
GAUJAS NACIONĀLĀ PARKA
TŪRISMA BIEDRĪBAS BIROJS



ENTER
GAU
JA

GAUJA
NATIONAL
PARK
LATVIA

APRĪLĪ PADARĪTAIS
04/2026

Aktivitātes Sadarbības tīkla projektā

- 01** Aprīlī biedrība izsludinājusi cenu aptauju foto un video iepirkumam Gaujas Nacionālā parka reģiona galamērķa marketinga kvalitatīvu foto un video materiālu izveidei. Cenu aptauja noslēgsies 15.maijā.
- 02** Aprīlī turpinājās darbs pie starptautiskas konferences organizēšanas ilgtspējīga tūrisma attīstībai un tūrisma pakalpojumu sniedzēju individuālu sertificēšanu EUROPARC hartas Partner II sertifikātam. Reģistrēšanās: <https://forms.gle/yF7v2vgzchhQsrA36>. Norise: **14.maijs**. Plašāka informācija [ŠEIT](#)
- 03** 22.aprīlī Enter Gauja birojs prezentēja jaunus tūrisma produktus Čehijas tūroperatoriem Prāgā. Pasākuma ““Latvia and Lithuania – Discover the Heart of Northern Europe” ietvaros norisinājās arī 1:1 sarunas ar tūroperatoriem un saruna ar Latvijas Republikas vēstnieku Čehijā.
- 04** 28.aprīlī Enter Gauja birojs kopā ar biedriem tikās ar Ādažu novada pašvaldības pārstāvjiem un tūrisma uzņēmējiem. Vizītes mērķis: informēt tūrisma uzņēmējus par Sadarbības tīkla projektu un iespējām uzņēmējiem projektā un biedrībā.

Aktivitātes biedrībā

- 05** 15.aprīlī Gaujas Nacionālā parka reģiona tūrisma piedāvājums prezentēts Londonā, Latvijas tūrisma seminārā. Pasākumā norisinājās arī 1:1 sarunas ar tūroperatoriem, lai vēstītu par viņu klientu vēlmēm piemērotiem tūrisma piedāvājumiem Gaujas Nacionālā parka reģionā.
- 06** Aprīlī noritēja darbs pie ceļojumu medija WideOyster žurnālistu vizītes organizēšanas Gaujas Nacionālajā parkā. No 11. līdz 15.maijam žurnālisti baudīs biedru sniegtos tūrisma pakalpojumus, lai jau maija beigās ceļotājus sasniegtu raksts par aktīvo un gastronomijas tūrismu GNP reģionā.
- 07** 19.aprīlī publicēts marketinga raksts ceļojumu medijā www.reisgoesting.be, sasniedzot tūristus Nīderlandē un Beļģijā. Medija auditorija 8.6 tūkstoši+ katru mēnesi, 122 tūkstoši sekotāji soc.tīklos, 3m20s vidējais sesijas laiks
Raksts pieejams [ŠEIT](#)



08 23.aprīlī Gaujas Nacionālajā parkā viesojās ceļojuma influenceris no Vācijas @felixschreiner_. Vizītes laikā influenceris guva pieredzējumus: laivošana Gaujā, ekskursija Turaidas Muzejrezervātā un Cēsu pili, brauciens ar Siguldas Vagoniņu. Iespaidi attainoti Instagram ierakstos un stāstos [ŠEIT](#) Sekotāju skaits Instagram 140 tūkstoši.

09 Aprīlī publicēts marketinga raksts par Gaujas Nacionālā parka tūrisma piedāvājumu Delfi.ee medija ceļojuma sadaļā reisuht.delfi.ee. Raksts pieejams [ŠEIT](#)

10 Aprīlī turpinājās darbs pie Latvijas ienākošā tūrisma troperatoru vizītes Vidzemē, kas norisinājās 6.-8.maijā. Enter Gauja birojs kopā ar LIAA un citiem tūrisma galamērķiem Vidzemē organizēja kontaktbiržu tūrisma uzņēmējiem ar tūroperatoriem un 2 dienu maršrutu, tūrisma pakalpojumu izzināšanai.

11 Aprīlī sagatavots saturs marketinga rakstam publicēšanai Nīderlandes un Beļģijas ģimeņu, lēnā tūrisma ceļotāju auditorijas medijā kleinereldreiziger.nl. Raksta publicēšana maijā. Medija auditorija: 30+ tūkstoši lapas apmeklētāji mēnesī

12 Aprīlī biedrībā iestājās jauni biedri: Kempings Ezerpriedes un Starptautiskā aktīvās ilgmūžības un labbūtības asociācija "Rite".

Kempings Ezerpriedes piedāvā atpūtu priežu silā Burtnieka ezera krastā, nakšņojot kempinga mājiņās, teltīs vai ar kemperiem. Ainaviskas piknika vietas ezera krastā, kur klausīties varžu kori un putnu vīterošanā! Relax zona ar šūpuļtikliem un bērnu spēļlaukums.

Bišu pirtsmāja -īstena atvaseļošanās telpa Līgatnes sirdī. Piedāvā divus ekskluzīvus atpūtas formātus: dziļu personīgu atjaunošanos un aizraujošus komandas piedzīvojumus.

13 Publicēti biedru pasākumi mājas lapā latviešu un angļu valodā, kā arī papildināta jaunumu sadaļa ar aktuālo informāciju un iesūtītām preses slejām. Esat aicināti iesūtīt pasākumus, aktualitātes un jaunus piedāvājumus, rakstot uz info@entergauja.com. Kā arī aicinām Facebook platformā uzaicināt Enter Gauja co-host statusā.

14 Aprīlī apstrādāti 20 pieprasījumi biedrības e-pastā, Whatsapp, Facebook Messenger par Enter Gauja mājaslapā sniegto biedru pakalpojumiem.



Aktivitātes Dabas un kultūras vietu iepazīšana vietējiem iedzīvotājiem un apmeklētājiem projektā

15 27.aprīlī norisinājās bērnu un jauniešu mērķgrupas pasākums Siguldā: stāstniecības meistarklase bērniem un jauniešiem. Meistarklases mērķis sniegt zināšanas par stāstniecību video satura izveidē. Meistarklasi vadīja EdgarFresh

16 Aprīlī turpinājās darbs pie Somijas un Latvijas bērnu un jauniešu kopīgā izziņas pasākuma Gaujas Nacionālajā parkā, kas norisināsies 21.maijā. Pasākuma laikā tiks apmeklētas dabas un kultūrvēstures vietas. Kā arī vizīte turpināsies darbs pie viedokļa izziņāšanas jauniešiem piemērota satura izveidē platformā www.nextoutdoor.eu, kas ir izstrādes stadijā

Aktivitātes NaturEUnite projektā

17 Aprīlī norisinājās darbs pie NaturEUnite noslēdzošā starptautiskā pieredzes apmaiņas brauciena organizēšanas biedriem un sadarbības partneriem. Norise: 20.-22.maijs Vieta: Lahemā Nacionālais parks Igaunijā.

Pieredzes apmaiņas braucienā dalībnieki no Latvijas, Albānijas, Slovēnijas un Igaunijas izzinās tūrisma piedāvājumu Lahemā NP reģionā un piedalīsies konferencē “National Parks, Local Communities and Collaboration”

Aktivitātes Uzņēmējdarbības veicināšanas projektā

18 1.aprīlī norisinājās lekcija par Canva platformu, iespējām marketinga vizuālu izveidei. Lektore Evita Astiča
17.aprīlī norisinājās lekcija par Google Ads. Ieraksts pieejams ŠEIT. Lektors Gints Krūmiņš, RTU lektors

19 19.maijā lekcija par META reklāmām un ierakstiem Facebook un Instagram.
Vieta: Hotel Tigra, Priekuļi, Cēsu novads
Laiks: 13:00 - 16:00
Lekcijas video ieraksts: https://youtu.be/1sM_vmymW1c
Lektors Gints Krūmiņš, RTU lektors



20 Aprīlī norisinājās starptautiski pieredzes apmaiņas braucieni projekta dalībniekiem - topošiem uzņēmējiem - Igaunijā, Ālandu salās un Zviedrijā.

7.-9.maijā pieredzes apmaiņa norisinājās **Soomaa Nacionālajā parkā Igaunijā**, iepazīstot dabas tūrisma, gastronomijas un lauku uzņēmējdarbības attīstības piemērus. Programmas laikā dalībnieki apmeklēja vietējos uzņēmumus, piedalījās meistarklasēs un diskusijās par tūrisma sadarbību aizsargājamās dabas teritorijās, stāstniecības nozīmi un vietējā mantojuma izmantošanu tūrisma piedāvājumā.

13.-15.aprīlī pieredzes apmaiņa norisinājās **Ālandu salās**, kur iepazīna gastronomiskā tūrisma, lauku uzņēmējdarbības un pieredzes tūrisma attīstības piemērus. Vizītes laikā dalībnieki apmeklēja vietējos uzņēmumus, degustācijas un meistarklases, kā arī guva iedvesmu par to, kā vietējie produkti, stāstniecība un autentiska pieredze var kļūt par nozīmīgu tūrisma piesaistes elementu lauku reģionos.

21.-23.aprīlī pieredzes apmaiņa norisinājās **Soderhamn, Zviedrijā**, kur iepazīna radošo industriju, kultūras mantojuma un piekrastes tūrisma attīstības piemērus. Programmas laikā dalībnieki apmeklēja vietējos uzņēmumus un kultūras vietas, diskutēja par sadarbības iespējām, stāstniecības nozīmi tūrismā un guva iedvesmu par autentisku pieredžu veidošanu lauku un piekrastes reģionos.

Pieredzes apmaiņas braucienos piedalījās dalībnieki no Gaujas Nacionālā parka (LV), Soomaa un Lahemaa Nacionālajiem parkiem (EST), Soderhamn (SWE), Kymenlaakso (FIN)

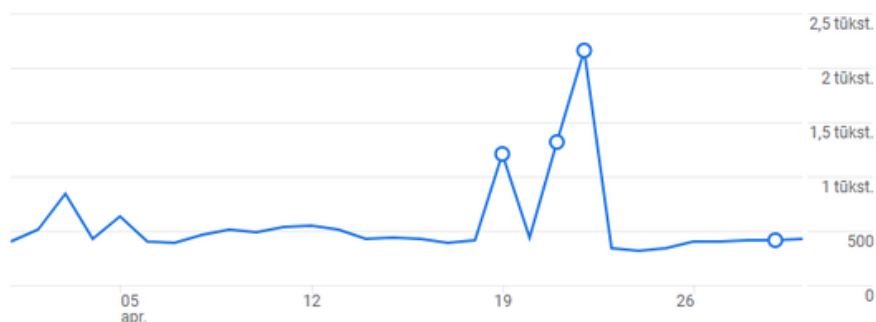


STATISTIKA

Mājas lapas apmeklējums

Aktīvie lietotāji ②
16 tūkst.

Jauno lietotāju skaits ②
16 tūkst.



Jauno lietotāju skaits pēc

Pirmā lietotāja primārā kanālu g...

| PIRMĀ LIETOTĀJA PRIMĀ... | JAUNO LIETOTĀJU S... |
|--------------------------|----------------------|
| Direct | 7,7 tūkst. |
| Organic Search | 7,2 tūkst. |
| Referral | 409 |
| Organic Social | 315 |
| Paid Social | 143 |
| Unassigned | 74 |

Valsts

Valsts +

↓ Aktīvie lietotāji

Jauno lietotāju skaits

| Kopā | 16 348 100% no kopsummas | 15 795 100% no kopsummas |
|------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1 Latvia | 6 139 (37,55%) | 5 776 (36,57%) |
| 2 United States | 4 663 (28,52%) | 4 630 (29,31%) |
| 3 Singapore | 761 (4,66%) | 731 (4,63%) |
| 4 Germany | 663 (4,06%) | 625 (3,96%) |
| 5 Estonia | 602 (3,68%) | 581 (3,68%) |
| 6 China | 571 (3,49%) | 570 (3,61%) |
| 7 Lithuania | 448 (2,74%) | 429 (2,72%) |
| 8 United Kingdom | 229 (1,4%) | 220 (1,39%) |
| 9 Vietnam | 224 (1,37%) | 193 (1,22%) |
| 10 Hong Kong | 183 (1,12%) | 155 (0,98%) |

Valoda

Valoda +

↓ Aktīvie lietotāji

Jauno lietotāju skaits

| Kopā | 16 348 100% no kopsummas | 15 795 100% no kopsummas |
|--------------|-----------------------------|-----------------------------|
| 1 English | 9 984 (61,07%) | 9 759 (61,79%) |
| 2 Latvian | 2 531 (15,48%) | 2 360 (14,94%) |
| 3 Russian | 1 242 (7,6%) | 1 201 (7,6%) |
| 4 German | 633 (3,87%) | 604 (3,82%) |
| 5 Chinese | 608 (3,72%) | 607 (3,84%) |
| 6 Lithuanian | 302 (1,85%) | 294 (1,86%) |
| 7 Estonian | 271 (1,66%) | 262 (1,66%) |
| 8 Finnish | 122 (0,75%) | 117 (0,74%) |
| 9 Dutch | 98 (0,6%) | 96 (0,61%) |
| 10 French | 76 (0,46%) | 73 (0,46%) |

Aprīli Entergauja.com apmeklēta no 103 valstīm

Aprīli Entergauja.com skatīta 39 valodās

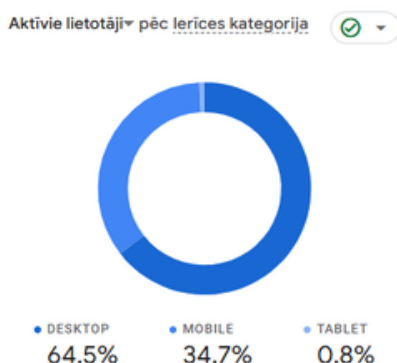


| Sesijas pēc Manuāla sesijas mij... | Aktīvie lietotāji pēc Intereses |
|---------------------------------------|--|
| MANUĀLA SESIJAS... | INTERESES |
| google 9,5 tūkst. | Lifestyles & Hobbies/Outdoor Enthu... 29 |
| chatgpt.com 191 | Sports & Fitness/Sports Fans/Socce... 29 |
| reisijuh.t.delfi.ee 183 | Media & Entertainment/Movie Lovers 27 |
| bing 164 | News & Politics/Avid News Readers... 25 |
| lm.facebook.com 144 | Sports & Fitness/Sports Fans/Winte... 24 |
| m.facebook.com 141 | Travel/Travel Buffs 24 |
| fb 134 | Media & Entertainment/Music Lovers 22 |



Ierīces:

| Aktīvie lietotāji pēc Platforma/ierīces ka... | AKTĪVIE LIETO... |
|---|------------------|
| PLATFORMA/IERĪC... | AKTĪVIE LIETO... |
| web / desktop 11 tūkst. | |
| web / mobile 5,7 tūkst. | |
| web / tablet 129 | |

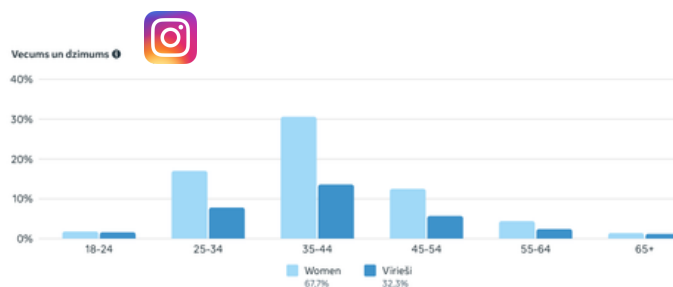
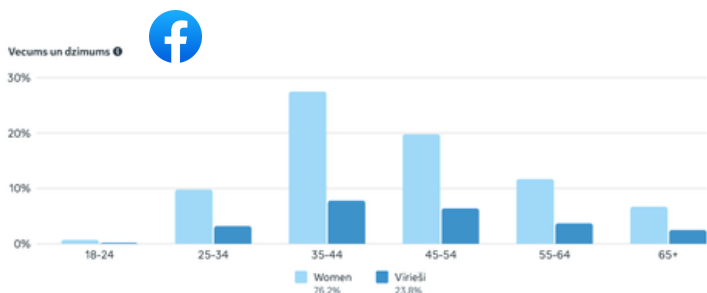


| Aktīvie lietotāji pēc Operētājsistēma | AKTĪVIE LIETO... |
|---------------------------------------|------------------|
| OPERĒTĀJSISTĒMA | AKTĪVIE LIETO... |
| Windows 7,3 tūkst. | |
| Android 3,4 tūkst. | |
| Macintosh 2,9 tūkst. | |
| iOS 2,4 tūkst. | |
| Linux 1,3 tūkst. | |
| Chrome OS 104 | |

Soc. tīklu statistika:

Facebook: Seko 6273 cilvēki (jauni 31 sekotāji)
 Aprīlī kopā publicēti 11 ieraksti un sasniegtā FB auditorija 28680 profili. Skatītāji 14513
 Enter Gauja National Park lapai apmeklējuma reizes 830. Klikšķi uz saitēm - 242

Instagram: seko 3558 cilvēki (jauni 34 sekotāji)
 Publicēti 10 ieraksti un 127 stāsti (story). Views 11993, lapas apmeklējumi -132, sasniegtā auditorija 1531



Paldies par uzmanību!