



GAUJA
NATIONAL
PARK
LATVIA

GADA ATSKAITE

2025

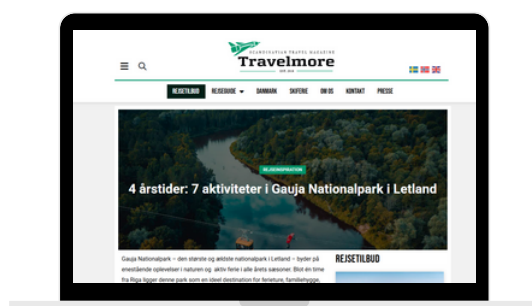
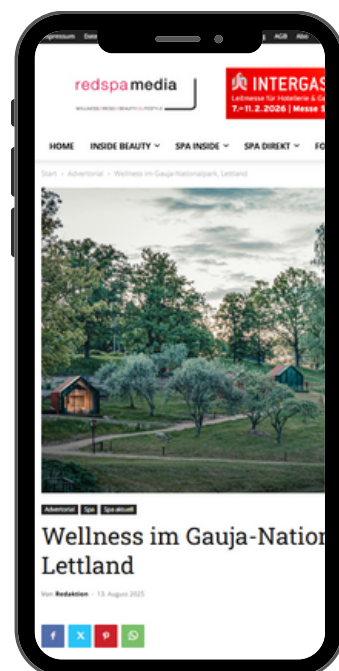
GAUJAS NACIONĀLĀ PARKA
TŪRISMA BIEDRĪBA

www.entergauja.com / +371 28658900 / info@entergauja.com

SATURA RĀDĪTĀJS

Raksti un reklāmas drukātajos un digitālajos medijos	03
Dalība vadošajās starptautiskajās izstādēs	03
Roadshows, tūroperatoru un mediju vizītes	04
Informatīvo materiālu druka	05
Informācijas aktualizēšana mājaslapā	05
Jaunumu lapu sagatavošana un nosūtīšana	05
Preses relīzes	05
Reklāmas soc. tīklos un Google reklāmas	05
Digitālā reindžera darbība	06
Izveidots ētikas kodekss dabas taku maršrutu izveidei	06
GNP iegūst EUROPARC hartas sertifikātu	06
Pieredzes apmaiņas braucieni	07
Pasākumi biznesa kontaktu veidošanai	07
Apmācības	08
Stratēģiska partnerība ar citām nozares tīklveida organizācijām	10
Attīstības projektu vadīšana	10
Jauni biedri	13
Tūrisma izaugsmes virzīšana, veicinot pozitīvu devumu vietējām kopienām un sabiedrības izpratni	14
Statistika	16
Pielikumi	18

Klikšķini uz sadaļām satura rādītājā



GAUJAS NP TŪRISMA ZĪMOLA ENTER GAUJA ATTĪSTĪŠANA UN EFEKTĪVA MĀRKETINGA NODROŠINĀŠANA

GAUJAS NP GALAMĒRĶA TŪRISMA PIEDĀVĀJUMA IZVIETOŠANA MĒRĶTIECĪGI ATLASĪTOS TŪRISMA DRUKĀTOS UN DIGITĀLOS MEDIJOS

Publicēti **12 raksti interneta portālos un drukātā žurnālā Lielbritānijā, Polijā, Dānijā, Norvēģijā, Vācijā, Lietuvā, Igaunijā, Spānijā, Itālijā** - Scan Magazine, Delfi.lt, Wszedobylscy, Hetked.ee, Natucate, Travelmore, Conscious-explore, Redspa.de, All inclusive, Responsibletravel, Camminiditalia.org, Reise Lyst.

Rakstus izlasījuši 320 690 cilvēki. Mediju aptvertā auditorija ir 66,75 miljoni gadā.

Publicēti **13 reklāmas baneri**.

Park4Night - tūrisma aplikācija kemperu ceļotājiem. Statistika: 436 188 impressions; 1560 clicks; Enter Gauja mājaslapā ienākuši caur baneri 1596 cilvēki.

Wirsindanserswo - Vācijas tūrisma ceļojuma medijs. Statistika: 803 impressions, 155 clicks.

Baltictravelnews.com un travelnews.lv - tūrisma jaunumu portāli Latvijā un Baltijas valstīs.

11 reklāmas baneriem kopā 2 039 381 impressions

Skatīt pielikumu Nr 1

DALĪBA VADOŠAJĀS STARPTAUTISKAJĀS IZSTĀDĒS

No 15. līdz 19. janvārim Enter Gauja birojs kopā ar Cēsu, Siguldas, Valmieras pašvaldību tūrisma speciālistiem prezentēja GNP reģiona tūrisma piedāvājumu **MATKA 2025** Latvijas kopstendā Somijā, Helsinkos - lielākajā starptautiskajā tūrisma izstādē Ziemeļeiropā.

Izstādi apmeklēja 850 ceļojumu organizatori, tūrisma organizācijas, 1050 mediju pārstāvji, nozares blogeri un vairāk nekā 56 000 apmeklētāji.

Ceļotājus - izstādes apmeklētājus interesē dabas tūrisms, kultūrvēstures tūrisms, atpūta ģimenēm, gastronomija.

No 4. līdz 6. martam Enter Gauja birojs strādāja **ITB Berlin** Latvijas kopstendā starptautiskajā tūrisma izstādē Berlīnē, Vācijā. Izstāde ir B2B formāta. Tika prezentēts GNP reģiona tūrisma piedāvājums un dibināti kontakti ar turoperatoriem, digitālām tūrisma platformām, marketinga aģentūru un ceļojuma blogeriem.

2025.gadā realizēta sadarbība ar 2025.gadā nodibinātajiem kontaktiem: ceļojuma blogeriem Wszedobylscy, dabas tūrisma medijiem Natucate un Conscious-explore, marketinga aģentūru Codnity Creative.

2025. gadā ITB Berlin izstādē piedalījās vairāk nekā 5500 dalībnieki no 170 pasaules valstīm. ITB Berlin apmeklēja vairāk nekā 100 000 apmeklētāji - plašās tūrisma nozares speciālisti.

Kopš 1966. gada ITB Berlin ir bijusi vadošā platforma globālajā ceļojumu un tūrisma nozarē.

No 4. līdz 6. decembrim Enter Gauja birojs piedalījās **WTM London** Latvijas kopstendā starptautiskajā tūrisma izstādē Londonā, Lielbritānijā. Izstāde ir B2B formāta. Tika prezentēts GNP reģiona tūrisma piedāvājums un dibināti kontakti ar turoperatoriem un ceļojumu medijiem, digitālā satura veidotājiem.

2025. gadā WTM London izstādē piedalījās vairāk nekā 5000 dalībnieki un izstādi apmeklēja 46 500 apmeklētāju.

ROADSHOWS, TŪROPERATORU UN MEDIJU VIZĪTES

GALAMĒRĶA PREZENTĒŠANA BALTIJĀ

3. aprīlī Enter Gauja birojs prezentēja Gaujas Nacionālā parka tūrisma piedāvājumu tūrisma darba seminārā un kontaktu veidošanas pasākumā **Tallinā**, Igaunijā.

10.aprīlī Enter Gauja birojs prezentēja Gaujas Nacionālā parka tūrisma piedāvājumu Lietuvas medijiem un turoperatoriem **Vilņā**, Lietuvā tūrisma seminārā un kontaktu veidošanas pasākumā.

LIAA organizēto tūrisma darba semināru mērķis informēt par jaunākajiem tūrisma piedāvājumiem Latvijā, attīstīt sadarbības, veicināt tūrisma plūsmu no Baltijas valstīm Latvijā.

14.maijā Enter Gauja birojs tikās ar turoperatoriem no Āzijas, Austrālijas, Amerikas, Kanādas un prezentēja Gaujas Nacionālā parka tūrisma piedāvājumu, kā arī attīstīja sadarbību **Baltic Connecting 2025** - Starptautiskajā tūrisma forumā Rīgā.

TŪROPERATORU VIZĪTES GNP | FAM TRIP

Sadarbībā ar LIAA, organizētas turoperatoru vizītes Gaujas Nacionālajā parkā. Organizētas vizītes un klātienē sadarbības dibinātas ar darījuma tūrisma turoperatoriem no Polijas, turoperatoriem no Apvienoto Arābu emirātiem, un no Austrālijas.

POLIJAS CEĻOJUMA MEDIJA WSZEDOBYLSCY VIZĪTE GNP

No 1.līdz 3.jūlijam Gaujas Nacionālajā parkā organizēta Polijas ceļojumu medija Wszedobylscy vizīte, kuras laikā satura veidotāji apmeklēja biedrus - tūrisma uzņēmumus, dabas objektus, izbaudīja aktīvo atpūtu reģionā. Rezultātā izveidots aizraujošs raksts un soc.tīklu saturs, kas motivē un iedvesmo Polijas ceļotājus apmeklēt GNP.

KONTAKTBIRŽAS AR TUROPETATORIEM

Enter Gauja birojs aktīvi piedalījās kontaktbiržās ar izejošā tūrisma turoperatoriem no Čehijas, Lielbritānijas un Īrijas, Austrijas un Vācijas turoperatoriem Rīgā. Tika prezentēts Gaujas Nacionālā parka tūrisma piedāvājums un dibinātas sadarbības. Organizētājs LIAA.

GNP ILGTSPĒJĪGA TŪRISMA PREZENTĒŠANA

12.novembrī Enter Gauja birojs prezentēja ilgtspējīga tūrisma attīstību Gaujas Nacionālajā parkā starptautiskā projekta Tourism4SDG seminārā Siguldā. Izcelta EUROPARC Sustainable tourism destination sertifikācija Gaujas Nacionālajam parkam.

INFORMATĪVO MATERIĀLU ATJAUNOŠANA, IZVEIDE UN DRUKA

Atjaunots Gaujas Nacionālā parka tūrisma informācijas materiāls angļu un somu valodās. Kā arī izveidots GNP tūrisma informācijas materiāls spāņu valodā.

2025.gadā izdrukāti 10650 gab. bukletu.

INFORMĀCIJAS ATJAUNOŠANA

Veikta tekstuālās un vizuālās informācijas atjaunošana Enter Gauja mājaslapā par biedru sniegtajiem pakalpojumiem.

Veikta biedru sniegto pakalpojumu aprakstu tulkošana vācu, angļu valodā un to ievietošana Enter Gauja mājaslapā.

JAUNUMU LAPAS IZSŪTĪŠANA POTENCIĀLIEM ĀRVALSTU KLIENTIEM, TŪROPERATORIEM UN SADARBĪBAS PARTNERIEM

Nosūtītas 10 informatīvās jaunumu lapas jaunumu abonētājiem, tūroperatoriem un medijiem angļu valodā ar aktualitātēm, pasākumu sarakstu un atpūtas iespējām GNP visa gada garumā.

Aptvertā auditorija: 3500 cilvēki (ceļotāji, tūroperatori, mediju pārstāvji, sadarbības projektu speciālisti). Jaunumu lapas pieejamas Enter Gauja mājaslapā ŠEIT!

PRESES RELĪZES

Izveidotas 25 preses relīze angļu un latviešu valodās par aktualitātēm Gaujas Nacionālajā parkā, par biedrības projekta aktivitātēm, par GNP prezentēšanu starptautiskās tūrisma izstādēs, par biedru pasākumiem tematiskos svētkos, u.c. aktualitātēm. Preses relīzes publicētas medijos un sadarbības partneru mājaslapās, sasniedzot vēl plašāku auditoriju.

REKLĀMAS SOC. TĪKLOS UN GOOGLE REKLĀMAS

Veidotas maksas reklāmas Vācijā, Somijā, Lietuvā, Igaunijā, Latvijā sociālajos tīklos Facebook un Instagram, precīzi segmentētas auditorijas, dažādu dzīvesstilu grupām ar motivācijai un kvalitātes līmenim atbilstošu saturu. Meta reklāmās 2025.gadā kopā sasniegtā auditorija 665 354 profili.

Izveidota un publicēta Google reklāma - meklēšanas tīkla segmentētai auditorijai Vācijā. Rezultāti: 1948 engagement uz Enter Gauja mājaslapu, 10338 impressions

TŪRISMA STRATĒĢISKO RESURSU AIZSARDZĪBA UN ILGTSPĒJĪGA APSAIMNIEKOŠANA

VEICINĀTA ILGTSPĒJĪGA STRATĒĢISKO DABAS UN KULTŪRAS MANTOJUMA RESURSU IZMANTOŠANA TŪRISMA PIEDĀVĀJUMĀ UN TIRGVEDĪBAS AKTIVITĀTĒS

2025.gadā turpinās digitālā reindžera darbība, uzraugot tūrisma piedāvājumu un tirgvedības darbības, lai tās neiet pretrunā ar dabas aizsardzības un ilgtspējīgas attīstības mērķiem. Apstrādāti tūristu pieprasījumu par pareizu uzvedību uzturēšanās laikā Gaujas Nacionālajā parkā, vietējo iedzīvotāju jautājumi par dabas vērtību apsaimniekošanu nodoti tālāk Dabas aizsardzības pārvaldei.

Pie Enter Gauja vērsušies uzņēmumi ar vēlmi brīvprātīgi piedalīties talkās, sakopt teritorijas. Kā arī ar biroju sazinājušies vietējie iedzīvotāji ar vēlmi izveidot dabas taku. Informācija nodota tālāk DAP, teritorijas norādīšanai un darbību saskaņošanai.

IZVEIDOTS ĒTIKAS KODEKSS DABAS TAKU MARŠRUTU IZVEIDEI

Enter Gauja birojs izveidoja ētikas kodeksu dabas taku maršrutu izveidošanai, ņemot vērā Dabas aizsardzības pārvaldes rekomendācijas. Ētikas kodeksi publicēti Enter Gauja mājaslapā [ŠEIT](#).

GAUJAS NACIONĀLAIS PARKS IEGŪST EIROPAS ILGTSPĒJĪGA TŪRISMA HARTAS SERTIFIKĀTU

19.novembrī Briselē svinīgā ceremonijā Gaujas Nacionālā parka reģions saņem Eiropā lielākā dabas teritoriju organizācijas - EUROPARC Federācijas sertifikātu par ilgtspējīgu tūrisma galamērķi.

Hartas sertifikāts apliecina apņemšanos veicināt tūrismu šajā teritorijā, līdzsvarojot dabas aizsardzības mērķus ar vietējās sabiedrības un ekonomikas attīstības interesēm. Sertifikāts ir starptautiski atzīts instruments, kas veicina pārdomātu un videi draudzīgu tūrisma attīstību aizsargājamās dabas teritorijās.

Sertifikāts GNP reģionam piešķirts 5 gadus - no 2024. līdz 2029.gadam.

2026.gadā plānota Gaujas un Ķemeru nacionālo parku tūrisma uzņēmēju individuāla "Sustainable Partner" sertifikācija. EUROPARC Federācijas informācija [ŠEIT](#).

TŪRISMA ATTĪSTĪBĀ IESAISTĪTO PUŠU ZINĀŠANU, PRASMJU UN KOMPETENČU PROFESIONĀLA PILNVEIDE KONKURĒTSPĒJĪGA PIEDĀVĀJUMA STIPRINĀŠANAI

PIEREDZES APMAIŅAS BRAUCIENI

ENTER GAUJA BIEDRU PIEREDZES APMAIŅAS BRAUCIENS UZ LIKA DESTINATION HORVĀTIJĀ

11.-15. novembrī Gaujas Nacionālā parka tūrisma uzņēmēji kopā ar GNP tūrisma biedrības biroja pārstāvi devās pieredzes apmaiņas braucienā uz Horvātiju, lai klātienē izzinātu Lika Destination galamērķa pārvaldības modeli un tā pieeju ilgtspējīgam tūrismam.

Kopumā pieredzes apmaiņas brauciens sniedza ieskatu efektīvas galamērķa pārvaldības praksē, kur cieša sadarbība starp uzņēmējiem, vietējiem ražotājiem, kultūras institūcijām un dabas aizsardzības organizācijām rada spēcīgu, atpazīstamu un ilgtspējīgu tūrisma piedāvājumu. Redzētais Horvātijā kļuva par iedvesmas avotu GNP uzņēmējiem, apliecinot, ka mērķtiecīgi attīstot vietējās vērtības un strādājot vienotā sadarbības tīklā, iespējams būtiski stiprināt arī Enter Gauja galamērķa pozīcijas un kvalitāti.

PIEREDZES APMAIŅAS BRAUCIENS SLOVĒNIJĀ

Augustā Slovēnijā, Ptuj pilsētā norisinājās starptautisks pieredzes apmaiņas brauciens. Tajā piedalījās tūrisma uzņēmēji un tūrisma un attīstības organizāciju pārstāvji no Slovēnijas, Albānijas, Lietuvas, Igaunijas, Latvijas.

Brauciena mērķis bija izzināt dabas un kultūrvēstures lomu tūrismā, diskutēt par tūrisma un dabas aizsardzības sfērā iesaistīto pušu sadarbību, kā arī dibināt kontaktus un sadarbības dalībnieku starpā.

Pieredzes apmaiņa norisinājās Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrības vadītajā projektā "Nature Unites European Citizens".

PASĀKUMI BIZNESA KONTAKTU VEIDOŠANAI, SADARBĪBAS VEICINĀŠANAI, PIEREDZES APMAIŅAI

ENTER GAUJA BIEDRU BIZNESA KONTAKTU VEIDOŠANA

25.martā norisinājās Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrības biedru kopsapulce Ruckas muižā, Cēsīs. Pasākuma laikā biroja speciālisti, biedri un sadarbības partneri pārrunāja aktualitātes tūrisma jomā un iepazīna viens otra sniegto pakalpojumu klāstu un veicināja sadarbību. Kā arī biroja speciālisti prezentēja 2024.gadā paveikto un 2025.gadā plānotās aktivitātes.

ILGTSPĒJĪGA DABAS TŪRISMA PIEREDZES APMAIŅA

No 13. līdz 15.maijam Gaujas Nacionālo parku apmeklēja EUROPARC Federācijas speciālists, lai iepazītu ilgtspējīgu tūrisma organizēšanu reģionā. Eksperts tikās ar speciālistiem no Enter Gauja biroja, Dabas aizsardzības pārvaldes, Vidzemes Augstskolas, lai pārrunātu tūrismā iesaistīto pušu sadarbību, tūrisma uzņēmēju un vietējo kopienu lomu ilgtspējīga tūrisma attīstīšanā un kultūrvēstures un dabas mantojuma saglabāšanā. Eksperts apmeklēja vairākus uzņēmumus GNP reģionā, tikās un runāja ar īpašniekiem, uzņēmumu pārstāvjiem.

UZŅĒMĒJDARBĪBAS VEICINĀŠANAS PIEREDZES APMAIŅA

Oktobrī biedrības vadītā projektā "Nature Unites European Citizens" biedru sniegtos tūrisma pakalpojumus un dabas objektus izzināja tūrisma uzņēmēji un tūrisma un attīstības organizāciju speciālisti no Albānijas, Slovēnijas, Igaunijas un Lietuvas. Pieredzes apmaiņa GNP reģionā sniedza iespēju popularizēt GNP tūrisma piedāvājumu un biedriem dibināt kontaktus, sadarbības. Delegācija apmeklēja Uguns Nakti Vienkoču parkā, diskutēja par tūrismā un dabas aizsardzības jomās iesaistīto pušu sadarbībām un izaicinājumiem.

TUOPERATORU FAM TRIP VIZĪTES GNP

Polijas darījuma tūrisma, Apvienoto Arābu Emirātu un Austrālijas turoperatoru vizīte Gaujas Nacionālajā parkā iepazīstināja ar Gaujas Nacionālā parka tūrisma piedāvājumu un ļāva dibināt sadarbības.

NORDIC WALKING ETNA PROGETTI DELAGĀCIJAS VIZĪTE

Novembrī GNP reģionā birojs organizēja Nordic Walking Etna Progetti delagācijas vizīti. Programmā norisinājās organizācijas ekspertu vizīte dabas un kultūrvēstures objektos, kā arī tika apmeklēti biedri, izzināti sniegtie tūrisma pakalpojumi. Vizīte bija sagatavošanās vizīte ERASMUS projekta "Sustainability and Well-being: Empowering Adults" mobilitātes vizītei GNP reģionā, kas norisināsies 2026.gadā.

TŪRISMA PAKALPOJUMU SNIEDZĒJU VAJADZĪBĀM PIELĀGOTI APMĀCĪBU PASĀKUMI

APMĀCĪBAS PAR MĀKSLĪGĀ INTELEKTA IZMANTOŠANU TŪRISMA UZŅĒMĒJDARBĪBĀ, PROCESU DIGITALIZĒŠANU, TŪRISMA PRODUKTU VEIDOŠANU

2025.gadā Enter Gauja biedri uzrunāti apmeklēt reģionālas un starptautiskas apmācību lekcijas par marketingu, zīmola izveidi, psiholoģisko noturību, pārdošanas stratēģiju. Lekcijas organizētas starptautiskā projekta "Uzņēmējdarbības iespēju veicināšana lauku reģionos" ietvaros, kur Enter Gauja ir partneris.

Lai veicinātu konkurētspēju, uzlabotu darbu produktivitāti, MI izmantošanu marketingā decembrī Enter Gauja biedri piedalījās biedrības organizētajā mācību lekcijā par mākslīgā intelekta iespējām marketinga materiālu izveidē, foto ģenerēšanā, informācijas apstrādē un analizē.

Apmācības vadīja Jānis Kreilis AI Academby | RBS

Prezentācija pieejama [ŠEIT](#)

Septembrī biedri piedalījās apmācībās izstādē "Uzņēmuma ektronizācija". Tēmas: elektroniskie dokumenti lietvedībā, personālvadībā, grāmatvedībā; ērti finanšu vadības analītikas un plānošanas rīki; visaptverošas vadības sistēmas; sistēmas darba produktivitātes celšanai.

Septembrī norisinājās "Motivējošs darījuma tūrisms" tūrisma produkta attīstīšanas darba seminārs. Pasākumā Tanya Uhnger Wünsche vadīja lekciju attālināti un dalījās pieredzē par korporatīvo pasākumu organizēšanu.

GALAMĒRĶA PĀRVALDĪBA, ORGANIZĒŠANA UN KOORDINĒŠANA AKTĪVĀ PRIVĀTĀS-PUBLISKĀS SADARBĪBAS IETVARĀ

STRATĒĢISKA PARTNERĪBA AR CITĀM NOZARES TĪKLVEIDA ORGANIZĀCIJĀM, PROFESIONĀLAJĀM NOZARES NVO

Uzturēta sadarbība **nacionālajiem parkiem Igaunijā** - Lahemā un Somā Nacionālajiem parkiem, un **Lietuvā** - Aukštaitijas nacionālais parks.

Uzsākta sadarbība ar **Lika Destination Horvātijā**. Enter Gauja biedri devās pieredzes apmaiņas braucienā. Lika Destination administrācija izrādīja interesi par pieredzes apmaiņas vizīti Gaujas Nacionālajā parkā un Gaujas Nacionālā parka reģiona tūrisma attīstības praksēm. GNPTB birojs oficiāli iestājies **Vidzemes Augstskolas Studiju virziena Viesnīcu un restorānu serviss, tūrisma un atpūtas organizācija Padomnieku konventā**. Konventā nozares eksperti diskutē par studiju attīstību un darba devēju un viesmīlības darbinieku savstarpējo mijiedarbību, kā arī nozares vajadzībām.

ATTĪSTĪBAS PROJEKTU VADĪŠANA

Turpinās projekts “Sadarbības tīkls “Gaujas Nacionālā parka ilgtspējīgs tūrisma galamērķis EnterGauja + ””

Projekts uzsākts 2024.gada augustā. Projekta galvenais mērķis ir izstrādāt un ieviest trīs jaunus un inovatīvus tūrisma produktus, kas veicinās Latvijas sīko (mikro), mazo un vidējo komersantu attīstību un eksportspēju. 2025.gadā projektā paveiktais:

- Vidzemes Augstskola izstrādājusi pētījumu un sniegusi rekomendācijas par jaunu tūrisma produktu un pakalpojumu izveidi ar augstāku pievienoto vērtību, atbilstoši pētījuma datiem. Pētījums veikts prioritārajos mērķa tirgos (Nīderlande, Lielbritānija, Somija, Vācija), kas attiecas un Business & Incentives un Muižas & Gardēdība tūrisma produktiem.
- 30.septembrī norisinājās “Motivējošs darījuma tūrisms” tūrisma produkta attīstīšanas darba seminārs. Pasākumā Tanya Uhnger Wünsche dalījās pieredzē par korporatīvo pasākumu organizēšanu.
- 28.novembrī norisinājās tūrisma produktu attīstīšanas darba seminārs sadarbības tīkla dalībniekiem. Semināra laikā Vidzemes Augstskolas profesors prezentēja pētījuma rekomendācijas tūrisma produktu attīstīšanai.
- GNP galamērķa popularizēšana mediju rakstos
- 2025. gada 11.–15. novembrī Gaujas Nacionālā parka sadarbības tīkla dalībnieki kopā ar GNP tūrisma biedrības biroja pārstāvi devās pieredzes apmaiņas braucienā uz Horvātiju, lai klātienē izzinātu Lika Destination galamērķa pārvaldības modeli un tā pieeju ilgtspējīgam tūrismam

- Izstrādātas vienotas zīmola vadlīnijas Sadarbības tīkla dalībniekiem. Vadlīniju izstrādi veica social.tech SIA. Sadarbības tīkla dalībnieki jaunās zīmola vadlīnijas savās mājaslapās ieviesīs 2026.gadā.
- Iegūts EUROPARC Ilgtspējīga tūrisma galamērķa sertifikāts Gaujas Nacionālā parka reģionam
- Enter Gauja piedalījās EUROPARC Federācijas starptautiskajā konferencē Birštonā, Lietuvā
- Uzsākta mājaslapas tehniskās specifikācijas izstrāde. Mājaslapas tehniskās specifikācijas un mājaslapas izveidi veic uzņēmums GlobalPRO SIA.
- Aizvadītas apmācības sadarbības tīkla dalībniekiem 16.decembrī par mākslīgā intelekta rīku izmantošanu uzņēmuma marketingā, attēlu un video ģenerēšanu.

Turpinās projekts “Uzņēmējdarbības iespēju veicināšana lauku reģionos” Central Baltic Interreg programmā

Turpinās starptautisks projekts uzņēmējdarbības veicināšanai reģionos.

2025.gadā:

- Organizētas reģionālas lekcijas marketingā, zīmola izveidē, psiholoģiskā noturībā, pārdošanas stratēģijā
- GNP reģiona dalībnieki piedalījās starptautiskos pieredzes apmaiņas braucienos Lahemā Nacionālajā parkā Igaunijā un Kymenlaakso Somijā
- Organizēts un uzņemts pieredzes apmaiņas brauciens starptautiskajiem dalībniekiem Gaujas Nacionālā parka reģionā oktobrī

Galvenās aktivitātes dalībniekiem projektā: starptautiskas apmācības un pieredzes apmaiņa, tīklošanās, mentorēšanas sesijas biznesa idejas attīstībai, biznesa idejas modeļa izstrāde un prezentēšana.

Projekta norise: 2024- 2027.gads.

Projekta kopējais budžets 1 024 882 €, līdzfinansē Eiropas Savienība

Uzsākts projekts “NaturEUnites” CERV TT programmā

Uzsākts projekts NaturEUnites CERV TT (Citizens, Equality, Rights and Values Town Twinning) programmā.

Realizēti 2 starptautiski pieredzes apmaiņas braucieni:

- Slovēnijā, Ptuj augustā. Izzinot kultūrvēstures un dabas lomu tūrismā, tūrismā iesaistīto pušu sadarbību ar dabas aizsardzību.
- Latvijā, GNP oktobrī. Izzinot kultūrvēstures un dabas lomu tūrismā, tūrismā iesaistīto pušu sadarbību ar dabas aizsardzību, tūrisma piedāvājuma sezonālītātes izaicinājumus.

Mērķis ir veicināt sadarbību starp iedzīvotājiem un tūrisma uzņēmējiem partnervalstīs, veicināt izpratni par dabas aizsardzību, materiālo un nemateriālo mantojumu, kā arī veicināt piederības sajūtu ES.

Projekta partneri Albānijā, Slovēnijā, Lietuvā un Igaunijā.

Projekta norise: 2025.gada jūlijs - 2026.gada jūlijs. Aktivitātes norisinātos ar ES līdzfinansējumu.

Uzsākts projekts “INACS” Central Baltic Interreg programmā

GNPTB kopā ar asociācijām, izglītības iestādī, vietvaru no Somijas, Igaunijas, Latvijas uzsākusi starptautisku projektu “Introduction of nature and culture sites for locals and visitors”.

Projektā paredzēta dabas un kultūrvēstures objektu digitalizācija 360* veidā un izglītojošs darbs un meistarklases ar bērniem, jauniešiem par dabas un kultūrvēstures vērtībām.

2025.gadā

- aizvadītas partneru sanāksmes un workshops projekta plānošanai
- izveidota Steering Group komiteja, padomes dalībnieki no GNP; Latvian Routes un Dabas aizsardzības pārvaldes speciālists
- pārrunas ar uzņēmējiem GNP, kuri vēlas digitalizēt savu tūrisma objektu
- darba grupu, domnīcu organizēšana ar skolēniem GNP reģionā

Projekta norise: 2025.- 2028.gads.

Realizēts projekts “Dabai draudzīgas uzņēmējdarbības veicināšana Gaujas Nacionālajā parkā - bioloģiskās daudzveidības saglabāšanai”

2024.gada decembrī uzsākts un 2025.gadā realizēts projekts “Dabai draudzīgas uzņēmējdarbības veicināšana Gaujas Nacionālajā parkā - bioloģiskās daudzveidības saglabāšanai”.

- 21.martā organizēts seminārs par Dabai draudzīgu pasākumu organizēšanu Gaujas nacionālajā parkā. Video ieraksts pieejams [ŠEIT](#).
- 30.aprīlī organizēts seminārs “Kā saglabāt un nemazināt bioloģisko daudzveidību Gaujas Nacionālajā parkā”. Atskats uz semināru [ŠEIT](#).
- 16.oktobrī organizēts seminārs “Vērtīgie koki īpašumā: ieguvumi un izaicinājumi”. Atskats uz semināru [ŠEIT](#).
- 27.novembrī organizēts forums - diskusija “Līdzsvarota attīstība Gaujas Nacionālajā parkā: tūrisms, kopiena, nākotne”. Video ieraksti un atskats publicēti [ŠEIT](#).

Seminārus organizēja Enter Gauja birojs kopā ar Dabas aizsardzības pārvaldi.

Projekta finansējums: 18374 Eur Latvijas Vides Aizsardzības Fonda programmas projektā.

PIESAISTĪTI JAUNI BIEDRI

2025.gada biedrībā iestājušies 6 tūrisma un viesmīlības uzņēmēji:

LaazerFun - Piedāvā aktīvo atpūtu: lāzertags, izbraucienus ar bērnu elektriskajiem un iekšdedzes dzinēja kvadracikliem. Iespējams rīkot arī privātas ballītes un korporatīvos kolektīvu saliedēšanās pasākumus

Latvian Routes - aizraujoši maršruti GNP un citviet Latvijā mobilā aplikācijā. Zinoši, aizraujošu stāstu zinoši vietējie gidi.

Elektro Eži - videi draudzīgs un mūsdienīgs elektrovelo nomas piedāvājums Cēsīs. Braucējiem ir pieejami dažāda garuma un grūtības pakāpes bezmaksas maršruti

Siguldas Labirints - izbaudi daļu no dabas lielākajā tūju labirintā Baltijā. Atkarībā no sezonas, labirintā izvietoti dažādi aizraujoši foto elementi, lielformāta spēles bērniem un pieaugušajiem.

Latvijas Nacionālais Sporta Centrs - Bobsleja un kamaniņu trase "Sigulda". Trase ir galvenā treniņprocesu un starptautisku sacensību norises vieta bobslejā, kamaniņu sportā un skeletonā. Vasarā iespējami izbrauci ar vasaras bobu un ziemā - ziemas vučko, skeletonbobu, un ledus raftingu.

MājasCēsis - aizraujošs brauciens Siguldā, aplūkojot populārākās tūrisma apskates vietas. Vecpilsētas šarms mūsdienu ritmā. 23 dizaina apartamenti Žagaru mājā, Mācītāja mājā, Spīdālas namā, , 9 īres dzīvokļi.

50 aktīvie uzņēmumi, biedrības, individuālie komersanti, zemnieku saimniecība, kas ir biedrības biedri

- Sadarbības ar 5 novadiem
- Projekta partneri Latvijā: Dabas aizsardzības pārvalde, Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra, Vidzemes plānošanas reģions
- Projekta partneri Eiropā: Soomaa Tourism Association (EST), Enterprising Archipelago (AX) , University of Helsinki Ruralia Institute (FIN), Municipality of Söderhamn (SE), Development Association Sepra (FIN), NGO Ökokuller (EST), Estonian University of Life Sciences (EST), South-Eastern Finland University of Applied Sciences (FIN), Saimaa Geopark (FIN), Peipsi Center for Transboundary Cooperation (EST)
- Vidzemes Augstskola nodrošina biedrības akadēmisko bāzi

TŪRISMA IZAUGSMES VIRZĪŠANA, VEICINOT POZITĪVU DEVUMU VIETĒJĀM KOPIENĀM UN SABIEDRĪBAS IZPRATNI

EKSPORTA PIEPRASĪJUMA PIEAUGUMA VEICINĀŠANA PĒC GAUJAS NP UZŅĒMUMU PRECĒM UN PAKALPOJUMIEM, NODROŠINOT PLATFORMU TIRDZNIECĪBAI

Papildināts www.shop.entergauja.com ar 10 preču un pakalpojumu pievienošanu - Enter Gauja biedru un citu reģionā esošo tūrisma un viesmīlības uzņēmēju piedāvājumu. Apstrādāti 4 pirkumi. Skatīt statistiku zemāk. Kopā e-veikalā tiek pārdots 20 uzņēmumu 56 produkts un 16 pakalpojumu dāvanu kartes. Publicētas e-veikala apmaksātas reklāmas soc.tīklu platformās. Darbs turpināsies pie produktu un pakalpojumu papildināšanas un e-veikala popularizēšanas.

SADARBĪBA AR VIDZEMES AUGSTSKOLU

2025.gadā Enter Gauja biroja speciālists iestājās Vidzemes Augstskolas Studiju virziena Viesnīcu un restorānu serviss, tūrisma un atpūtas organizācija konventa padomē. Padomē apvienojušies nozares un reģiona speciālisti, Padome veicina VRSTAO studiju virziena attīstību un sekmē tās darbības saskaņošanu ar sabiedrības interesēm.

2025.gadā ViA izstrādāja pētījumu par jaunu tūrisma produktu un pakalpojumu izveidi ar augstāku pievienoto vērtību.

SADARBĪBA AR DABAS AIZSARDZĪBAS PĀRVALDI

2025.gadā Enter Gauja birojs kopā ar Dabas aizsardzības pārvaldi organizēja un popularizēja Gaujas Nacionālā parka Ceļotāju dienu GNP Ceļotāju dienu organizēšanā iesaistījās Enter Gauja biedri - gidi, sagatavojot īpašus maršrutus tēmā "Māksla dabā".

Visa gada garumā Enter Gauja birojs nodeva tālāk informāciju DAP par saņemtajiem ziņojumiem no tūristiem un vietējiem iedzīvotājiem dabas aizsardzības jautājumos.

2025.gadā realizēts projekts kopā ar DAP "Dabai draudzīgas uzņēmējdarbības veicināšana Gaujas Nacionālajā parkā - bioloģiskās daudzveidības saglabāšanai". Projektā organizēti izglītojoši semināri tūrisma uzņēmējiem un iedzīvotājiem.

ENTER GAUJA VIZĪTES PIE UZŅĒMĒJIEM

Enter Gauja birojs visa gada garumā devās vizītes pie potenciālajiem un esošajiem biedriem. Potenciālajiem biedriem prezentēta tūrisma biedrība, līdz šim paveiktais, ieguvumi biedrības dalībniekiem un plānotās aktivitātes un projektus.

BIOREĢIONS GAUJAS NACIONĀLAJĀ PARKĀ

14.maijā norisinājās Bioreģions Gaujas Nacionālajā parkā forums Cēsīs. Fokuss: Vietējā ekonomika, apritīgums un bioloģiskā pārtika.

10.decembrī norisinājās Bioreģiona partneru sanāksme. Tās laikā tika izvērtētas 2025.gada aktivitātes, nolemts veidot Bioreģions Gaujas Nacionālajā parkā stratēģiju. Kā arī partneru sanāksmē nolemts organizēt ilgtspējīga tūrisma forumu 2026.gadā.

STATISTIKA

MĀJASLAPAS APMEKLĒJUMS

Sesijas - 244 689

Lietotāji - 134 771

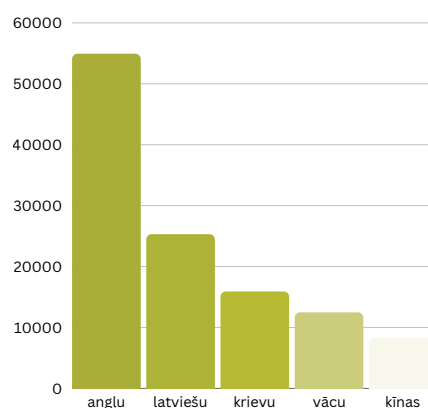
Lapas skatījums - 342 000

Notikumu skaits - 1 052 988

Vid. sesijas ilgums - 1 minūte 50 sekundes

TOP 10 VALSTIS, NO KURĀM IEGŪTS APMEKLĒJUMS

- 1.Latvija
- 2.Kīna
- 3.Vācija
- 4.Igaunija
- 5.Singapūra
- 6.Amerikas Savienotās Valstis
- 7.Lietuva
- 8.Apvienotā Karaliste
- 9.Somija
- 10.Krievija



7,5% / 10 076

Lietotāju proporcija / skaits no **Vācijas**

Vērojams, ka liela daļa ceļotāju informāciju Enter Gauja mājaslapā gūst, atrodoties Latvijā.

Statistika rāda, ka 7,5% Enter Gauja mājaslapas apmeklētāju guva informāciju, atrodoties Vācijā.

Informācija mājaslapā galvenokārt tiek patērēta angļu, latviešu, krievu un vācu valodās.

Proporcija, kurā saturs Enter Gauja mājaslapā tiek gūts **svešvalodās** ir **81,15%**.

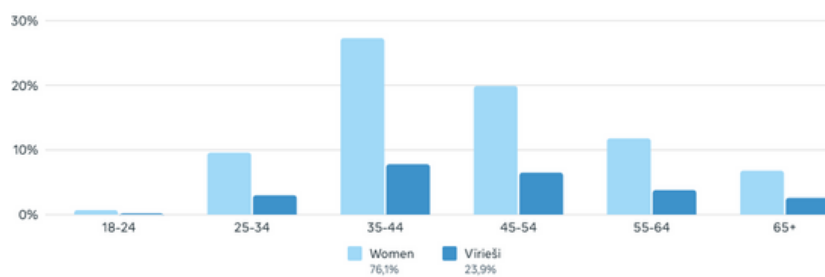
Savukārt **41,51%** Enter Gauja mājaslapas apmeklētāju 2025.gadā atradās ārpus **Baltijas valstīm**.

STATISTIKA

SOCIĀLIE TĪKLI

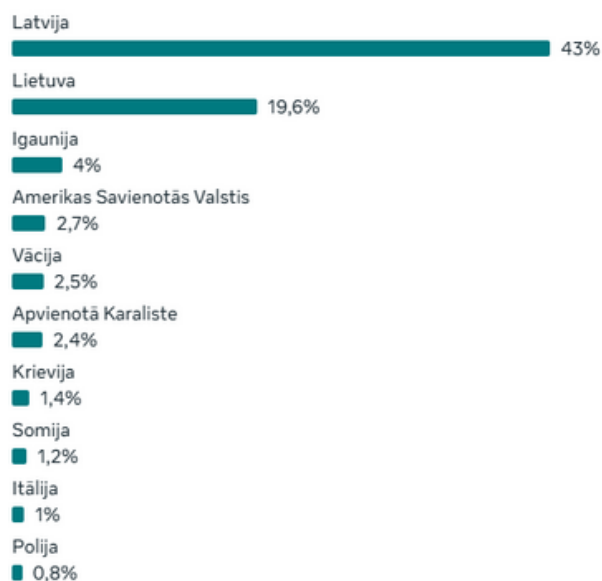
Sociālo kontu (Instagram, FB, Youtube: EnterGauja TV, TikTok, Pinterest) uzturēšana un aktīva komunikācija sociālajos tīklos 6 valodās, t.s. maksas kampaņas. 2025.gadā publicētas 3400 satura vienības. Sasniegtā auditorija ir 1 241 576 cilvēki. Sociālos kontos sekotāju skaits 9949. YouTube video skatījumi 10 469; stundas 315.

Vecums un dzimums



TOP VALSTS, NO KURĀM IEGŪTS APMEKLĒJUMS SOC.TĪKLIEM

Populārākās valstis



INTERNETA VEIKALS

Enter Gauja interneta veikalu 2025.gadā apmeklējums 3960 un 1779 apmeklētāju. Pirkumu skaits 5 gab, Eur 72.79 vērtībā. Populārākie iegādātās produkti - tūrisma pakalpojumu dāvanu kartes un roku veidotas mīļmantiņas, rokām darināts koka trauks.

Enter Gauja internetveikalā izvietoti 18 uzņēmēju produkti un sniegto pakalpojumu dāvanu kartes.

PIELIKUMI

Pielikums 1



<https://hetked.ee/elamused-ja-gastronomia-gauja-rahvuspargis-latis/>
<https://hetked.ee/ole-valmis-puhkepaevadeks-gauja-rahvuspargis-latis/>



<https://conscious-explorer.com/magazine/exploring-gauja-national-park-latvia>



<https://wszedobylscy.com/park-narodowy-gauja-lotwa-co-warto-zobaczyc/>



<https://www.delfi.lt/keliones/naujienos/superkryptis-kaimynysteje-adrenalinas-istorija-ir-kvapa-gniauziantys-vaizdai-120108145>



<https://travelmore.dk/gauja-nationalpark/>



<https://www.muchoturismo.com/parque-nacional-de-gauja-letonia.html>



<https://www.redspa.de/2025/08/spa/spa-news/wellness-im-gauja-nationalpark-lettland/>



<https://scanmagazine.co.uk/explore-the-wonders-of-gauja-national-park/>



<https://camminiditalia.org/parco-nazionale-gauja/>



Baneri

