Pasākuma otrajā daļā norisinājās diskusija par sadarbību un tūrisma piedāvājumu attīstību, veidojot jaunus tūrisma produktus un attīstot jau izveidotos tūrisma produktus.

TŪRISMA PAKALPOJUMU SNIEDZĒJU VAJADZĪBĀM PIELĀGOTI APMĀCĪBU PASĀKUMI

APMĀCĪBAS UZŅĒMĒJIEM PAR TŪRISMA PRODUKTU VEIDOŠANU UN TENDENCĒM TŪRISMĀ

Martā Enter Gauja organizēja apmācības klātienē. AKF "Estravel" ienākošā tūrisma ceļojumu konsultante Madara Brūvere, iesaistot uzņēmumus, vadīja apmācības par uzņēmumu sadarbību, tūrisma produktu veidošanu un tirgus attīstību
Prezentācija pieejama [ŠEIT](#)

“UZŅĒMUMU ELEKTRONIZĀCIJA” APMĀCĪBAS, KONFERENCE, IZSTĀDE

Lai uzlabotu darba produktivitāti un palielinātu efektivitāti, uzņēmējiem vienmēr jādomā, ko darīt gudrāk un citādāk.

Pasākumā iepazīs jaunākos rīkus dokumentu elektronizācijā, grāmatvedības un HR rīkus naudas plūsmu modelēšanas rīkus, mākslīgā intelekta sniegtās iespējas.

Forumā Latvijas zinošākie profesionāļi dalījās savā pieredzē, atgādinot, ka uzņēmuma elektronizācijai un produktivitātes celšanai ir jābūt ne vien katra uzņēmuma prioritātei, bet arī juridiski korektam procesam.

Par pasākumu “Uzņēmumu elektronizācija 2023” [ŠEIT](#). Aicinām aplūkot izstādē-forumā prezentētos elektronizācijas pakalpojumu piedāvājumus [ŠEIT](#) Un foruma dalībnieku prezentēto [ŠEIT](#)

APMĀCĪBAS UZŅĒMĒJIEM PAR TŪRISMA PRODUKTU VEIDOŠANU UN TENDENCĒM TŪRISMĀ

19.decembrī Siguldas Gaismas Tornī norisinājās apmācības par produkta / pakalpojuma pozicionēšanu un mārketingu, kas vērsts uz sadarbību. Saite uz apmācību prezentāciju [ŠEIT](#). Apmācības vadīja JDP Integrated Communications zīmola dibinātāja un vadītāja, integrētās mārketinga komunikācijas eksperte Jolanta Derkevica-Pilskunga.

GALAMĒRĶA PĀRVALDĪBA, ORGANIZĒŠANA UN KOORDINĒŠANA AKTĪVĀ PRIVĀTĀS-PUBLISKĀS SADARBĪBAS IETVARĀ

STRATĒĢISKA PARTNERĪBA AR CITĀM NOZARES TĪKLVEIDA ORGANIZĀCIJĀM, PROFESIONĀLAJĀM NOZARES NVO

Uzturēta sadarbība **nacionālajiem parkiem Igaunijā** - Lahemā un Somā Nacionālajiem parkiem. Izveidotas iestrādnes kopīga tūrisma produkta attīstīšanai.

Uzsākta sadarbība ar **Aukštaitijas Nacionālo parku Lietuvā**. Enter Gauja biedri devās pieredzes apmaiņas braucienā. Aukštaitijas NP administrācija un uzņēmēji apmeklēs Gaujas NP pieredzes apmaiņas braucienā.

Gaujas Nacionālajā parkā no 3.-8. oktobrim viesojās **Oni Tūrisma klastera** ([Tourism Sector Cluster of Oni Municipality](#)) delegācija no Gruzijas ar mērķi izzināt Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrības kā uzņēmēju klastera veidošanos, zīmolu, sasniegto, izaicinājumus, sadarbību ar pašvaldībām. Vizītē tūrisma uzņēmumu un pašvaldības pārstāvji no Oni tūrisma klastera tikās ar biroju, pašvaldību tūrisma speciālistiem, kā arī devās vizītēs pie Enter Gauja biedriem - tūrisma un viesmīlības uzņēmējiem. Ieskats [ŠEIT](#)

2023.gadā GNP tūrisma biedrību uzrunāja **Baltic Accomodation Cluster** par sadarbības attīstīšanu. Sarunas turpinās.

ATTĪSTĪBAS PROJEKTU VADĪŠANA

Noslēgts projekts "Tūrisms dabā izzinot, saudzējot un saglabājot"

Novembrī tika noslēgts projekts "[Tūrisms dabā izzinot, saudzējot un saglabājot](#)", kas tika realizēts no 2021.gada. Projekta ietvaros izveidoti izglītojoši materiāli izglītības iestāžu un ikviena Latvijas iedzīvotāja lietošanai. Projekta īstermiņa mērķis ir Latvijā dzīvojošajiem bērniem un jauniešiem sniegt ieskatu par to, kā jau ir mainījusies daba un apkārtējā vide un gaisa piesārņojums gadu gaitā un kā tā mainīsies un kādas būs sekas, ja šiem jautājumiem netiks pievērsta uzmanība.

Projekta laikā kopā ar vides ekspertiem, gidiem, Gaujas Nacionālā parka Jaunajiem Reindžeriem un skolēniem izveidotas 3 video filmas ar latviešu, angļu un ukraiņu valodu subtitriem. Skatāmas [Enter Gauja TV YouTube kanālā](#)

Projektā influencers Endgar Fresh viesojās tūrisma uzņēmējos, lai auditorijai bērniem un jauniešiem vēstītu par ilgtspējību un aprites ekonomiku.

Video skatāmi [Enter Gauja Instagram kanālā](#)

Piešķirtais programmas finansējums GNP tūrisma biedrībai: 16 000.00 EUR

JAUNU PROJEKTU PIETEIKUMU RAKSTĪŠANA

Sadarbības tīklu projekts prioritātē “Atbalsts tūrisma produktu attīstībai”

Tūrisma biedrība gatavojas startēt Eiropas Savienības struktūrfondu un Kohēzijas fonda 2021. - 2027. gada plānošanas perioda darbības programmas 1.2. prioritārā virziena “Atbalsts uzņēmējdarbībai” 1.2.3. specifiskā atbalsta mērķa “Veicināt ilgtspējīgu izaugsmi, konkurētspēju un darba vietu radīšanu MV, tostarp ar investīcijām” 1.2.3.2. pasākuma “Atbalsts tūrisma produktu attīstībai”

Plānotais finansējums €615 668

2023.gadā noritējis aktīvs darbs darba grupās biedru vajadzību un vēlmju identificēšanā, tūrisma produktu veidošanā, Enter Gauja mājaslapas uzlabošanas iespēju izpētē, Sadarbības tīkla stratēģijas pieteikuma sagatavošanā, aktivitāšu plānošanā, konsultācijās ar Ekonomikas ministriju, CFLA, LIAA Tūrisma departamentu.

Enter Gauja birojs aktīvi veidoja sadarbību ar tūrisma uzņēmējiem GNP un apkārtējās teritorijās, aicinot kļūt par dalībnieku sadarbības tīklu projektā. Līdz šim projektā iesaistījušies 5 tūrisma uzņēmēji ārpus tiešām GNP robežām.

Noslēgtas jaunas sadarbības ar Ādažu novadu, Smiltenes novadu un Vidzemes plānošanas reģionu.

Pateicamies ikvienam uzņēmējam un sadarbības partnerim par aktīvu līdzdalību!

Projekts “Enhanced ERA” Interreg Central Baltic programmā

Sadarbībā ar partneriem no Igaunijas, Somijas, Zviedrijas un Ālandu salām iesniegts projekta “Enhanced Employment Opportunities in Rural Areas” pieteikums Interreg Central Baltic programmā 2.kārtā. Mērķis: Nodarbinātības un uzņēmējdarbības iespēju uzlabošana lauku tūrisma sektorā Centrālbaltijas reģionā.

Plānotais finansējums 93.140,00 EUR

Neapstiprinātie projekta pieteikumi:

- Lauku labjūtības projekts EST-LAT programmā
- Ūdens ceļš projekts EST-LAT programmā

Enter Gauja birojs aktīvi piedalījies Central Baltic projektu programmu tiešsaistes un klātienēs semināros, lai izzinātu aktualitātes, prioritāšu vadlīnijas un veidotu sadarbību ar potenciālajiem sadarbības partneriem no projekta programmas īstenošanas teritorijām.

PIESAISTĪTI JAUNI BIEDRI

2023.gada biedrībā iestājušies 5 tūrisma un viesmīlības uzņēmēji:

Siguldas Gaismas Tornis - rezidence pasākumiem, svinībām un atpūtai vēsturiskā 5 stāvu ūdenstornja celtnē Siguldas sirdī - Stacijas laukumā.

Glempings Keep the wild and free - Vidzemes augstienes apslēptais dārgums piedzīvojuma meklētājiem. Mājīga kupola glempinga telts ar saunas telti meža un ezera ieskāvumā!

Viesnīca Rixwell Segevold - vieta atpūtai, piedāvā SPA zonu, smalkas atmosfēras restorānu, 43 viesnīcas numuriņus, 2 labi aprīkotas konferenču zāles.

Fantāziju zeme Noenija - unikāla apskates ekspozīcija, kas ieved fantāziju pasaulē. Neonijas spēks ir tās gaisā virmojošajās vibrācijās, valdzinājumā, skaņās un košajās krāsās.

Vaidava Ceramics - ģimenes uzņēmums, kurā kopš 1980. gada ražo skaistus un funkcionālus dizaina traukus no tīra Latvijas māla. Viesi var doties ekskursijā pa ražotni, iepazīt trauku tapšanas procesu un paši savām rokām izveidot kādu māla trauku.

Noslēgta vienošanās par dalību Sadarbības tīklu projektā ar uzņēmumiem:

Boards You - videi draudzīgs ģimenes uzņēmums, kas nodarbojas ar SUP dēļu un laivu nomu, ar airēšanu saistītu piedzīvojumu organizēšanu - laivu braucieni, SUP dēļu piedzīvojumi, korporatīvie pasākumi, komandas saliedēšanas pasākumi

Klusais kempings, viesu nams un atpūtas parks Leiputrija - vieta atpūtai Ādažu novadā Gaujas krastā, skaistā mežu un Gaujas senteku ielokā.

Atpūtas komplekss Brūveri - No pāršanās Velnalas zāļu pirtī, atpūtas ar ģimeni un draugu lokā līdz sporta spēlēm, jubileju svinēšanai vai skaistām kāzām!

Amberfarm - bioloģiski audzē smiltsērķšķus 15h platībā. Saimniecībā tiek organizētas ekskursijas un meistarklases, kur katrs var līdzdarboties unikālu produktu pagatavošanā.

SaltWater Krogs - atrodas Saulkrastu novadā 200m attālumā no Baltijas jūras. Ģimenēm un četrcājainajiem mīluļiem draudzīgi. Vasarā Saltwater Radošo Kvartālu piepilda mūzika un prieks.

49 aktīvie uzņēmumi, kas ir biedrības biedri

- Sadarbības ar 5 novadiem
- Projekta partneri: Dabas aizsardzības pārvalde, Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra, Vidzemes plānošanas reģions
- Vidzemes Augstskola nodrošina klastera akadēmisko bāzi

TŪRISMA IZAUGSMES VIRZĪŠANA, VEICINOT POZITĪVU DEVUMU VIETĒJĀM KOPIENĀM UN SABIEDRĪBAS IZPRATNI

EKSPORTA PIEPRASĪJUMA PIEAUGUMA VEICINĀŠANA PĒC GAUJAS NP UZŅĒMUMU PRECĒM UN PAKALPOJUMIEM, NODROŠINOT PLATFORMU TIRZDNIECĪBAI

Papildināts www.shop.entergauja.com preču un pakalpojumu klāsts ar Enter Gauja biedru un citu reģionā esošo tūrisma un viesmīlības uzņēmēju piedāvājumu . Apstrādāti pirkumi. Skatīt statistiku zemāk.

SADARBĪBA AR TŪRISMA MAĢISTRA STUDENTIEM NO AUSTRĀLIJAS

4.martā Cēsu Jaunajā pilī Enter Gauja birojs prezentēja **Austrālijas Monash University tūrisma maģistra studentiem** Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrību, iepazīstināja ar uzņēmumu sadarbību, projektiem, izaicinājumiem un tūrisma produktiem.

Maģistra studenti bija ieinteresēti iesaistīties diskusijā par ilgtspēju galamērķī kā nacionālo parku un klastera finansēšanas modeli.

ENTER GAUJA PAR DATU IZMANTOŠANU TŪRISMĀ RAIDĪJUMĀ “ZINĀTNE TUVPLĀNĀ”

Martā Enter Gauja birojs piedalījās **ReTV raidījuma "Zinātne tuvplānā"** raidījuma filmēšanā, kura fokuss ir datu iegūšana un to praktiskais pielietojums. Vidzemes Augstskolas HESPI vadošais pētnieks Andris Klepers iepazīstina ar ģeogrāfiskās informācijas sistēmas sniegtajām iespējām, oriģinālo Latvijas tūrisma un atpūtas nozares ģeotelpisko datu bāzi, datu apstrādi, apmeklētāju plūsmas uzraudzību.

Enter Gauja biroja pārstāvis dalījās pieredzē par datu izmantošanu tūrismā, mērktirgu izvēlē un galamērķa popularizēšanas aktivitātēs, kā arī sniedza komentārus par datu nozīmīgumu - apmeklējuma monitorēšanu dabas vērtību saglabāšanā. Raidījums publicēts [ŠEIT](#)

SADARBĪBA AR VIDZEMES AUGSTSKOLU

2023. gadā Enter Gauja birojs tika uzaicināts sniegt ieskatu par Enter Gauja biedrību un tūrismu GNP reģionā Vidzemes Augstskolas studentu pētniecības darbos.

Kā arī norisinājās tikšanās klātienē ar Tūrisma organizācijas un vadības programmas studentiem Zvārtes ieža apkārtnē. Studenti kopā ar mācībspēku un DAP pārstāvi pārrunāja Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrības pieredzi, veidojot sadarbību ar dažāda tipa iesaistītajām pusēm.

SADARBĪBA AR DABAS AIZSARDZĪBAS PĀRVALDI

2023.gadā Gaujas Nacionālā parka Ceļotāju dienu organizēšana nodota Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrības rokās. GNP Ceļotāju dienu organizēšanā iesaistījās Enter Gauja biedri - gidi, sagatavojot īpašus maršrutus kopā ar aktivitātēm, kas atklāj ceļotājiem mazpazīstamākas vietas.

Visa gada garumā Enter Gauja birojs nodeva tālāk informāciju DAP par saņemtajiem ziņojumiem no tūristiem un vietējiem iedzīvotājiem dabas aizsardzības jautājumos.



ENTER GAUJA VIZĪTES PIE UZŅĒMĒJIEM

Enter Gauja birojs visa gada garumā devās vizītes pie potenciālajiem un esošajiem biedriem. Potenciālajiem biedriem prezentējām tūrisma biedrību, līdz šim paveikto, ieguvumus biedrības dalībniekiem un plānotās aktivitātes un projektus.

BIEDRU APMIERINĀTĪBAS LĪMENIS

Decembra izskaņā biedriem izsūtīta anketa, lai noskaidrotu biedru apmierinātības līmeni un priekšlikumus/ieteikumus turpmākai sadarbībai.

Iekšējā komunikācija

Iekšējā komunikācija un informācijas nodošana novērtēta ļoti augstu - 1-5 skalā 81,3% novērtēja ar 5 un 18,8% ar 4. Biedri norāda, ka vēlētos būt labāk informēti par iespējām piedalīties projektos ārpus klastera un biežāk vēlētos saņemt šādu informāciju no biedrības, kā arī statistikas datus par tūrisma reālo situāciju Latvijā.

Pasākumi un pieredzes apmaiņa

50% aptaujāto norāda, ka bieži piedalās Enter Gauja rīkotos pasākumos, semināros un pieredzes apmaiņas braucienos, savukārt 43,8% norāda, ka piedalās reti un 6,3% nav piedalījušies neviena pasākuma. 56,3% norāda, ka ir ļoti apmierināti ar rīkoto pasākumu kvalitāti un 43,8% novērtē ar 4 (1-5 skalā).

Biedri norāda, ka vēlētos biežāk piedalīties tīklošanas pasākumos un iespēju piedalīties apmācībās vēlētos saņemt biežāk. Labprāt arī vēlētos tikt viens ar otru mazākā skaita, lai mainītos idejām un plānotu kopīgas aktivitātes.

Lēmumu pieņemšana

43,8% norāda, ka jūtas iesaistīti lēmumu pieņemšanas procesos un aktivitātēs, savukārt 31,3% norāda, ka netiek pietiekami iesaistīti.

Mārketinga un SA

Biedrības organizētās mārketinga un SA aktivitātes tiek vērtētas labi – 62,5% norāda, ka ir ļoti apmierināti, 31,3% apmierināti un 6,3% drīzāk apmierināti. Biedru priekšlikumi ietver izmantot modernākus rīkus un tehnoloģijas, vēlme startēt Sadarbības tīklu programma un izmatoto programmas sniegtās plašās aktivitāšu iespējas, kā arī anketā aktualizējās konkrētu biedru vēlmes par prioritāriem tūrisma tirgiem.

Biedru apmierinātības līmenis, balstoties uz aptauju, ir 4,2 no 5.

STATISTIKA

MĀJASLAPAS APMEKLĒJUMS

Sesijas - 315 465

Lietotāji - 160 600

Lapas skatījums - 316 459

Vid. sesijas ilgums - 00:01:42

TOP 10 VALSTS, NO KURĀM IEGŪTS APMEKLĒJUMS

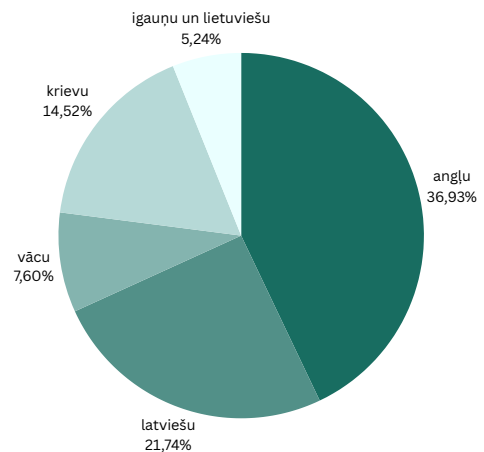
- 1.Latvija
- 2.Vācija
- 3.Igaunija
- 4.Lietuva
- 5.Amerikas Savienotās Valstis
- 6.Apvienotā Karaliste
- 7.Somija
- 8.Krievija
- 9.Nīderlande
- 10.Francija

4,84% / 7780

Lietotāju proporcija / skaits no Vācijas

Vērojams, ka liela daļa ceļotāju informāciju Enter Gauja mājaslapā gūst, atrodoties Latvijā.

Statistika rāda, ka 4,84% Enter Gauja mājaslapas apmeklētāju guva informāciju, atrodoties Vācijā.



Informācija mājaslapā galvenokārt tiek patērēta angļu, latviešu, krievu un vācu valodās.

Proporcija, kurā saturs Enter Gauja mājaslapā tiek gūts svešvalodās ir **78,26%**.

Savukārt **46%** Enter Gauja mājaslapas apmeklētāju 2023.gadā atradās ārpus Baltijas valstīm.

STATISTIKA

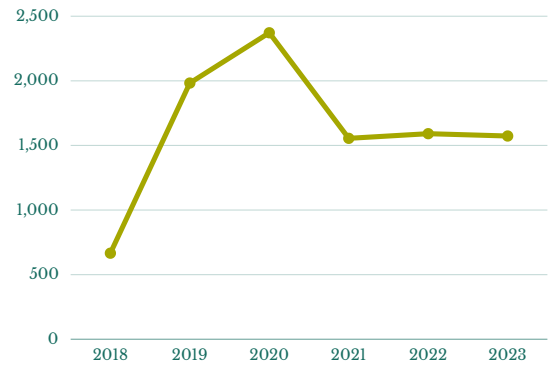
APLIKĀCIJA

Lejupielādes: 1573

Aktīvie lietotāji: 2600

Publicētās satura vienības: ~ 57

Lejupielādēta 31 valstī



Dati parāda, ka aplikācija tiek lejupielādēta arī citās valstīs (izņemot Latviju). Tas norāda, ka aplikācija strādā kā rīks ceļojumu plānošanai un tūristi to izmanto vēl pirms atbraukšanas uz Latviju.

SOCIĀLIE TĪKLI

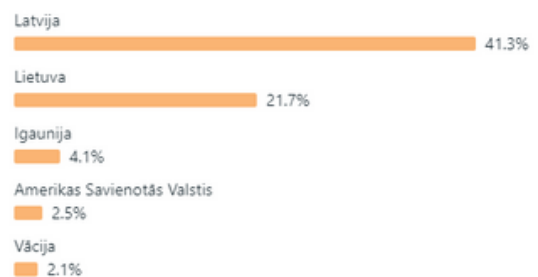
Sociālo kontu (Instagram, FB, Youtube: EnterGauja TV) uzturēšana un aktīva komunikācija sociālajos tīklos 4 valodās, t.s. maksas kampaņas.

2023.gadā publicētas 3 300 satura vienības. Sasniegtā auditorija ir 312 593 cilvēki. Sociālos kontos sekotāju skaits 8 490.

Lielākā auditorija ir vecumā 35 - 44 gadi; 45 - 54 gadi un 24 - 32 gadi

VALSTS, NO KURĀM IEGŪTS APMEKLĒJUMS

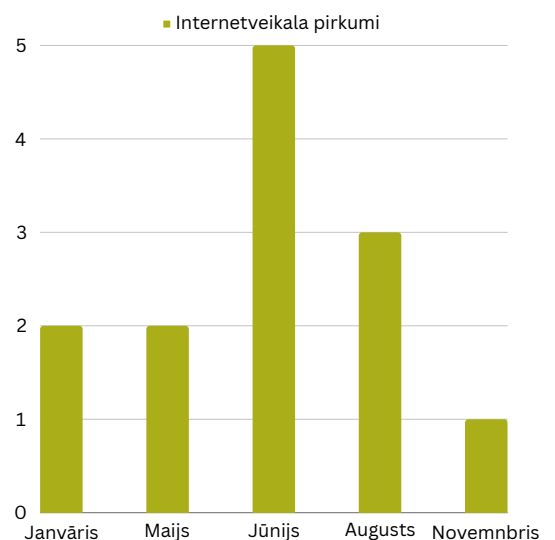
Top countries



INTERNETA VEIKALS

Enter Gauja interneta veikalu 2023.gadā apmeklēja 3 209 cilvēki. Pirmkumu skaits 13 gab, Eur 308,98 vērtībā. Populārākie iegādātās produkti - tūrisma pakalpojumu dāvanu kartes.

Enter Gauja internetveikalā izvietoti 14 uzņēmēju produkti un sniegto pakalpojumu dāvanu kartes.



PIELIKUMI

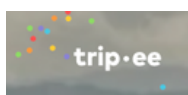
Pielikums 1



Raksts par atpūtas piedāvājumu ģimenēm GNP reģionā GER valodā



Raksts par atpūtas piedāvājumu GNP reģionā FIN valodā



Raksts par Aristokrātiskajām muižām un pilīm GNP reģionā EST valodā
 Raksts par kempingiem un neparastām naktsmītnēm GNP reģionā EST valodā
 Raksts par atpūtas piedāvājumu Valmierā un arī visā GNP reģionā EST val.



Raksts par atpūtas piedāvājumu GNP reģionā NL valodā



Raksts par atpūtas piedāvājumu GNP reģionā GER valodā



Raksts par atpūtas piedāvājumu ģimenēm pilīs un muižās GNP reģionā GER valodā
 Raksts par atpūtas piedāvājumu ģimenēm GNP reģionā GER valodā



Raksts par atpūtas piedāvājumu ģimenēm GNP reģionā LT valodā
 Raksts par ziemas atpūtas piedāvājumu GNP reģionā LT valodā



Raksts par dabas un kultūras vērtībām GNP reģionā GER valodā

Pielikums 2



airBaltic inflight žurnāla publikāciju skatīt [ŠEIT!](#)



Avīzes "Postimees" pielikuma "Holidays in Latvia" publikāciju skatīt [ŠEIT!](#)



Celojuma žurnāla "Reise und Preise" publikāciju GER valodā skatīt [ŠEIT](#)

Pielikums 3

3 Reklāmas baneri mobilā aplikācijāPark4Night



Pielikums 4



Visit Baltics mediju vizītes publikācijas:

Par Turaidas Muzejrezervātu LV, ENG, RU, LT un EST valodāsPar Siguldas Gaismas Tornī LV, ENG, RU, LT un EST valodās

www.entergauja.com / +371 28658900 / info@entergauja.com



Paldies par uzmanību!

2023.gada lielie GNP reģiona sasniegumi

Gaujas Nacionālais parks svin **50.dibināšanas gadadienu**. Gaujas Nacionālais parks sargā vairāk nekā 500 dabas un kultūrvēstures vērtības 91786 ha platībā

Latvijā pirmā **Bioreģiona** iniciatīva tiek īstenota **Gaujas Nacionālajā parka teritorijā**. 25. oktobrī Siguldā, starptautiskā foruma “Misija – Bioreģiona izveide Gaujas Nacionālajā parkā” laikā 13 organizācijas parakstīja labas gribas memorandu par bioreģiona izveidi Gaujas Nacionālajā parkā. Labas gribas memorandu parakstīja arī Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrība.

MICHELIN Latvia ceļvedī iekļauti 4 restorāni no Gaujas Nacionālā parka reģiona: H.E.Vanadziņš. Ziemeļu restorāns, KEST, Akustika un Līgatnes Pavāru māja, kas arī saņēmis Zaļo Michelin zvaigzni par ilgspējību.

Pārgājienu maršruts Mežtaka, kas vijās arī caur Gaujas Nacionālo parku piecos ainaviskos posmos, iekļauts prestižajā Lonely Planet ceļvedī "Best In Travel 2024"!

Valmieras Muzeja ekspozīcija “de Woldemer” konkursā “Eksporta un inovācijas balva” kategorijā “Eksporta un inovācijas balva 2023” **saņēma balvu “Eksportspējīgākais jaunais tūrisma produkts”**