



GAUJA  
NATIONAL  
PARK  
LATVIA

---

# GADA ATSKAITE

# 2024+

GAUJAS NACIONĀLĀ PARKA  
TŪRISMA BIEDRĪBA

*[www.entergauja.com](http://www.entergauja.com) / +371 28658900 / [info@entergauja.com](mailto:info@entergauja.com)*

# SATURA RĀDĪTĀJS

Raksti un reklāmas drukātajos un digitālajos medijos	03
Dalība vadošajās starptautiskajās izstādēs	03
Roadshows, tūroperatoru un mediju vizītes	04
Informatīvo materiālu druka	05
Informācijas aktualizēšana mājaslapā	05
Jaunumu lapu sagatavošana un nosūtīšana	05
Preses relīzes	05
Reklāmas soc. tīklos un Google reklāmas	05
Sistemātiska trešo pušu starptautisko informācijas kanālu aktualizēšana	06
Digitālā reindžera darbība	07
Izveidots ētikas kodekss savvaļas dabas vērotājiem	07
GNP pieteikts EUROPARC hartas sertifikātam	07
Prioritārajiem segmentiem izveidotas tematiskās programmas	08
Izveidoti jaunu informācijas materiāli un informācijas sadaļa mājaslapā	08
Pieredzes apmaiņas braucieni	09
Pasākumi biznesa kontaktu veidošanai	09
Apmācības	10
Stratēģiska partnerība ar citām nozares tīklveida organizācijām	11
Attīstības projektu vadīšana	11
Jaunu projektu pieteikumu rakstīšana	12
Jauni biedri	13
Tūrisma izaugsmes virzīšana, veicinot pozitīvu devumu vietējām kopienām un sabiedrības izpratni	14
Biedru apmierinātības līmenis	16
Statistika	17
Pielikumi	19

*Klikšķini uz sadaļām satura rādītājā*



## GAUJAS NP TŪRISMA ZĪMOLA ENTER GAUJA ATTĪSTĪŠANA UN EFEKTĪVA MĀRKETINGA NODROŠINĀŠANA

### GAUJAS NP GALAMĒRĶA TŪRISMA PIEDĀVĀJUMA IZVIETOŠANA MĒRĶTIECĪGI ATLASĪTOS TŪRISMA DRUKĀTOS UN DIGITĀLOS MEDIJOS

Publicēti **9 raksti interneta portālos un drukātā žurnālā Vācijā, Lietuvā, Igaunijā** - Trip.ee, Wander Magazin, Lumao.de, REISE & PREISE, kelionessuvaikais.lt, Keliones ir pramogos, reisetippsmitkindern.de.

Rakstus izlasījuši 180 140 cilvēki. Mediju aptvertā auditorija ir 8 479 700.

Publicēti 4 **reklāmas baneri**.

Park4Night - tūrisma aplikācija kempingu ceļotājiem. Statistika: 436 188 impressions; 1560 clicks

Reseguiden.se - tūrisma portāls Zviedrijā. Statistika: 2 655 001 impressions, 2334 clicks

Reseguiden.no - tūrisma portāls Norvēģijā. Statistika: 33 366 impressions, 66 clicks

Ikkunapaikka - tūrisma nozares aktualitātes tūrisma profesionāļiem Somijā. Statistika: 4750 views

Skatīt pielikumu Nr 1

### DALĪBA VADOŠAJĀS STARPTAUTISKAJĀS IZSTĀDĒS

No 18. līdz 21. janvārim Enter Gauja birojs kopā ar pašvaldību tūrisma speciālistiem prezentēja GNP reģiona tūrisma piedāvājumu **MATKA 2024** Latvijas kopstendā Somijā, Helsinkos - lielākajā starptautiskajā tūrisma izstādē Ziemeļeiropā.

Izstādi apmeklēja 850 ceļojumu organizatori, tūrisma organizācijas, 1050 mediju pārstāvji, nozares blogeri un vairāk nekā 50 000 apmeklētāji no vairāk nekā 70 pasaules valstīm.

Pēc veiksmīgās dalības izstādē, Enter Gauja mājaslapas apmeklējumā redzams pieaugums satura iegūšanai no Somijas.

No 5. līdz 7. martam Enter Gauja birojs piedalījās **ITB Berlin** Latvijas kopstendā starptautiskajā tūrisma izstādē Berlīnē, Vācijā. Izstāde ir B2B formāta. Tika prezentēts GNP reģiona tūrisma piedāvājums un dibināti kontakti ar turoperatoriem, dabas tūrisma asociācijām, digitālām tūrisma platformām un blogeriem.

2024. gadā ITB Berlin izstādē piedalījās vairāk nekā 5500 dalībnieki no 170 pasaules valstīm. ITB Berlin apmeklēja vairāk nekā 100 000 apmeklētāji - plašās tūrisma nozares speciālisti

No 9. līdz 12. maijam GNP tūrisma piedāvājums prezentēts **Latvijas dienās Hamburgas ostas svētkos** Vācijā. Hamburgas ostas svētkus apmeklē aptuveni 1.5 miljoni cilvēku.

Latvijas dienās norisinājās Latvijas tirdziņš, amatniecības meistarklases, koncerti, kā arī Latvijas un Vācijas ekonomikas sadarbības stiprināšana.

## ROADSHOWS, TŪROPERATORU UN MEDIJU VIZĪTES

### GALAMĒRĶA PREZENTĒŠANA BALTIJĀ

20.martā Enter Gauja birojs prezentēja Gaujas Nacionālā parka tūrisma piedāvājumu Lietuvas medijiem un tūroperatoriem **Viļņā**, Lietuvā tūrisma seminārā un kontaktu veidošanas pasākumā.

Pēc galamērķa prezentēšanas tika izveidota sadarbība ar tūroperatoriem: Aukštaitijos krašto naujienos, Žurnalo „Kelionės ir pramogos“, Kelioniu Laikas, Interlink LT travel, Emoti group u.c. Dalība pasākumā sadarbībā ar Latvijas Investīciju un Attīstības Aģentūru.

27.martā Enter Gauja birojs prezentēja Gaujas Nacionālā parka tūrisma piedāvājumu tūrisma seminārā un kontaktu veidošanas pasākumā "Rediscover Latvia" **Tallinā**, Igaunijā. Galamērķa prezentēšanas un tīklošanās pasākumā izveidoti kontakti ar Igaunijas tūroperatoriem un mediju pārstāvjiem: Reisieksperdi AS, Nordic Experience OÜ, Northland Tours, Travel Agency Go Travel u.c.

Dalība pasākumā sadarbībā ar Latvijas Investīciju un Attīstības Aģentūru un Latvijas Republikas vēstniecību Igaunijā.

### GALAMĒRĶA PREZENTĒŠANA LIELBRITĀNIJĀ

12.decembrī Enter Gauja birojs prezentēja Gaujas Nacionālā parka tūrisma piedāvājumu Lielbritānijas medijiem un tūroperatoriem **Londonā**, Latvijas tūrisma galamērķa pārvaldības uzņēmumu (DMC) seminārā Londonā. Pasākumā piedalījās aptuveni 35 mediji un tūroperatori no Lielbritānijas - ieinteresēti Latvijas tūrisma piedāvājumā.

Pēc galamērķa prezentēšanas tika izveidota sadarbība ar tūroperatoriem: Cox & Kings, Dream Weaver Holidays, Exodus, Fourways Travel u.c.

Dalība pasākumā sadarbībā ar Latvijas Investīciju un Attīstības Aģentūru un Latvijas Republikas vēstniecību Lielbritānijā.

### TŪROPERATORU VIZĪTE GNP | FAM TRIP

No 23. līdz 25. septembrim norisinājās biedrības organizētā tūroperatoru vizīte Gaujas Nacionālajā parkā. FAM vizītē piedalījās tūroperatori no Somijas, Polijas, Lielbritānijas un Lietuvas; klientu segmenti - ģimenes, korporatīvie klienti, firmas, individuālie ceļotāji, grupas. Vizītē pārrunāta sadarbība un tūroperatori iepazīstināti ar Enter Gauja biedru piedāvājumu un dabas, kultūrvēstures vērtībām.

### MEDIJA FAMILY4TRAVEL.DE VIZĪTE GNP

14. un 15.septembrī Gaujas Nacionālajā parkā viesojās Vācu ģimenes ceļojumu blogeri, kuri pieredzēja GNP plašo atpūtas piedāvājumu Enter Gauja biedra - gida pavadībā, un to caur iespaidiem savā medijā aiznesuši līdz lasītājiem - ģimenēm Vācijā. Raksts publicēts [ŠEIT](#).

## **CEĻOJUMU BLOGERU FRAVELY.DE VIZĪTE GNP**

5. un 6.oktobrī norisinājās Vācu ģimenes ceļojumu blogeru fravely.de vizīte Gaujas Nacionālajā parkā. Ģimene saviem lasītājiem aiznes iespaidus par laivošanu Gaujā, gaisa vagoniņa braucienu un pasakainajām ainavām, kultūrvēstures objektiem, latviskajām garšām un aizraujošām ekspozīcijām. Raksts publicēts [ŠEIT](#) un video publicēts [ŠEIT](#).

## **INFORMATĪVO MATERIĀLU DRUKA**

Izveidots jauns tūrisma informācijas materiāls par tūrisma piedāvājumu GNP reģionā. Izdrukāti 500gb angļu valodā, 500gb vācu valodā un 500gb somu valodā.

## **INFORMĀCIJAS ATJAUNOŠANA**

Veikta tekstuālās un vizuālās informācijas atjaunošana Enter Gauja mājaslapā par biedru sniegtajiem pakalpojumiem.

Veikta biedru sniegto pakalpojumu aprakstu tulkošana vācu, angļu valodā un to ievietošana Enter Gauja mājaslapā.

## **JAUNUMU LAPAS IZSŪTĪŠANA POTENCIĀLIEM ĀRVALSTU KLIENTIEM, TŪROPERATORIEM UN SADARBĪBAS PARTNERIEM**

Nosūtītas 9 informatīvās jaunumu lapas jaunumu abonētājiem, tūroperatoriem un medijiem angļu valodā ar aktualitātēm, pasākumu sarakstu un atpūtas iespējām GNP visa gada garumā. Aptvertā auditorija: 3292 cilvēki (ceļotāji, tūroperatori, mediju pārstāvji). Jaunumu lapas pieejamas Enter Gauja mājaslapā [ŠEIT!](#)

## **PRESES RELĪZES**

Izveidotas 21 preses relīze angļu un latviešu valodās par aktualitātēm Gaujas Nacionālajā parkā, par biedrības projekta aktivitātēm, par GNP prezentēšanu starptautiskās tūrisma izstādēs, par biedru pasākumiem tematiskos svētkos, u.c. aktualitātēm. Preses relīzes publicētas medijos un sadarbības partneru mājaslapās, sasniedzot vēl plašāku auditoriju.

## **REKLĀMAS SOC. TĪKLOS UN GOOGLE REKLĀMAS**

Veidotas maksas reklāmas Vācijā, Polijā, Norvēģijā, Zviedrijā, Lietuvā, Igaunijā, Latvijā sociālajos tīklos Facebook un Instagram, precīzi segmentētas auditorijas, dažādu dzīvesstilu grupām ar motivācijai un kvalitātes līmenim atbilstošu saturu. Meta reklāmās 2024.gadā kopā sasniegtā auditorija 264 573 profili.

Izveidota un publicēta Google reklāma - meklēšanas tīkla segmentētai auditorijai Vācijā. Rezultāti: 2170 klikšķi uz Enter Gauja mājaslapu, 322 767 impressions

## SISTEMĀTISKA TREŠO PUŠU STARPTAUTISKO INFORMĀCIJAS KANĀLU AKTUALIZĒŠANA

### GAUJAS NACIONĀLĀ PARKA MARŠRUTU, TŪRISMA OBJEKTU IEVIETOŠANA APLIKĀCIJĀS UN MĀJASLAPĀS

GNP maršruti, biedru tūrisma pakalpojumu apraksti ievietoti tūrisma nišu mobilās lietotnēs un mājaslapās:

- **Smart Guide** - digitālais tūrisma galamērķu ceļvedis, piedāvā audio gidus, interaktīvas iespējas un personalizētus ieteikumus. Platformā ievietoti Enter Gauja biedru tūrisma piedāvājumi. Turpināsies darbs pie satura ievietošanas par GNP tūrisma galamērķi.
- **Wikitravel** - kopienas veidota tiešsaistes ceļojumu platforma, kas piedāvā praktisku un aktuālu informāciju par galamērķiem visā pasaulē. Platformā ievietota informācija par GNP dabas un kultūrvēstures vērtībām, izklaides iespējām, u.c. praktiski noderīga informācija ceļotājiem. Skatīt [ŠEIT](#)
- **HappyCow** - populāra tiešsaistes platforma, kas palīdz cilvēkiem atrast veģetāros, vegānus un veselīgas ēšanas restorānus visā pasaulē. HappyCow neaprobežojas tikai ar restorāniem; platformā ir arī informācija par veikaliem, kas piedāvā veģetārus un vegānus produktus, kā arī par citiem uzņēmumiem, kas atbilst veselīgas ēšanas prasībām
- **Culture Trip** - ceļojumu portāls, kas piedāvā ceļotājiem daudzveidīgu informāciju par galamērķiem visā pasaulē. Tā galvenā uzmanība ir pievērsta ne tikai populāriem tūrisma objektiem, bet arī vietējai kultūrai, tradīcijām, mākslai, vēsturei, ēdieniem un dzīvesveidam.
- **Open Trip Map** - atvērta ceļojumu kartes platforma, kas piedāvā ceļotājiem un tūristiem iespēju atklāt un plānot savu ceļojumu, izmantojot dažādus tūrisma objektus un vietas visā pasaulē.

## TŪRISMA STRATĒĢISKO RESURSU AIZSARDZĪBA UN ILGTSPĒJĪGA APSAIMNIEKOŠANA

### VEICINĀTA ILGTSPĒJĪGA STRATĒĢISKO DABAS UN KULTŪRAS MANTOJUMA RESURSU IZMANTOŠANA TŪRISMA PIEDĀVĀJUMĀ UN TIRGVEDĪBAS AKTIVITĀTĒS

Visa gada garumā veikta digitālā reindžera darbība, uzraugot tūrisma piedāvājumu un tirgvedības darbības, lai tās neiet pretrunā ar dabas aizsardzības un ilgtspējīgas attīstības mērķiem. Apstrādāti tūristu pieprasījumu par pareizu uzvedību uzturēšanās laikā Gaujas Nacionālajā parkā, vietējo iedzīvotāju jautājumi par dabas vērtību apsaimniekošanu nodoti tālāk Dabas aizsardzības pārvaldei.

Pie Enter Gauja vērsušies uzņēmumi ar vēlmi brīvprātīgi piedalīties talkās, sakopt teritorijas. Kā arī ar biroju sazinājušies vietējie iedzīvotāji ar vēlmi izveidot dabas taku. Informācija nodota tālāk DAP, teritorijas norādīšanai un darbību saskaņošanai.

### IZVEIDOTS ĒTIKAS KODEKSS SAVVAĻAS DABAS VĒROTĀJIEM

Enter Gauja birojs izveidoja ētikas kodeksu savvaļas dabas vērošanai - dzīvotņu saudzēšanai, savvaļas dzīvnieku un putnu sugu drošai vērošanai. Ētikas kodeksi publicēti Enter Gauja mājaslapā [ŠEIT](#) un iepļānota informācijas tulkošana svešvalodās GNP apmeklētājiem Enter Gauja mājaslapā.

### GAUJAS NACIONĀLO PARKU PIESAKA EIROPAS ILGTSPĒJĪGA TŪRISMA HARTAS SERTIFIKĀTA SAŅEMŠANAI

Decembrī iesniegts pieteikums Gaujas Nacionālā parka reģiona sertificēšanai EUROPARC ilgtspējīga galamērķa sertifikātam. Dokumentācijas sagatavošanā kopīgi strādāja eksperts Rolands Auziņš, Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrība, Dabas aizsardzības pārvalde un Vidzemes Augstskola.

Hartas sertifikāts apliecina apņemšanos veicināt tūrismu šajā teritorijā, līdzsvarojot dabas aizsardzības mērķus ar vietējās sabiedrības un ekonomikas attīstības interesēm. Sertifikātu piešķir Eiropā lielākā dabas teritoriju organizācija - EUROPARC federācija un tas ir starptautiski atzīts instruments, kas veicina pārdomātu un videi draudzīgu tūrisma attīstību aizsargājamās dabas teritorijās.

## SATURĪGA, IZZINOŠA UN REĢIONA IDENTITĀTI IETVEROŠA SADARBĪBĀ BALSTĪTA STARPTAUTISKA PIEDĀVĀJUMA VEIDOŠANA

### PRIORITĀRAJIEM SEGMENTIEM IZVEIDOTAS TEMATISKĀS PROGRAMMAS

- [Sightseeings in Sigulda town, Rīga - Sigulda](#)
- [Sightseeings in Cēsis town, Rīga - Cēsis](#)
- [Sightseeings in Valmiera town, Rīga - Valmiera](#)
- [Beautiful sceneries from hilltops and observation towers](#)

### IZVEIDOTI JAUNI TŪRISMA INFORMĀCIJAS MATERIĀLI UN JAUNA INFORMĀCIJAS SADAĻA MĀJASLAPĀ

Izveidots jauns tūrisma informācijas materiāls drukātā un digitālā formā [angļu](#), [vācu](#) un [somu](#) valodās. Info materiāls vēsta par biedru tūrisma piedāvājumiem, satur GNP reģiona karti, kā arī informāciju par tūrisma informācijas centriem GNP teritorijā un Enter Gauja komunikācijas kanāliem.

Izveidota jauna sadaļa Enter Gauja mājaslapā "Ekskursijas" [angļu](#) un [latviešu](#) valodā, un sadaļā publicēti biedru ekskursiju un meistarklašu piedāvājumi. Birojs saņēma ieteikumu izveidot sadaļu "Ekskursijas" no biedrības biedra.



## **TŪRISMA ATTĪSTĪBĀ IESAISTĪTO PUŠU ZINĀŠANU, PRASMJU UN KOMPETENČU PROFESIONĀLA PILNVEIDE KONKURĒTSPĒJĪGA PIEDĀVĀJUMA STIPRINĀŠANAI**

### **PIEREDZES APMAIŅAS BRAUCIENI**

#### **ENTER GAUJA BIEDRU PIEREDZES APMAIŅAS BRAUCIENS UZ VIGRU NACIONĀLO PARKU POLIJĀ**

15.-17. oktobrī norisinājās Enter Gauja biedru pieredzes apmaiņas brauciens Vīgru Nacionālajā parkā.

Polijā. Vizītes laikā apmeklējām Stary Folwark - naktsmītņi, mini zoo; Camaldolese klosteri - kuras teritorijā ierīkotas naktsmītnes; Buda Ruska - ceļotāja personalizstāde, naktsmītne, Moldovu kultūras izstāde; Vīna darītavu, Vīgru muzeju. Piedzīvojām šauršliežu vilciena izbraucienus. Tikšanās laikā ar Vīgru Nacionālā parka administrāciju tika izziņāta parka pārvaldība, tūrisma infrastruktūras izveide projektos, tūristu paradumus galamērķī, sadarbība tūrisma uzņēmējiem.

#### **PIEREDZES APMAIŅAS BRAUCIENS KULDĪGĀ**

26.septembrī norisinājās apmaiņas brauciens - digitālā tūrisma izpētes brauciens Kuldīgā. Sarunā ar Digitālo inovāciju centru ieguvām pieredzi kā atraktīvi, izsmeļoši iepazīstināt ar savu pilsētu un tās Unesco mantojumu vērtībām. Sarunās izziņājām virtuālās realitātes objektu izveidi pilsētvidē, kā arī mākslīgā intelekta rīkus tūrisma uzņēmējdarbības marketinga veicināšanai. Iepazinām Kuldīgas pilsētu, skaisto vecpilsētu izbraucienā ar elektroautobusu, ko pavadīja aizraujošs gida stāstījums. Viesojāmies jaunajā skatu tornī, no kura paveras skats uz Ventas rumbu.

### **PASĀKUMI BIZNESĀ KONTAKTU VEIDOŠANAI, SADARBĪBAS VEICINĀŠANAI, PIEREDZES APMAIŅAI**

#### **ENTER GAUJA BIEDRU BIZNESĀ KONTAKTU VEIDOŠANA**

26.martā norisinājās Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrības biedru kopsapulce Cēsu kosmosa izziņas centrā. Pasākuma laikā biedri pārrunāja aktualitātes tūrisma jomā un iepazīna viens otra sniegto pakalpojumu klāstu un veicināja sadarbību.

#### **FAM TRIP VIZĪTĒ**

Septembrī 3 dienu garā FAM trip vizītē tūrisma operatori apmeklēja Enter Gauja uzņēmējus, lai izziņātu tūrisma piedāvājumu un iekļautu GNP tūrisma piedāvājumu savās programmās. Tūrisma uzņēmēji satika tūroperatorus personīgi un bija iespēja izveidot kontaktus un attīstīt sadarbību.

## **SADARBĪBAS TĪKLA AKTUALITĀŠU SANĀKSMĒ**

6.novembrī SPA Hotel Ezeri norisinājās biedrības sanāksme par Sadarbības tīkla projekta aktualitātēm. Pasākuma laikā biedri pārrunāja aktualitātes, iepazīna viens otra sniegtos pakalpojumus, kā arī kopīgi veidoja tūrisma produktus darba grupās projekta ietvaros.

## **ILGTSPĒJĪGA DABAS TŪRISMA PIEREDZES APMAIŅA**

Oktobrī sadarbības partneru organizētā pieredzes apmaiņā projektā KnowNature bija iespēja piedalīties Enter Gauja biedriem ilgtspējīga tūrisma pieredzes apmaiņā Igaunijā. Kā arī iespēja vienlaikus veidot jaunas sadarbības ar dabas tūrisma pārstāvjiem no Igaunijas, Zviedrijas un Latvijas.

## **UZŅĒMĒJDARBĪBAS VEICINĀŠANAS PIEREDZES APMAIŅA**

Oktobrī biedrības projektā "Uzņēmējdarbības veicināšana lauku reģionos" biedriem bija iespēja piedalīties pieredzes apmaiņā Somā Nacionālajā parkā, Igaunijā. Pasākumā, kas ilga trīs dienas, bija iespēja uzlabot savas mentora prasmes, tīkloties ar uzņēmējiem no Zviedrijas, Somijas, Ālandu salām, Igaunijas, Latvijas, kā arī apmeklēt vietējos uzņēmumus Somā Nacionālajā parkā.

## **TŪRISMA PAKALPOJUMU SNIEDZĒJU VAJADZĪBĀM PIELĀGOTI APMĀCĪBU PASĀKUMI**

### **APMĀCĪBAS PAR MĀKSLĪGĀ INTELEKTA IZMANTOŠANU TŪRISMA UZŅĒMĒJDARBĪBĀ**

Lai veicinātu konkurētspēju, uzlabotu darbu produktivitāti, oktobrī un novembrī Enter Gauja biedri piedalījās biedrības organizētajā mācību 3 lekciju kursā par mākslīgā intelekta iespējām uzņēmuma procesu automatizēšanā, marketinga materiālu izveidē, foto ģenerēšanā, informācijas apstrādē un analizē, klientu apkalpošanā.

Apmācības vadīja Aleksis Kālis <https://www.kaliz.ai/>

Iegūtas labas biedru atsauksmes par tēmas aktualitāti, savā uzņēmēdarbībā iegūtiem reāliem MI rīkiem, kas ietaupa laiku un veicina produktivitāti. Uzņēmumiem radušās idejas procesu automatizēšanai.

# GALAMĒRĶA PĀRVALDĪBA, ORGANIZĒŠANA UN KOORDINĒŠANA AKTĪVĀ PRIVĀTĀS-PUBLISKĀS SADARBĪBAS IETVARĀ

## STRATĒĢISKA PARTNERĪBA AR CITĀM NOZARES TĪKLVEIDA ORGANIZĀCIJĀM, PROFESIONĀLAJĀM NOZARES NVO

Uzturēta sadarbība **nacionālajiem parkiem Igaunijā** - Lahemā un Somā Nacionālajiem parkiem.

Uzsākta sadarbība ar **Vigru Nacionālo parku Polijā**. Enter Gauja biedri devās pieredzes apmaiņas braucienā. Vigru Nacionālā parka administrācija izrādīja interesi par pieredzes apmaiņas vizīti Gaujas Nacionālajā parkā.

Uzturēta profesionāla sadarbība ar Latvijas Dabas tūrisma asociāciju.

## ATTĪSTĪBAS PROJEKTU VADĪŠANA

### Uzsākts projekts “Sadarbības tīkls “Gaujas Nacionālā parka ilgtspējīgs tūrisma galamērķis EnterGauja +””

2024.gada augustā uzsākts projekts “Sadarbības tīkls “Gaujas Nacionālā parka ilgtspējīgs tūrisma galamērķis EnterGauja +””

Projekta galvenais mērķis ir izstrādāt un ieviest trīs jaunus un inovatīvus tūrisma produktus, kas veicinās Latvijas sīko (mikro), mazo un vidējo komersantu attīstību un eksportspēju. Projektā izstrādātie tūrisma produkti palīdzēs palielināt apgrozījumu, radīt jaunas darba vietas un paaugstināt uzņēmumu konkurētspēju gan vietējā, gan starptautiskajā tirgū.

2024.gadā projektā norisinājās: 1) pieredzes apmaiņas brauciens uz Vigru Nacionālo parku Polijā, 2) apmācības par mākslīgā intelekta izmantošanu tūrisma nozarē, attēlu un satura ģenerēšanā, procesu automatizēšanā, 3) sanāksme par projekta aktualitātēm un produktu veidošanas darba grupas, 4) tūrisma informācijas materiāla izveide un druka, 5) līgumu slēgšana ar sadarbības tīkla dalībniekiem par de minimis atbalstu un de minimis atbalsta piešķiršana Sadarbības tīkla dalībniekiem

Projekts tiks realizēts ar Eiropas reģionālās attīstības fonda līdzfinansējumu 519 820,05 euro un valsts budžeta līdzfinansējumu 61 155,30 euro

### Uzsākts projekts “Uzlabotas nodarbinātības iespējas lauku apvidos”

2024.gada aprīlī uzsākts projekts “Uzlabotas nodarbinātības iespējas lauku apvidos”

Projekta mērķis: uzlabot nodarbinātību īpašo teritoriju (dabas aizsargājamās teritorijās un arhipelāgos) iedzīvotājiem - jauniešiem un cilvēkiem vecumā no 50 gadiem, izmantojot uzņēmējdarbības apmācības, mentoringu un tīklošanos.

2024.gadā projektā norisinājās: 1) publisks uzsaukums un dalībnieku grupas noformēšana, 2) reģionālo apmācību organizēšana un norise, 3) mentoru iesaiste, 4) pārrobežu apmācību norise.

Dalībnieki GNP reģionā projekta laikā 22 cilvēki

Projektu finansē Eiropas Savienība, projekta līdzfinansējums no ERDF 819 905,72 Eur. Kopējais projekta budžets 1 024 882,16 EUR.

Projekta īstenošanas laiks: 01.04.2024. - 31.03.2027.

### **Uzsākts projekts “Dabai draudzīgas uzņēmējdarbības veicināšana Gaujas Nacionālajā parkā - bioloģiskās daudzveidības saglabāšanai”**

2024.gada decembrī uzsākts projekts “Dabai draudzīgas uzņēmējdarbības veicināšana Gaujas Nacionālajā parkā - bioloģiskās daudzveidības saglabāšanai”.

Izglītojošo pasākumu par dabai draudzīgu saimniekošanu Gaujas Nacionālajā parkā mērķis ir veicināt Gaujas Nacionālajā parkā dzīvojošo uzņēmēju un iedzīvotāju izpratni par ilgtspējīgas, dabai draudzīgas saimniekošanas principiem, lai nodrošinātu dabas resursu ilgtermiņa saglabāšanu un samazinātu cilvēka darbības negatīvo ietekmi uz parka ekosistēmām.

Projekta norise: 2024.gada 1.decembris - 2025.gada 30.novembris

Projekta finansējums: 18374 Eur LVA

## **JAUNU PROJEKTU PIETEIKUMU RAKSTIŠANA**

### **Projekts “NaturEUnites” CERV TT programmā**

Kopā ar nacionālo parku asociācijām Igaunijā, Lietuvā, Slovēnijā un Albānijā izstrādāts projekts NaturEUnites CERV TT (Citizens, Equality, Rights and Values Town Twinning) programmā.

Mērķis ir veicināt sadarbību starp iedzīvotājiem un tūrisma uzņēmējiem partnervalstīs, veicināt izpratni par dabas aizsardzību, materiālo un nemateriālo mantojumu, kā arī veicināt piederības sajūtu ES.

Projektā norisinātos tematiski pieredzes apmaiņas braucieni katrā partnera reģionā, kopā 5.

Projekta potenciālā norise: 2025.gada jūlijs - 2026.gada jūlijs. Aktivitātes norisinātos ar ES līdzfinansējumu.

### **Projekts “INACS” Central Baltic Interreg programmā**

GNPTB kopā ar asociācijām, izglītības iestādi, vietvaru no Somijas, Igaunijas, Latvijas izstrādājusi projektu “INACS”. Projektā paredzēta dabas un kultūrvēstures objektu digitalizācija 360° veidā un izglītojošs darbs un meistarklases ar bērniem, jauniešiem par dabas un kultūrvēstures vērtībām.

Projekta potenciālā norise: 2025. gads - 2028.gads. Projektā 80% intensitātes finansiāls atbalsts no ES.

### **Neapstiprināts projekta pieteikums:**

Dabas taku pieejamības izvērtēšana un digitalizācija Gaujas Nacionālajā parkā

LVAF projektu konkursā

Enter Gauja birojs aktīvi piedalījies Central Baltic projektu programmu tiešsaistes semināros, lai izzinātu aktualitātes, prioritāšu vadlīnijas.

## PIESAISTĪTI JAUNI BIEDRI

2024.gada biedrībā iestājušies 10 tūrisma un viesmīlības uzņēmēji:

Sigulda Adventures - nodrošina piedzīvojumus ar Siguldas vagoniņš, Zērglis un Turbo Zērglis, lēcieni ar gumiju no Siguldas vagoniņa, lidojumu vertikālajā vēja tunelī Aerodium, izbraucienus ar e-velo, laivu nomu un Happy Ending pikniku

Boards You - piedāvā SUP dēļu un kajaku piedzīvojumus upēs, purvos, papildinot ar savvaļā gatavotu maltīti.

Kārļa muiža - Viesnīca ir iekārtota senās muižas ērberģī. Viesnīca piedāvā restorānu, ērtus numuriņus, pirtiņu un skaistu dabu.

Estravel Latvia - Tūrisma aģentūra Estravel Latvia ir tūrisma aģentūras - Estravel AS filiāle Latvijā un jūsu uzticamais ceļabiedrs lieliskām brīvdienām vai dodoties darījuma braucienā.

Impro Ceļojumi - Spēcīgs ienākošā un izejošā tūrisma operators.

Sigulda Sightseeing Tour - aizraujošs brauciens Siguldā, aplūkojot populārākās tūrisma apskates vietas.

Lakeside Sigulda - klusais kempings un atpūtas vieta teritorijā pie Matiņu ezera. Kempinga teritorijā iespējams apmesties ceļotājiem ar kemperiem, karavānām, kā arī nakšņotājiem teltīs.

Biedrība Live Latvija - pārvalda Ruckas muižu un Ungurmuižu. Muižas ir kultūras pieminekļi ar bagātu kultūrvēsturi un atvērtas apmeklētājiem.

Brīvdienu māja Mākoņi - Guļbūves ēkas gleznainā ainavā. Brīvdienu māja ir ar terasi un skatu uz ezeru. Pieejams āra kubls. Saimnieki organizē melnā māla meistarklases.

Baltic Nature Travel - ienākošā tūrisma ceļojumu aģentūra. Savos ceļojumos uzņēmums apvieno dabas un kultūras vērtības Baltijas valstīs, tai skaitā Gaujas Nacionālajā parkā. Uzņēmumam starptautiskā sadarbība notiek ar ATTA.

50 aktīvie uzņēmumi, kas ir biedrības biedri

- Sadarbības ar 5 novadiem
- Projekta partneri Latvijā: Dabas aizsardzības pārvalde, Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra, Vidzemes plānošanas reģions
- Projekta partneri Eiropā: Soomaa Tourism Association (EST), Enterprising Archipelago (AX), University of Helsinki Ruralia Institute (FIN), Municipality of Söderhamn (SE), Development Association Sepra (FIN), NGO Ökokuller (EST) vadošais partneris - Estonian University of Life Sciences.
- Vidzemes Augstskola nodrošina biedrības akadēmisko bāzi

# TŪRISMA IZAUGSMES VIRZĪŠANA, VEICINOT POZITĪVU DEVUMU VIETĒJĀM KOPIENĀM UN SABIEDRĪBAS IZPRATNI

## EKSPORTA PIEPRASĪJUMA PIEAUGUMA VEICINĀŠANA PĒC GAUJAS NP UZŅĒMUMU PREČĒM UN PAKALPOJUMIEM, NODROŠINOT PLATFORMU TIRDZNIECĪBAI

Papildināts [www.shop.entergauja.com](http://www.shop.entergauja.com) ar 17 preču un pakalpojumu pievienošanu - Enter Gauja biedru un citu reģionā esošo tūrisma un viesmīlības uzņēmēju piedāvājumu. Apstrādāti 9 pirkumi. Skatīt statistiku zemāk. Kopā e-veikalā tiek pārdots 16 uzņēmumu 51 produkts un 12 pakalpojumu dāvanu kartes. Publicētas e-veikala apmaksātas reklāmas soc.tīklu platformās. Darbs turpināsies pie produktu un pakalpojumu papildināšanas un e-veikala popularizēšanas.

## SADARBĪBA AR TŪRISMA MAĢISTRA STUDENTIEM NO AUSTRĀLIJAS

2.martā Cēsu Jaunajā pilī Enter Gauja birojs prezentēja **Austrālijas Monash University tūrisma maģistra studentiem** Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrību, iepazīstināja ar uzņēmumu sadarbību, projektiem, izaicinājumiem un tūrisma produktiem.

Maģistra studenti bija ieinteresēti iesaistīties diskusijā par pasākumu organizēšanu, projektu piesaistīšanu un biedrības dalībnieku profiliem

## SADARBĪBA AR VIDZEMES AUGSTSKOLU

2024.gadā GNPTB iesaistījās Vidzemes Augstskolas un Latvijas Bankas pētījumā "Resursu un procesu novērtējums apritīguma un zaļā kursa ieviešanai tūrisma sistēmā". Info par projektu [ŠEIT](#). Tūrisma uzņēmēji - biedri un Enter Gauja birojs piedalījās aptaujās un fokusgrupas diskusijā.

Biedrība un ViA vienojušās par pētījuma izstrādi jauno tūrisma produktu izveidošanai un attīstīšanai Sadarbības tīklu projektā.

## SADARBĪBA AR DABAS AIZSARDZĪBAS PĀRVALDI

2024.gadā Enter Gauja birojs kopā ar Dabas aizsardzības pārvaldi organizēja un popularizēja Gaujas Nacionālā parka Ceļotāju dienu GNP Ceļotāju dienu organizēšanā iesaistījās Enter Gauja biedri - gidi, sagatavojot īpašus maršrūtus kopā ar aktivitātēm, kas atklāj ceļotājiem mazpazīstamākas vietas. Kā arī Enter Gauja birojs organizēja autobusa ekskursiju, apskates objektiem izvēloties Enter Gauja biedrus.

Visa gada garumā Enter Gauja birojs nodeva tālāk informāciju DAP par saņemtajiem ziņojumiem no tūristiem un vietējiem iedzīvotājiem dabas aizsardzības jautājumos.

2024.gadā plānots un uzsākts projekts kopā ar DAP "Dabai draudzīgas uzņēmējdarbības veicināšana Gaujas Nacionālajā parkā - bioloģiskās daudzveidības saglabāšanai".

## **ENTER GAUJA VIZĪTES PIE UZŅĒMĒJIEM**

Enter Gauja birojs visa gada garumā devās vizītes pie potenciālajiem un esošajiem biedriem. Potenciālajiem biedriem prezentējām tūrisma biedrību, līdz šim paveikto, ieguvumus biedrības dalībniekiem un plānotās aktivitātes un projektus.

## **BIOREĢIONS GAUJAS NACIONĀLAJĀ PARKĀ**

2024.gadā norisinājās aktīvs darbs pie Bioreģiona pārvaldes modeļa konstruēšanas, Bioreģiona mājaslapas plānošanas. Reģistrēts domēns [www.bioregions.lv](http://www.bioregions.lv)

Bioreģiona partneri devās uz Igauniju, pieredzes apmaiņas braucienā par pārtikas ķēžu attīstību un bioloģisko produktu iekļaušanu skolu pusdienās. Uzsākts darbs pie kopīgu vadlīniju izstrādei zaļā iepirkuma organizēšanai pašvaldībās, lai nodrošinātu vietējās un bioloģiski ražotās pārtikas proporcijas pieaugumu skolēnu ēdināšanā.

2024.gada septembrī partneri uzstājās Valsts kancelejas rīkotajā konferencē "Celmlauzis" un Bioreģions GNP saņēma Celmlauža balvu.

## **BIEDRU APMIERINĀTĪBAS LĪMENIS**

Biedriem izsūtīta anketa, lai noskaidrotu biedru apmierinātības līmeni un priekšlikumus / ieteikumus turpmākai sadarbībai.

### **Iekšējā komunikācija**

Iekšējā komunikācija un informācijas nodošana novērtēta ļoti augstu - 1-5 skalā 77,8% novērtēja ar 5 un 22,2% ar 4. Biedri norāda, ka vēlētos biežāk vēlētos saņemt atgādinājumus par visiem iespējamiem kursiem vai apmācībām, par dalību izstādēs un gadatirgos, kā arī informāciju par valdes sanāksmēs diskutēto.

### **Pasākumi un pieredzes apmaiņa**

55,67% aptaujāto norāda, ka bieži piedalās Enter Gauja rīkotos pasākumos, semināros un pieredzes apmaiņas braucienos, savukārt 44,33% norāda, ka piedalās reti. 40% norāda, ka ir ļoti apmierināti ar rīkoto pasākumu kvalitāti (5 no 5, skalā 1 līdz 5) un 60% novērtē ar 4 (1-5 skalā).

### **Lēmumu pieņemšana**

54,5% norāda, ka jūtas iesaistīti lēmumu pieņemšanas procesos un aktivitātēs, savukārt 36,5% norādījuši, ka jūtas drīzāk iesaistīti lēmumu pieņemšanas procesos, un 9,1% norāda, ka jūtas vidēji iesaistīti lēmumu pieņemšanas procesos.

### **Mārketingu un SA**

Biedrības organizētās mārketinga un SA aktivitātes tiek vērtētas labi – 62,5 % norāda, ka ir ļoti apmierināti, 31,3% apmierināti un 6,3% drīzāk apmierināti. Biedru priekšlikumi ietver turpināt iesākto.

Biedru apmierinātības līmenis, balstoties uz aptauju, ir 4,2 no 5.



## STATISTIKA

### MĀJASLAPAS APMEKLĒJUMS

Sesijas - 220981

Lietotāji - 126902

Lapas skatījums - 341000

Notikumu skaits - 1027372

Vid. sesijas ilgums - 2m42s

#### TOP 10 VALSTIS, NO KURĀM IEGŪTS APMEKLĒJUMS

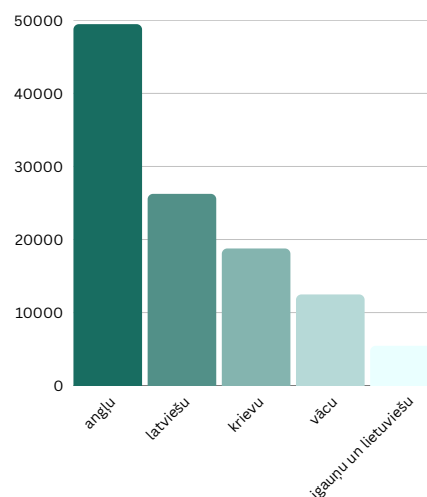
- 1.Latvija
- 2.Vācija
- 3.Igaunija
- 4.Honkonga
- 5.Lietuva
- 5.Amerikas Savienotās Valstis
- 7.Zviedrija
- 8.Krievija
- 9.Apvienotā Karaliste
- 10.Somija

**7,98% / 10128**

Lietotāju proporcija / skaits no Vācijas

Vērojams, ka liela daļa ceļotāju informāciju Enter Gauja mājaslapā gūst, atrodoties Latvijā.

Statistika rāda, ka **7,98%** Enter Gauja mājaslapas apmeklētāju guva informāciju, atrodoties Vācijā.



Informācija mājaslapā galvenokārt tiek patērēta angļu, latviešu, krievu un vācu valodās.

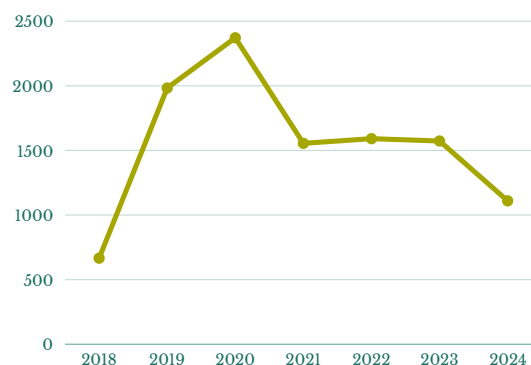
Proporcija, kurā saturs Enter Gauja mājaslapā tiek gūts svešvalodās ir **79,32%**.

Savukārt **36,26%** Enter Gauja mājaslapas apmeklētāju 2024.gadā atradās ārpus Baltijas valstīm.

## STATISTIKA

## APLIKĀCIJA

Lejupielādes: 1110 (Janvāris - Jūlijs)  
 Mobilā aplikācija slēgta 1.augustā  
 pārmērīgi lielo izmaksu sakāpinājumu dēļ.  
 Enter Gauja mobilā aplikācija bija aktīva  
 no 2018.gada, un tika lejupielādēta vairāk  
 nekā 30 pasaules valstīs.

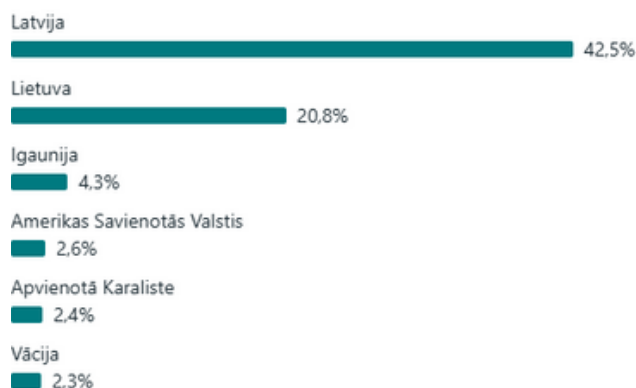


Lejupielāžu skaits

## SOCIĀLIE TĪKLI

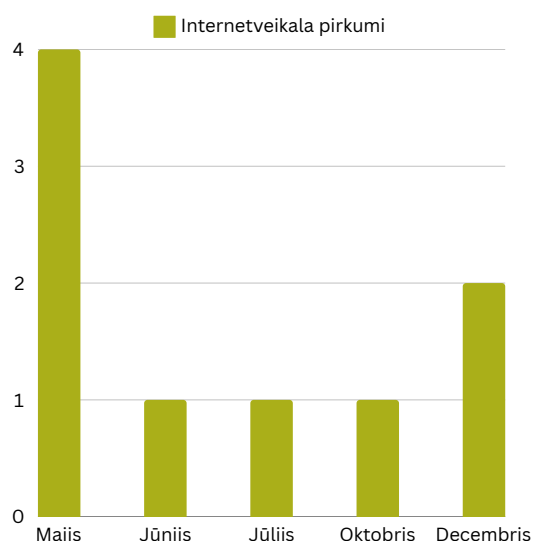
Sociālo kontu (Instagram, FB, Youtube: EnterGauja TV) uzturēšana un aktīva komunikācija sociālajos tīklos 6 valodās, t.s. maksas kampaņas.  
 2024.gadā publicētas 2687 satura vienības. Sasniegtā auditorija ir 544369 cilvēki. Sociālos kontos sekotāju skaits 9253. YouTube video skatījumi 13499.  
 Lielākā daļa auditorija ir vecumā 35 - 44 gadi; 45 - 54 gadi un 24 - 32 gadi

## TOP VALSTS, NO KURĀM IEGŪTS APMEKLĒJUMS SOC.TĪKLIEM



## INTERNETA VEIKALS

Enter Gauja interneta veikalu 2024.gadā apmeklēja 4719 lietotāji. Pirkumu skaits 9 gab, Eur 223,77 vērtībā.  
 Populārākie iegādātās produkti - tūrisma pakalpojumu dāvanu kartes un roku veidotas mīļmantiņas.  
 Enter Gauja internetveikalā izvietoti 16 uzņēmēju produkti un sniegto pakalpojumu dāvanu kartes.



# PIELIKUMI

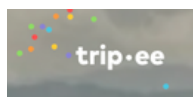
## Pielikums 1



Raksts par dabas un kultūras tūrisma iespējām GNP reģionā GER valodā



Raksts par atpūtas piedāvājumu ģimenēm GNP reģionā GER valodā



Raksts par Jaunākajiem tūrisma piedāvājumiem GNP reģionā EST valodā

Raksts par darījuma tūrisma iespējām GNP reģionā EST valodā

Raksts par rudens un ziemas tūrisma piedāvājumu GNP reģionā EST val.



Raksts par atpūtas piedāvājumu ģimenēm GNP reģionā GER valodā



Raksts par atpūtas piedāvājumu GNP reģionā GER valodā



Raksts par atpūtas piedāvājumu ģimenēm GNP reģionā LT valodā



Raksts par atpūtas piedāvājumu ģimenēm GNP reģionā LT valodā drukātā žurnālā

## Baneri



# 2024.gada lielie GNP reģiona sasniegumi

**Labsajūtas komplekss Ziedlejas** konkursā “Eksporta un inovācijas balva” kategorijā “Eksporta un inovācijas balva 2024” **saņēma balvu “Eksportspējīgākais jaunais tūrisma produkts”**

Ideja par **GNP bioreģiona izveidi** saņēma **Valsts kancelejas Celmlauža balvu**. Šī balva simbolizē izcilu komandas darbu, drosmi, aizrautību, inovācijas un nozīmīgus sasniegumus.

**MICHELIN Latvia ceļvedī**, savu augsto kvalitāti atkārtoti nodrošinot, iekļuvuši 4 restorāni no Gaujas Nacionālā parka reģiona: H.E.Vanadziņš. Ziemeļu restorāns, KEST, Akustika un Līgatnes Pavāru māja, kas arī saņēmis Zaļo Michelin zvaigzni par ilgstpējību.