
GAUJAS NACIONĀLĀ PARKA TŪRISMA BIEDRĪBAS BIROJS



ENTER
GAUJA
| GAUJA
NATIONAL
PARK
LATVIA

**DECEMBRĪ
PADARĪTAIS 12/2025**

Aktivitātes Sadarbības tīkla projektā

- 01** Decembrī norisinājās biroja, valdes sanāksmes ar Enter Gauja jaunās mājaslapas tehniskās specifikācijas izstrādātāju un lapas izveidotāju "GlobalPRO". Apspriesta mājaslapas vietnes uzbūve, mājaslapas informācijas administrēšana, MI rīki mājaslapā.
- 02** Izstrādāta un publicēta relīze par Sadarbības projekta aktivitātēm tūrisma produktu attīstīšanā, par dalībnieku pieredzes apmaiņas braucienu, apmācībām 01.07.-31.12.2025. Publicēts ŠEIT.
- 03** 16.decembrī norisinājās apmācības par mākslīgā intelekta rīku izmantošanu uzņēmuma marketingā, attēlu un video ģenerēšanu. Prezentācija pieejama ŠEIT.
- 04** Informācija drīzumā sekos! Birojs gatavo pieteikšanos Sadarbības tīkla dalībniekiem de minimis atbalsta saņemšanai uzlabojumu veikšanai savās mājaslapās un fotogrāfiju izveidei.
- 05** Aicinām izstrādāt un iesniegt sava + GNP reģionā esošo tūrisma produkta piedāvājumu. Veidlapa augšupielādēta ŠEIT. Failu lūgums iesūtīt info@entergauja.com. Paldies uzņēmējiem, kuri to jau ir izdarījuši!

Aktivitātes biedrībā

- 06** Publicēts raksts par Gaujas Nacionālā parka tūrisma piedāvājumu Itālijas dabas tūrisma portālā <https://camminiditalia.org>. Raksts iepazīstina ceļotājus ar aktīvās atpūtas iespējām: dabas takām, laivošanu, kā arī kultūrvēstures un gastronomijas tūrisma iespējām GNP. Rakstā izcelts EUROPARC Ilgtspējīga tūrisma galamērķa sertifikāts GNP. Raksts publicēts arī medija sociālo tīklu kanālos. Medija auditorija 1.5 - 2 miljoni lapas apmeklētāju gadā. Facebook sekotāji: 300 tūkstoši; Instagram sekotāji: 187 tūkstoši.
- 07** Publicēts raksts par Gaujas Nacionālā parka tūrisma piedāvājumu Spānijas tūrisma medijā www.muchoturismo.com. Rakstā popularizē dabas tūrisma iespējas GNP, biedru tūrisma piedāvājumus, ikgadējus un tradicionālus pasākumus, kā arī izcelts EUROPARC Ilgtspējīga tūrisma galamērķa sertifikāts GNP. Medija auditorija 38 tūkstoši apmeklētāju mēnesī. Facebook sekotāji 1900; Instagram sekotāji 2900.



08 Decembrī izveidota un publicēta Ziemassvētku pasākumu preses relīze [angļu](#), [lietuviešu](#), [igauņu](#) valodās. Publicētas META reklāmas, sasniedzot 58399 lielu auditoriju Lietuvā un Igaunijā. Publicēta reklāma arī portālā [Baltictravelnews.com](#).

09 4.decembrī birojs piedalījās Latvijas Tūrisma forumā, izzināja 2025.gada tūrisma aktualitātes, jaunāko statistiku par ārvalstu ceļotāju vēlmēm un gaidām. Pilns Latvijas tūrisma foruma ieraksts pieejams [ŠEIT](#).

10 10.decembrī norisinājās Bioreģions Gaujas Nacionālajā parkā partneru sanāksme. Sanāksmē tika diskutēts par 2025. gadā paveikto un pārrunātas galvenās 2026.gada aktivitātes. Nolemts organizēt Bioreģiona 3.forumu, šoreiz par ilgtspējīgu tūrismu Gaujas Nacionālā parka reģionā 2026.gada oktobrī. Sanāksmē nolemts izstrādāt Bioreģions Gaujas Nacionālajā parkā stratēģiju.

11 Decembrī norisinājās sadarbības attīstīšana ar tūroperatoru [Filius World](#), iepazīstinot ar GNP tūrisma, t.sk., gastronomijas piedāvājumu. Filius World specializējas izcilu, individuāli pielāgotu pieredzes radīšanā.

Katrs ceļojums tiek veidots, koncentrējoties ne tikai uz to, kur klienti nakšņo, bet arī uz to, kā viņi piedzīvo galamērķa mantojumu, kultūru un ainavu, ēdienam esot galvenajam centrālajam punktam un neatņemamai pieredzes sastāvdaļai.

12 Publicēti biedru pasākumi mājas lapā latviešu un angļu valodā, kā arī papildināta jaunumu sadaļa ar aktuālo informāciju un iesūtītām preses slejām. Esat aicināti iesūtīt pasākumus, aktualitātes un jaunus piedāvājumus, rakstot uz info@entergauja.com. Kā arī aicinām Facebook platformā uzaicināt Enter Gauja co-host statusā.

13 Decembrī apstrādāti 20 pieprasījumi biedrības e-pastā, Whatsapp, Facebook Messenger par Enter Gauja mājaslapā sniegto biedru pakalpojumiem.

14 Decembrī uzsākts darbs pie reklāmas kampaņas Norvēģijas ceļojuma medijā Reise Lyst. Sagatavots raksts par GNP tūrisma piedāvājumu, kas tiks publicēts Janvāra izdevumā digitāli un drukāti. Sekos raksta publicēšana medija mājaslapā un vēl

drukātā un digitālā izdevumā februārī. Medija auditorija: 50 000 apmeklētāju mēnesī, izdevuma tirāža 200 000.



Aktivitātes Uzņēmējdarbības veicināšanas projektā

15

4.decembrī norisinājās reģionālā lekcija dalībniekiem “Pakalpojumu pārdošanas stratēģija”. Prezentācija pieejama [ŠEIT](#).

Aicinām piedalīties lekcijā “Zīmola izveide un attīstība” **29.janvārī** plkst.17:00 Valmierā. Reģistrēšanās [ŠEIT](#). Lektore: pieredzējusi zīmolu izstrādātāja Inga Garniere.

16

11.decembrī norisinājās pārrobežu lekcija dalībniekiem par produktu un pakalpojumu attīstīšanu. Prezentācija pieejama [ŠEIT](#).

17

Aicinām piedalīties! 22.janvārī plkst.17:00 - 20:00 norisināsies starptautiska lekcija “What are the tricks of good marketing?”. Valoda: angļu. Vieta: Zoom tiešsaiste. Lūgums rakstīt info@entergauja.com, ja vēlaties saņemt lekcijas Zoom saiti. .



STATISTIKA

Mājas lapas apmeklējums



Valsts

Valsts		↓ Aktīvie lietotāji		Jauno lietotāju skaits	
Valsts					
Kopā		12 553	12 176		
		100% no kopsummas	100% no kopsummas		
1	China	5 412 (43,11%)	5 403 (44,37%)		
2	Latvia	3 403 (27,11%)	3 196 (26,25%)		
3	Singapore	999 (7,96%)	39 (0,32%)		
4	Lithuania	722 (5,75%)	713 (5,86%)		
5	Estonia	674 (5,37%)	664 (5,45%)		
6	Germany	472 (3,76%)	463 (3,8%)		
7	United States	466 (3,71%)	444 (3,65%)		
8	Russia	202 (1,61%)	193 (1,59%)		
9	United Kingdom	155 (1,23%)	149 (1,22%)		
10	Netherlands	85 (0,68%)	82 (0,67%)		

Valoda

Valoda		↓ Aktīvie lietotāji		Jauno lietotāju skaits	
Valoda					
Kopā		12 553	12 176		
		100% no kopsummas	100% no kopsummas		
1	English	5 822 (46,38%)	5 701 (46,82%)		
2	Chinese	2 401 (19,13%)	2 401 (19,72%)		
3	Latvian	1 542 (12,28%)	1 425 (11,7%)		
4	Russian	876 (6,98%)	849 (6,97%)		
5	Lithuanian	516 (4,11%)	514 (4,22%)		
6	German	502 (4%)	490 (4,02%)		
7	Estonian	378 (3,01%)	375 (3,08%)		
8	Dutch	65 (0,52%)	62 (0,51%)		
9	French	51 (0,41%)	51 (0,42%)		
10	Polish	40 (0,32%)	37 (0,3%)		

Decembrī Entergauja.com apmeklēta no 94 valstīm

Decembrī Entergauja.com skatīta 37 valodās



Jauno lietotāju skaits pēc

Pirmā lietotāja primārā kanālu g...

PIRMĀ LIETOTĀJA PRIMĀ... JAUNO LIETOTĀJU S...

Direct	6,4 tūkst.
Organic Search	4,9 tūkst.
Paid Social	248
Referral	166
Organic Social	109
Unassigned	48
Organic Video	1

INTERESES

Travel/Travel Buffs	895
News & Politics/Avid News Readers	889
Media & Entertainment/Movie Lovers	726
Sports & Fitness/Sports Fans/Socce...	725
News & Politics/Avid News Readers...	646
Media & Entertainment/Music Lovers	550
Sports & Fitness/Health & Fitness B...	530

AKTĪVIE LIETOTĀJI



Ierīces:

Ierīces kategorija +

↓ Aktīvie lietotāji

Jauno lietotāju skaits

Aktīvie lietotāji pēc ierīces kategorija

Kopā	12 256 100% no kopsummas	11 798 100% no kopsummas
1 desktop	8 274 (67,51%)	7 982 (67,66%)
2 mobile	3 925 (32,03%)	3 755 (31,83%)
3 tablet	64 (0,52%)	61 (0,52%)



• DESKTOP 67,5%
• MOBILE 32,0%
• TABLET 0,5%

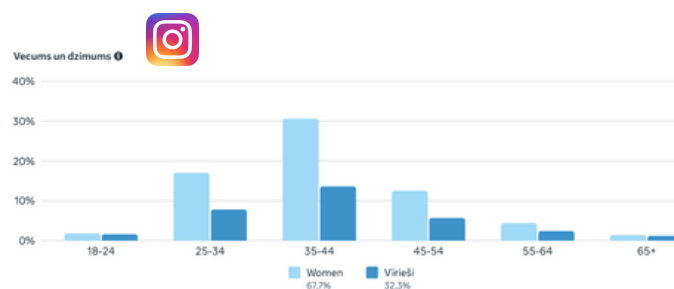
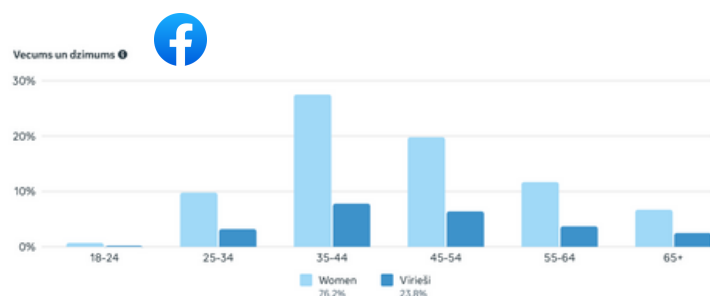
Soc. tīklu statistika:

Facebook: Seko 6222 cilvēki (jauni 27 sekotāji)

Decembrī kopā publicēti 12 ieraksti un sasniegtā FB auditorija 129658 profili. Skatītāji 60254
Enter Gauja National Park lapai apmeklējuma reizes -772. Klikšķi uz saitēm - 2075

Instagram: seko 3529 cilvēki (jauni 28 sekotāji)

Publicēti 10 ieraksti un 143 stāsti (story). 17391, lapas apmeklējumi -96



Paldies par uzmanību!