



GAUJAS NACIONĀLĀ PARKA
TŪRISMA BIEDRĪBAS BIROJS

ENTER
GAUJA

GAUJA
NATIONAL
PARK
LATVIA

**JŪLIJĀ PADARĪTAIS
07/2021**

www.entergauja.com / +371 28658900 / info@entergauja.com

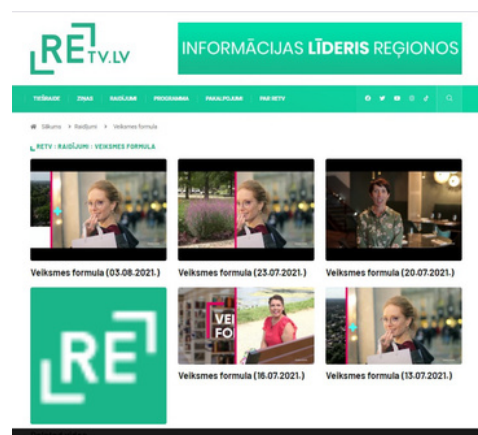
01

ReTV raidījumu sērija

Tika izveidota tv sērija iekš raidījuma "Veiksmes formula" par atpūtas iespējām GNP. Kopā pārraidīti 3 raidījumi, katrā piedalījās 4 biedri. Visi šie raidījumi pieejami Enter Gauja youtube kanālā un iesaistītiem biedriem izmantošanai reklāmas vajadzībām. Tuvākā laikā sižeti tiks iztulkoti ENG valodā (subtitri).

Sižeti pieejami šeit:

<https://www.youtube.com/user/EnterGaujaTV/videos>



02

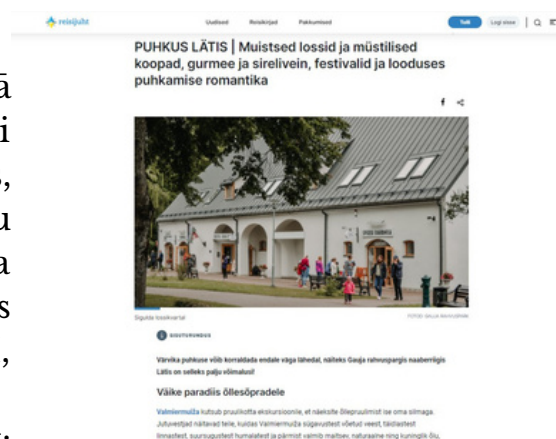
Reklāmraksts portālā delfi.ee + ru

Izveidots un publicēts reklāmraksts portālā delfi.ee igauņu un krievu valodās. Rakstā minēti: Valmiermuiža, Sigulda, Siguldas saldējums,

Krimuldas muiža, Līgatne, Līgatnes karošu darbnīca un vīna darītava, Cēsis, brīvdienu māja "Jaunlīdumnieki", Mālpils muiža, viesu nams Agave, Wildness Retreat, Hotel SPA EZERI, Aparjods un Bīriņu pils.

Ar rakstu iespējams iepazīties šeit:

<https://reisijuht.delfi.ee/artikkel/94152629/puhkus-latis-muistsed-lossid-ja-mustilised-koopad-gurmees-ja-sirelivein-festivalid-ja-loodus-puhkamise-romantika>



03

Maksājuma pieprasījums

CFLA iesniegts maksājuma pieprasījums nr. 18.



04

Igaunu un Lietuviešu mediju vizīte

Sadarbībā ar LIAA tika plānota Igaunu medija "Postimees" un "Lietuvos rytas" žurnālistu vizītes, nodrošinot laikrakstu "Brīvdienas Latvijā" pielikumus Lietuvā ("Lietuvos rytas") un Igaunijā ("Postimees"), kas aicina kaimiņvalstu iedzīvotājus baudīt Latvijas tūrisma aktualitātes. Gaidām informāciju par publikācijām.

05

Igaunu blogeri - MARIMELL

No 20.-22. jūlijam GNP viesojas Igaunu blogeru ģimene, kuriem Enter Gauja izveidoja un noorganizēja programmu.

Ar bloga rakstu iespējams iepazīties šeit: <https://marimell.eu/entergauja/>

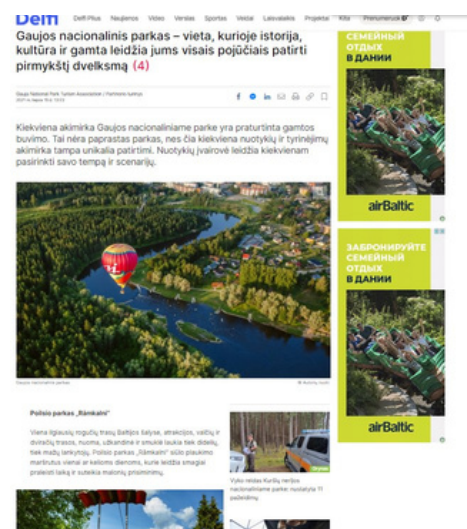
Kā arī, tika izveidots video ieskats par ceļojumu, kurš uz doto brīdi ir skatīts jau 4649 reizes: <https://www.youtube.com/watch?v=dE3UugoSB40&t=1s>



06

Reklāmraksts delfi.lt

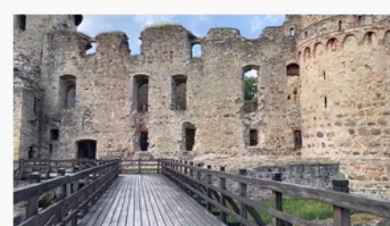
Tika izveidots reklāmraksts portālā delfi.lt, lietuviešu un krievu valodā, par atpūtas iespējām GNP ar ģimeni. Rakstā minēti: Rāmkalni, Siguldas Futbolkolfs parks, Žagarkalns, Vienkoču parks, Mārkulīči, Gaujas tramvajs, Lazertag Poligons, Āraišu Ezerpils, Zilaiskalns, Ozolklans un Līgatnes dabas takas. Raksts pieejams šeit: <https://www.delfi.lt/partnerio-turinys/naujienos/gaujos-nacionalinis-parkas-vieta-kurioje-istorija-kultura-ir-gamta-leidzia-jums-visais-pojuciais-patirti-pirmyksti-dvelksma.d?id=87699069>



07

Virtuālā tūre

Tika uzfilmēta un reklamēta virtuālā tūre Cēsu pili. Virtuālās tūres uz šo brīdi vairs netiek filmētas, filmēšanu atsāksim rudenī.



Virtual tour through the old Livonian Order castle

08

Poļu mediju vizīte

Sadarbība ar LIAA tika noorganizēta un izveidota programma poļu mediju vizītei. Vizīte piedalījās 3 poļu mediji un GNP viņi pavadīja 3 dienas. Gaidām informāciju par publikācijām.



09

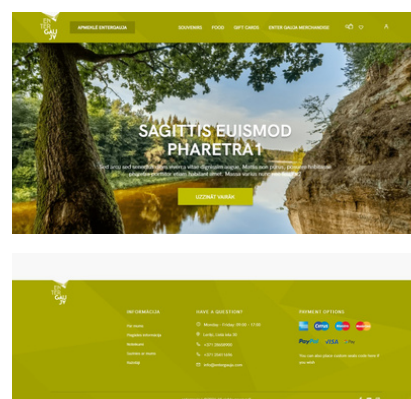
Lietuviešu influencere

Tiek veidota sadarbība ar lietuviešu influenceru ģimeni un brauciens uz GNP tiek plānots augusta sākumā. Informācija sekos.

10

Internetveikals

Workshop ar Enter Gauja internetveikala izstrādātājiem. Internetveikala tehnikā izstrāde ir pabeigta. Šobrīd strādājam pie satura izveides un līgumu slēgšanas ar dažādiem pakalpojumu sniedzējiem, kas nepieciešami internetveikala funkcionēšanai (maksājumi, piegādes, uzturēšana u.c.). Sākumā testēsim produktu tirdzniecību, kā arī tuvākā laika plānojam meklēt risinājumus, kā veiksmīgi tirgot arī ieejas biļetes un dāvanu kartes.



11

Bukletu izplatīšana Igaunijā

Notiek komunikācija ar igauņu uzņēmumu Meediavork par GNP brošūru, ceļvežu un maršrutu izplatīšana Igaunijas autoostās un dzelzceļa stacijās.



12 Enter Gauja dalība TT Warsaw 2021 Virtual Edition (Polija)

No TT Warsaw 2021 Virtual Edition (Polija) organizatoriem MT Targi saņemta negaidīta ziņa - TT Warsaw 2021 Virtual Edition (bija plānots 2021.g. novembrī) ir atcelts. Izstādes organizatori lēmumu pamato sakarā ar starptautiskās tūrisma nozares nenoteiktību pandēmijas dēļ un jauno Covid-19 vīrusu paveidu izplatības dēļ.

Saņemts arī organizatoru paskaidrojums, ka pasākums netiks pārcelts uz citiem datumiem, taču plānojas citā formātā - klātienē iecerēts 2022.gadā (24th and 26th November 2022 in the Palace of Culture and Science in Warsaw), kurā labprāt aicina piedalīties Latvijas pārstāvjus.

13 Piedāvājumi Lietuvas un Igaunijas tirgum

Tiek veidoti piedāvājumi, kas izvietoti FB un ar maksas postiem *targetēti* Igaunijas un Lietuvas tirgum. Piedāvājumi ietver iespējas atpūtai ar ģimeni, naktsmītnes, pasākumus, ēdināšanas uzņēmumus u.c.

14 Apmācību seminārs Latvijas tūrisma nozarei

LIAA sadarbībā ar uzņēmumu Nordic Tourism Collective 2021. gada 17. un 18. augustā organizē divu pēcpusdienu tiešsaistes apmācību semināru Latvijas tūrisma nozarei, kura laikā tiks runāts par Covid 19 situāciju pasaulē, citu valstu pieredzi, kā arī spēju būt konkurētspējīgiem un veiksmīgi sagatavoties, lai varētu atsākt aktīvu darbu pēc ceļošanas ierobežojumu atcelšanas.

Pieteikties pasākumam iespējams līdz 13.08.2021. plkst. 23.59

Vairāk info: <https://www.liaa.gov.lv/lv/notikums/apmacibu-seminars-latvijas-turisma-nozarei>



STATISTIKA

Mājas lapas apmeklējums



legūšana	
Lietotāji ↓	
	19 199
1 Organic Search	15 764
2 Direct	2 269
3 Referral	1 188
4 Social	346

Ierīces kategorija		Lietotāji ↓
1. mobile		12 856
2. desktop		5 942
3. tablet		402

		19 199 % no kopējā daudzuma: 100,00% (19 199)
1.	Latvia	15 283 (78,40%)
2.	Estonia	701 (3,60%)
3.	Lithuania	623 (3,20%)
4.	Germany	591 (3,03%)
5.	United States	328 (1,68%)
6.	Russia	173 (0,89%)
7.	United Kingdom	150 (0,77%)
8.	Sweden	117 (0,60%)
9.	Poland	113 (0,58%)
10.	Netherlands	103 (0,53%)

Paldies par uzmanību!

STATISTIKA

Valoda	Lietotāji	% Lietotāji
1. lv-lv	4 377	22,73%
2. en-gb	4 057	21,07%
3. en-us	3 342	17,36%
4. ru-ru	2 516	13,07%
5. lv	1 599	8,30%
6. ru	725	3,77%
7. de-de	530	2,75%
8. et-ee	256	1,33%
9. it-it	205	1,06%
10. de	187	0,97%

Soc. tīklu statistika

Facebook: Seko 3336 cilvēki (pieaugums 17 cilvēki)

Jūlijā kopā publicēti 48 ieraksti un sasniegtā (reach) FB lapas auditorija - 14 195 cilvēki.

Instagram: 2024 2036 cilvēki (pieaugums 8 cilvēki)

Publicēti 5 ieraksti un 79 story. Sasniegtais Instagram lapas apmeklējums - 193 cilvēki un 9836 *impressions*.

Paldies par uzmanību!