
**GAUJAS NACIONĀLĀ PARKA
TŪRISMA BIEDRĪBAS BIROJS**

**ENTER
GAUJA**

**GAUJA
NATIONAL
PARK
LATVIA**

**SEPTEMBRI
PADARĪTAIS 09/2021**

www.entergauja.com / +371 28658900 / info@entergauja.com

01

Baltic Outlook katalogs

Ievietots promo raksts Baltic Outlook katalogā, kurš pieejams Airbaltic lidmašīnās un lidostā - ieteikumi doties uz GNP baudīt rudeni. Raksts par rudens baudīšanas iespējām Cēsīs, Amatā, Priekuļos, Līgatnē, Siguldā, Valmierā un Pārgaujā.

Plānotā auditorija 120 000 + žurnāls pieejams outlook mājas lapā. Ar rakstu iespējams iepazīties šeit: <https://www.airbaltic.com/about/press/outlook/uploads/october2021.pdf>



02

Beautiful Baltics

Dalība grāmatā "BEAUTIFUL BALTICS". Grāmata tiks izdota 2023. gada pavasarī, angļu valodā, A4 formātā ar 192 lpp. un cietajiem vākiem pilnkrāsu drukā 240 000 eksemplāros. Tā būs kā bez maksas pieejams reprezentācijas materiāls tūrisma centros, viesnīcu ķēdēs, muzejos, tūrisma organizācijās un tūristu pārvaldātājkompanijās.

Plānota arī grāmatas e-versija.

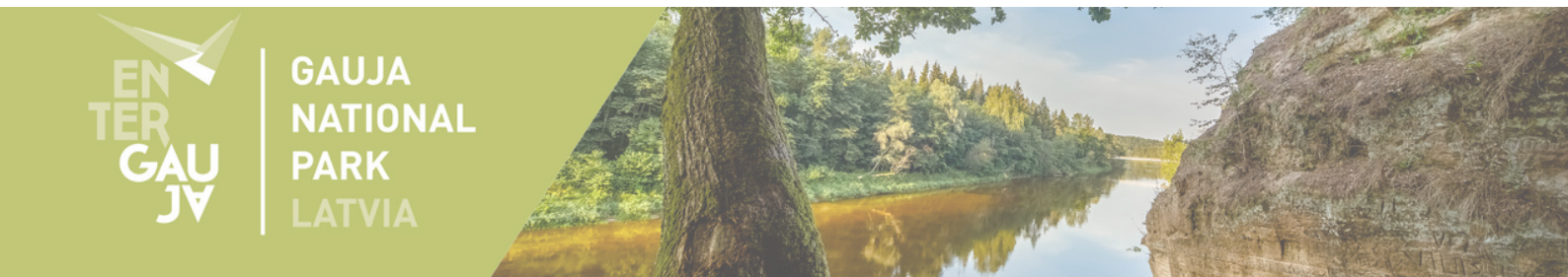
Grāmata top ar SANTIS, Arenanet un Green Book atbalstu.

Grāmatas pamatā būs apraksti par pilsētām, vietām un apskates objektiem Baltijas valstīs, ko vērts ikvienam apmeklēt.

03

Biedru apmierinātības novērtējums

Ir uzsākts pētījums par biedru apmierinātību, sadarbībā ar Vidzemes Augstskolu. Lūgums būt atsaucīgiem un sniegt atbildes, lai kopīgi varam pilnveidoties un veicināt GNP reģiona tūrisma attīstību un sadarbību.



04

Pieredzes apmaiņas brauciens

30 sept. un 01 okt. 9 Enter Gauja biedri piedalījās pieredzes apmaiņas braucienā uz Ida-Viru, Igauniju. 2 dienu laikā tikām iepazīstināti ar Ida-Viru klasteri, biedriem un menedžmentu. Tūrisma klasteri 2008. gada rudenī uzsāka Ida-Viru tūrisma pakalpojumu sniedzēji un pašvaldības. Klastera mērķis ir līdz 2030. gadam padarīt Ida-Viru par Igaunijas pirmo tūristu galamērķi pēc Tallinas. Ar klasteri var iepazīties šeit: <https://idaviru.ee/en/>



05

Destination video

"Rural Lifestyle - Creating attractive rural lifestyle destinations" projekta ietvaros tiek veidoti video materiāli projektā iesaistītiem tūrisma uzņēmējiem - Viesu nams AGAVE, WILD'NESS RETREAT & STUDIO un Skujenes uzņēmēji. Video mērķis ir parādīt uzņēmēju darbību un piedāvātās iespējas, kā arī nokļūšanu no lidostas Rīga uz GNP reģionu.



06

Bukletu izplatīšana

LAD projekta ietvaros bukleti "Feel like a local" nogādāti uz Berlini un Nīderlandi, izplatīšanai tūrisma centros, izstādēs, pasākumos u.c.



07 Lumao.de

Lumao.de | Magazin für Familienreisen plānota kampaņa oktobrī/novembrī. Lumao ir tiešsaistes žurnāls, kas specializējas ģimenes ceļojumos. Auditorija: Vācija, Šveice, Austrija, Luksemburga u.c. Vidēji **50 000 lapu skatījumi mēnesi**

Ieplānota kampaņa:

Ģimenes brīvdienu piedāvājums Gaujas Nacionālajā parkā *Los-geht's directory + newsletter*.

Reklāmas raksts par iespējām Gaujas nacionālajā parkā + soc. tīklu reklāma + newsletter.

Lumao-Tipp + soc. tīkli + newsletter.

08 Jauns biedrs - Springšļu dzirnavas

Kādreiz te, Līgatnes upītes krastā, darbojās dzirnavas – griezās miltu gaņģi un klaudzēja dzirnavnieku koka tupeles. Maļamajās dienās pie Springšļu dzirnavām stiepās zemnieku pajūgu rindas. Tagad dzirnavas ir atjaunotas, un tajās vari atpūsties viesnīcas numuriņos un svinēt svētkus plašajā zālē.

Springšļu dzirnavu viesnīcas 4 stāvos ir 20 numuri ar visām viesnīcas ērtībām un ekonomiskā zona, nodrošinot guļvietas 120 pasākuma viesiem – t.sk. numurs cilvēkiem ar īpašām vajadzībām, 13 numuri ar visām ērtībām, 6 numuri ar daļējām ērtībām (koplietošnas duša) un VIP divistabu numurs ar vannu īpašiem viesiem.

Kontakti:

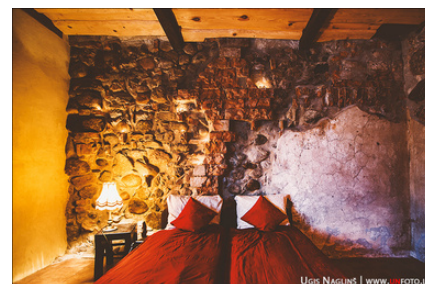
Viesnīca Springšļu dzirnavas

Līgatnes novads, Līgatnes pagasts, Springšļu dzirnavas, LV -4108

e-pasts: springhotel@online.lv

tālr.nr. 22009017

<https://ligatnesdzirnavas.lv>



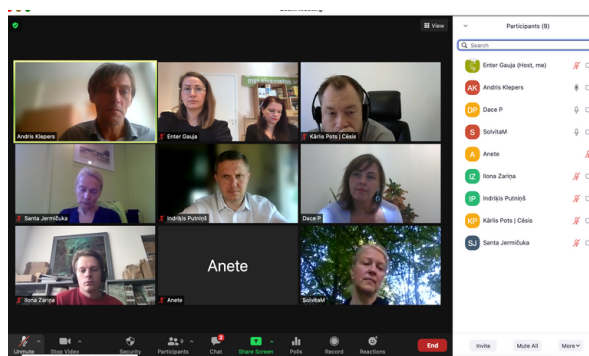
09

Tikšanās ar tūrisma

speciālistiem

15. septembrī tika noorganizēta zoom tikšanās ar Cēsu, Siguldas un Valmieras tūrisma speciālistiem. Pārrunājam Enter Gauja nākotnes plānus, sadarbību ar pašvaldībām un lomu GNP reģiona tūrisma veicināšanai.

Sarunā piedalījās Enter Gauja biros, Enter Gauja value, Andris Klepers, Indriķis Putniņš, Kārlis Pots, Dace Preisa, Toms Treimanis.



10

GNP ceļotāju diena

18. septembrī notika Gaujas Nacionālā parka ceļotāju diena. Enter Gauja aicināja piedalīties foto kokursā, iesniedzot 1-3 paša uzņemtās fotogrāfijas, kas tapušas Gaujas Nacionālajā parkā. Kopā tika sāņemtas 87 fotogrāfijas.



11

Sociālie tīkli

Tika izveidoti 4 maksas ieraksti soc. tīklos, tērgetētai mērķauditorija, iekļaujot Enter Gauja biedrus (Kārļamuiža, Ozolkalns, Jaunlīdumnieki), kā arī prezentējot GNP reģionu kā vienotu galamērķi rudens baudīšanai. Prioritārā mērķa grupa - Igaunija un Lietuva.

12

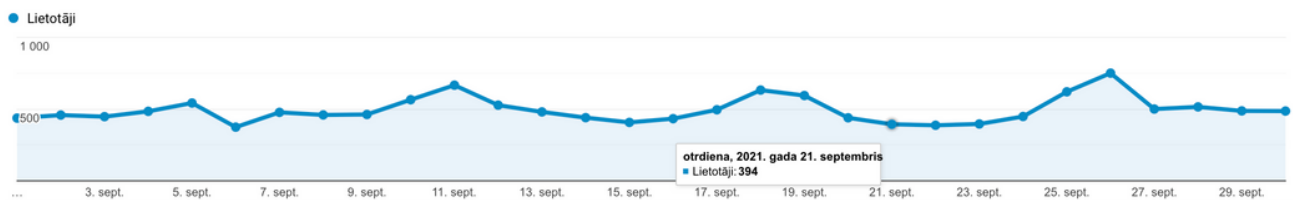
Delfi.ee raksts

Tika sagatavots raksts portalām. Delfi satura mārketinga komanda, sadarbība ar 5 partnerem no Latvijas veido rakstu par padomiem, kā atpūsties Latvijā - „5 idejas, kā pavadīt rudens brīvdienas Latvijā.” Raksta mērķis ir iepazīstināt ar aktivitātēm Latvijā.

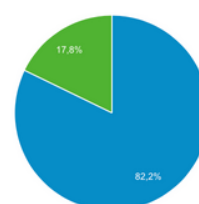


STATISTIKA

Mājas lapas apmeklējums



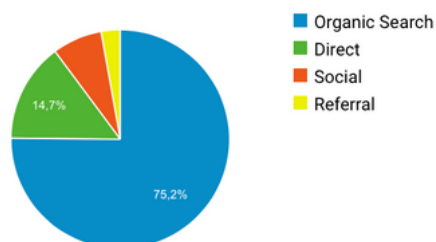
■ New Visitor ■ Returning Visitor



Valoda ?	Iegūšana	
	Lietotāji ? ↓	Jauni lietotāji ?
	13 003 % no kopējā daudzuma: 100,00% (13 003)	12 186 % no kopējā daudzuma: 100,04% (12 181)
<input type="checkbox"/> 1. en-us	2 692 (20,57%)	2 505 (20,56%)
<input type="checkbox"/> 2. lv-lv	2 692 (20,57%)	2 406 (19,74%)
<input type="checkbox"/> 3. en-gb	2 367 (18,09%)	2 303 (18,90%)
<input type="checkbox"/> 4. ru-ru	1 822 (13,93%)	1 716 (14,08%)
<input type="checkbox"/> 5. lv	961 (7,34%)	853 (7,00%)
<input type="checkbox"/> 6. ru	521 (3,98%)	475 (3,90%)
<input type="checkbox"/> 7. de-de	476 (3,64%)	460 (3,77%)
<input type="checkbox"/> 8. it-it	218 (1,67%)	213 (1,75%)
<input type="checkbox"/> 9. de	195 (1,49%)	183 (1,50%)
<input type="checkbox"/> 10. et-ee	123 (0,94%)	111 (0,91%)

Valsts ?	Lietotāji ? ↓		Jauni lietotāji ?	
	Lietotāji ? ↓	% no kopējā daudzuma: 100,00% (13 003)	Jauni lietotāji ?	% no kopējā daudzuma: 100,04% (12 181)
1. Latvia	9 863 (74,85%)	9 061 (74,36%)		
2. Germany	476 (3,61%)	438 (3,59%)		
3. United States	445 (3,38%)	443 (3,64%)		
4. Lithuania	438 (3,32%)	414 (3,40%)		
5. Estonia	365 (2,77%)	328 (2,69%)		
6. Russia	207 (1,57%)	206 (1,69%)		
7. United Kingdom	132 (1,00%)	123 (1,01%)		
8. Netherlands	100 (0,76%)	83 (0,68%)		
9. Sweden	94 (0,71%)	88 (0,72%)		
10. China	90 (0,68%)	89 (0,73%)		

Populārākie kanāli



Soc. tīklu statistika

Facebook: Seko 3472 cilvēki (pieaugums 100 cilvēki)

Septembrī kopā publicēti 25 ieraksti un sasniegtā (reach) FB lapas auditorija - 97 783 cilvēki.

Instagram: 2254 cilvēki (pieaugums 70 cilvēki)

Publicēti 14 ieraksti un 118 story. Sasniegtā auditorija - 20 441.

Paldies par uzmanību!