
GAUJAS NACIONĀLĀ
PARKA TŪRISMA
BIEDRĪBAS BIROJS



AUGUSTĀ PADARĪTAIS
08/2026

Aktivitātes Sadarbības tīkla projektā

01 Augustā turpinās fotogrāfiju izveide sadarbības tīkla dalībniekiem un Gaujas Nacionālā parka galamērķim.

02 Atgādinām par iespēju reģistrēties tūrisma un viesmīlības pakalpojuma sniedzējiem Gaujas Nacionālajā parkā EUROPARC Partner II statusam un sertifikāta iegūšanai līdz 30.septembrim.

Lai reģistrētos sertifikātam:

1) Aizpildiet Google Forms veidlapu: <https://forms.gle/CPtQsBVXhpQxQdUK9>

2) Lejupielādējiet un izpildiet veidlapu 3 gadu plānam ilgtspējas attīstībai savā uzņēmumā https://ej.uz/aktivitašu_plans_p2

3) Iesniedziet veidlapu e-pastos gauja@daba.gov.lv, kemeri@daba.gov.lv un info@entergauja.com līdz 2026.gada 30.septembrim

03 Augustā izveidots raksts inflight rudens izdevumam SEEN - ceļojumu kultūras žurnālā par Gaujas Nacionālā parka tūrisma galamērķi un biedru labjūtes tūrisma piedāvājumu. Izplatīšana: GetJet lidmašīnās un digitāli <https://www.seenmag.lt> Plānotā sasniegtā auditorija lidmašīnās 180 000 cilvēki lidojumos no septembra līdz novembrim,

Aktivitātes biedrībā

04 Augustā publicēts raksts MOTERIS - Lietuvas Sieviešu dzīvesstila drukātā žurnālā - par Gaujas Nacionālā parka tūrisma galamērķi un biedru labjūtes piedāvājumiem. Žurnāla tirāža 17 000 MOTERIS žurnāls tiek izdots jau kopš 1920.gada



- 05** Augustā uzsākta kampaņas izveide National Geographic Traveller UK medijā par Gaujas Nacionālā parka tūrisma galamērķi un biedru piedāvājumiem. Digitāla raksta un sociālo tīklu ierakstu publikācija paredzēta šī gada novembrī.
- 06** Augustā publicētas 3 META reklāmas. Pirmā - biedru pasākumu publicēšanai Latvijā Skatījumi 38734 un klikšķi uz landing page 579. Otrā - Igaunų dienas Valmierā popularizēšana Igaunijā. Skatījumi 25742 un klikšķi uz landing page 559. Trešā - Gaujas Nacionālā parka popularizēšana Lietuvā, sekotāju piesaiste. Skatījumi 53316 un iegūti 322 jauni sekotāji no Lietuvas.
- 07** Augustā norisinājās plānošanas darbs pie ceļojumu influencera Lotter Live https://www.instagram.com/lotter_live/ vizītes organizēšanas Gaujas Nacionālajā parkā, pie Enter Gauja biedriem. Un no 28.-30.08. influenceris viesojās GNP, lai iedvesmotu ar savu radīto saturu ceļot uz Latviju, GNP. Sadarbībā ar LIAA.
- 08** Augustā publicētas reklāmas par Enter Gauja biedru pasākumiem portālā Travelnews.lv. Tās tiek izplatītas arī medija Travelnews e-pasta jaunumu lapās.
- 09** Publicēti biedru pasākumi mājas lapā latviešu un angļu valodā, kā arī papildināta jaunumu sadaļa ar aktuālo informāciju un iesūtītām preses slejām. Esat aicināti iesūtīt pasākumus, aktualitātes un jaunus piedāvājumus, rakstot uz info@entergauja.com. Kā arī aicinām Facebook platformā uzaicināt Enter Gauja co-host statusā.
- 10** Augustā apstrādāti 26 pieprasījumi biedrības e-pastā, Whatsapp, Facebook Messenger par Enter Gauja mājaslapā sniegto biedru pakalpojumiem.
- 11** Augustā norisinājās Enter Gauja biroja un Dabas aizsardzības pārvaldes speciālistu sanāksme par EUROPARC Partner II reģistrācijas un sertifikācijas procesu.



12

Augustā Enter Gauja birojs piedalījās tūrisma akcijas “Lēnais pavasaris 2027” attīstīšanas darba seminārā Mārupē.

Darbsemināra mērķis bija 2027. gada pavasarī kopīgi izcelt dārzus, parkus un citas brīvdabas telpas, akcentējot dažādas ar tiem saistītās pieredzes. Klātesošie tūrisma speciālisti un uzņēmēji bija vienprātis par to, ka jāveicina vietējais un ienākošais tūrisms pavasarī, kā arī, ka tirgus un dārzu tematika lieliski iederās Lēnā pavasara pasākuma konceptā. Tāpat arī seminārā tika diskutēts par jaunas, informatīvas lapas izveidi pasākumam.

Darbseminārs iekļāva arī iedvesmojošu pētījumu prezentēšanas par atjaunojošu tūrismu: “Kas ir reģeneratīvais tūrisms un vai mēs esam gatavi domāt citādi” un “Lēnais tūrisms kā reģionālās identitātes veidotājs – Jegevas apriņķis, Igaunija”. Prezentācijas pieejamas [ŠEIT](#)
Pasākums norisinājās starptautiska [projekta SLOWDOWN](#) ietvaros.

13

Augustā Enter Gauja birojs piedalījās sanāksmē par Gaujas lejteces attīstības sadarbību un memorandu.

Sadarbības memoranda par Gaujas lejteces attīstības īstenošanu kodols ir vienoties par ilgtermiņa sadarbību starp pašvaldībām, valsts institūcijām, uzņēmējiem, NVO, vietējām kopienām un citām organizācijām, lai Gaujas lejteci no Murjāņiem līdz Rīgas jūras līcim attīstītu kā vienotu, atpazīstamu un ilgtspējīgu dabas, kultūras, rekreācijas un tūrisma telpu. Memorands paredz kopīgu projektu un finansējuma piesaisti, sabiedrības iesaisti, pieredzes apmaiņu, vietējās uzņēmējdarbības un ilgtspējīga tūrisma veicināšanu, vienlaikus saglabājot dabas un kultūras mantojumu.

Memoranda parakstīšana 2026.gada 5.septembrī.

Aktivitātes Nordic-Baltic Green Entrepreneurship in Tourism projektā

14

Projekta ietvaros ir noslēgtas vienošanās ar projekta partneriem. Tāpat pašlaik notiek tūrisma uzņēmēju **vajadzību aptauja** - aptaujas anketa pieejama šeit - <https://forms.gle/EuyX8JCiMAcSTD9w7>. Lūgums tiem, kas nav aizpildījuši,

līdz 20. septembrim to izdarīt. Šī projekta ietvaros arī tiek organizēts tūrisma uzņēmēju pieredzes apmaiņas seminārs un tīklošanās Bioreģiona foruma ietvaros, kas notiks 2026. gada 28. un 29. oktobrī Kocēnos.

NB GET - Nordic-Baltic Green Entrepreneurship in Tourism (Europarc Territories)", Projekta Nr. NPHZ-2026/10134



Aktivitātes Dabas un kultūras vietu iepazīšana vietējiem iedzīvotājiem un apmeklētājiem projektā

15

Augustā noslēgusies cenu aptauja video izveidei GNP dabas un kultūrvēstures objektu digitalizācijai. Pēc iesniegto cenu un portofolio izvērtējuma ir izvēlēts uzvarētājs – SIA Over.lv ar piedāvāto cenu 22000 Eur + PVN. Tiek sagatavots līgums un filmēšanu plāno uzsākt jau septembrī. Video tiks veidoti tiem 22 biedriem, kas bija aizpildījuši 28. maijā Enter Gauja biroja izsūtīto anketu. . Filmēšana tiek plānota laika posmā no 2026. gada septembra līdz 2027. gada augustam.



STATISTIKA

Mājas lapas apmeklējums



Jauno lietotāju skaits pēc Pirmā lietotāja primārā kanālu g...

PIRMĀ LIETOTĀJA PRIMĀ...	JAUNO LIETOTĀJU S...
Direct	11 tūkst.
Organic Search	9,8 tūkst.
Paid Social	862
Organic Social	421
Referral	329
Display	219
AI Assistant	197

Valsts

Valsts	Aktīvie lietotāji	Jauno lietotāju skaits
Kopā	23 746 100% no kopsummas	23 151 100% no kopsummas
1 Singapore	8 705 (36,66%)	8 642 (37,33%)
2 Latvia	7 559 (31,83%)	6 957 (30,05%)
3 Estonia	1 544 (6,5%)	1 452 (6,27%)
4 Germany	1 433 (6,03%)	1 320 (5,7%)
5 Lithuania	765 (3,22%)	715 (3,09%)
6 United States	736 (3,1%)	708 (3,06%)
7 Brazil	505 (2,13%)	35 (0,15%)
8 Russia	486 (2,05%)	271 (1,17%)
9 Ukraine	429 (1,81%)	59 (0,25%)
10 Vietnam	348 (1,47%)	15 (0,06%)

Valoda

Valoda	Aktīvie lietotāji	Jauno lietotāju skaits
Kopā	23 746 100% no kopsummas	23 151 100% no kopsummas
1 English	14 030 (59,08%)	13 991 (60,43%)
2 Latvian	2 817 (11,86%)	2 607 (11,26%)
3 German	1 945 (8,19%)	1 851 (8%)
4 Russian	1 851 (7,79%)	1 782 (7,7%)
5 Estonian	821 (3,46%)	784 (3,39%)
6 Lithuanian	402 (1,69%)	384 (1,66%)
7 Chinese	311 (1,31%)	310 (1,34%)
8 Dutch	258 (1,09%)	244 (1,05%)
9 French	223 (0,94%)	214 (0,92%)
10 Polish	175 (0,74%)	163 (0,7%)



Sesijas pēc
Manuāla sesijas mij...

MANUĀLA SESIJAS...	SESIJAS
google	14 tūkst.
fb	935
park4night	268
chatgpt.com	241
m.facebook.com	223
bing	162
ecosia.org	138

Aktīvie lietotāji pēc Intereses

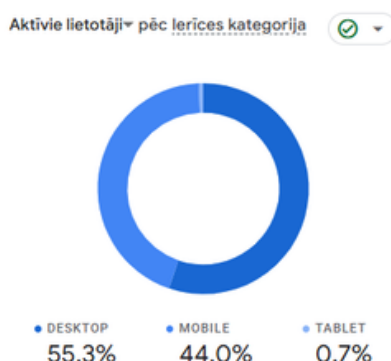
INTERESES	AKTĪVIE LIETOTĀJI
News & Politics/Avid News Readers	982
Travel/Travel Buffs	942
Sports & Fitness/Sports Fans/Socce...	906
Sports & Fitness/Health & Fitness B...	723
News & Politics/Avid News Readers...	640
Media & Entertainment/Music Lovers	564
Shoppers/Shopping Enthusiasts	555



Ierīces:

Aktīvie lietotāji pēc
Platforma/ierīces kategorija

PLATFORMA/IERĪCES KAT...	AKTĪVIE LIETOTĀJI
web / desktop	13 tūkst.
web / mobile	10 tūkst.
web / tablet	169



Aktīvie lietotāji pēc
Operētājsistēma

OPERĒTĀJSISTĒMA	AKTĪVIE LIETO...
Macintosh	9,5 tūkst.
Android	6,6 tūkst.
iOS	4,1 tūkst.
Windows	3,6 tūkst.
Linux	167
Chrome OS	15
Tizen	2

Soc. tīklu statistika:

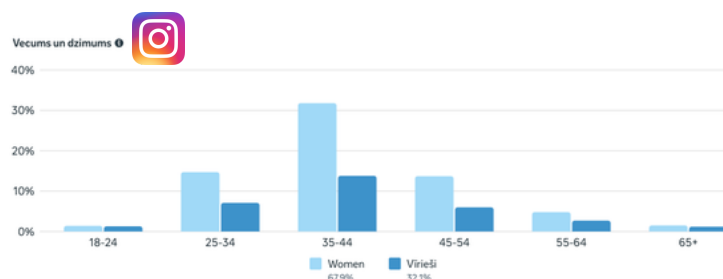
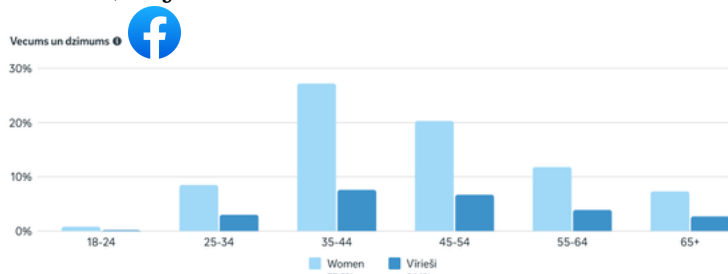
Facebook: Seko 6856 cilvēki (jauni 337 sekotāji)

Jūnijā kopā publicēti 15 ieraksti, skatījumi 135422. Skatītāji 56929

Enter Gauja National Park lapai apmeklējuma reizes 2160. Klikšķi uz saitēm - 1457. Mijiedarbība ar saturu 869

Instagram: seko 3629 cilvēki (jauni 36 sekotāji)

Publicēti 13 ieraksti un 142 stāsti (story). Views 22280, lapas apmeklējumi 169, sasniegtā auditorija 3477, mijiedarbība ar saturu 755



Paldies par uzmanību!