
**GAUJAS NACIONĀLĀ
PARKA TŪRISMA
BIEDRĪBAS BIROJS**



**EN
TER
GAU
JĀ**

**GAUJA
NATIONAL
PARK
LATVIA**

Foto: Sintija Cērpina

**FEBRUĀRĪ
PADARĪTAIS 02/2025**

Aktivitātes Sadarbības tīkla projektā

01 10.februārī norisinājās biedrības valdes, biroja un Enter Gauja mājaslapas izstrādātāja uzņēmuma Kosmodroms speciālistu saruna par Enter Gauja mājaslapas attīstīšanu atbilstoši Sadarbības tīklu projektā plānotajam.

Sarunu rezultātā tika ieteikts veidot jaunu mājas lapu. Martā tiks izstrādāta tehniskā specifikācija un aprīlī izsludināta cenu aptauja par mājas lapas tehniskās specifikācijas izstrādi jaunajai mājas lapai.

02 No 4. līdz 6.martam Enter Gauja birojs piedalās ITB Berlin - vienā no lielākajām tūrisma izstādēm pasaulē, un tā norisinās B2B formā. Biedrības mērķis ir popularizēt Gaujas Nacionālā parka tūrisma piedāvājumu, dibināt sadarbības ar tūrisma sektora pārstāvjiem - tūroperatoriem, medijiem, blogeriem, tūrisma platformām, tūrisma NVO u.c. pusēm.

Izstādes segmenti: Adventure Travel & Responsible Tourism, biznesa ceļojumi / Business Travel, Career Center Culture Tourism, Hospitality, ITB Book Award, LGBTQ, Luxury Travel, Medical Tourism u.c.

2024. gadā izstādes dalībnieku skaits bija 5500 no 170 valstīm, apmeklētāju skaits sasniedza 100 000.

Kopš dalības ITB Berlin 2024.gadā, Enter Gauja birojs ir izveidojis veiksmīgas sadarbības ar tūroperatoriem no Vācijas, Skandināvijas, tūrisma digitālām platformām, medijiem, blogeriem, tūrisma asociācijām un citiem tūrisma sfēras pārstāvjiem.

Aktivitātes Uzņēmējdarbības veicināšanas projektā

Enhanced Employment Opportunities in Rural Areas Nr.CB0300167 Central Baltic Interreg programmā

03 18.februārī norisinājās starptautiskās apmācības projekta dalībniekiem no Centrālbaltijas reģiona par Finanšu vadību uzņēmumā. Esiet laipni aicināti noskatīties ierakstu, kas pieejams [ŠEIT](#).

04 Februārī turpinājās darbs pie dalībnieku pieredzes apmaiņas programmas un projektu partneru sanāksmes organizēšanas Gaujas nacionālajā parkā, kas norisināsies 8.-10.aprīlī. Tēma ir kultūrvēstures un dabas mantojums uzņēmējdarbībā.



05

Aicināti piedalīties!

- 18.03. plkst. 18:00 - 21:00 apmācības un darba grupas par stāstniecību tūrisma pakalpojumā. Zoom. ENG
- 25.03. plkst 18:00 - 21:00 apmācības un darba grupas par marketingu. Zoom. ENG
- 28.03. plkst. 12:00 - 13:30 Zīmola izveide un attīstīšana. Cēsu Centrālajā bibliotēkā. LV
- 28.03.plkst.14:00 - 16:00 Mentālā noturība uzņēmējdarbībā. Cēsu Centrālajā bibliotēkā. LV
- 31.03. plkst.18:00 - 20:00 apmācības par produktu un pakalpojumu pārdošanas stratēģiju. Zoom. LV

Pieslēgšanās saites nosūtīsim dažas dienas pirms apmācībām.

Aktivitātes Vides projektā

Dabai draudzīgas uzņēmējdarbības veicināšana Gaujas Nacionālajā parkā - bioloģiskās daudzveidības saglabāšanai

06

Februārī turpinājās aktīvs darbs pie semināra plānošanas par Dabai draudzīgu pasākumu organizēšanu Gaujas nacionālajā parkā. Ieplānojiet! Seminārs norisināsies **21.martā** Ungurmuižā, Raiskuma pag., Cēsu nov.

Pieteikšanās [ŠEIT](#)

Semināra programmā dabas ekspertu stāstījums par noteikumiem un dabas vērtībām GNP un un uzņēmēju pieredzes stāsti. Programma [ŠEIT](#).

Projektu īsteno Gaujas Nacionālā Parka Tūrisma Biedrība sadarbībā ar Dabas aizsardzības pārvaldi ar Latvijas vides aizsardzības fonda atbalstu .

Aktivitātes biedrībā

07

6.februārī izdots Scan Magazin izdevums, kas ietver rakstu par GNP tūrisma galamērķi, autentisko tūrisma piedāvājumu visa gada garumā. Scan Magazine drukātā un digitālā veidā sasniedz auditorijas lidojumos, lidostās, prāmjos, ostās,

tūrisma informācijas centros, viesnīcās, vēstniecībās, vilcienos, Tirdzniecības kamerās Skandināvijā, Polijā, Vācijā, Lielbritānijā, Šveicē, Beļģijā, Francijā, Nīderlandē. Auditorijas profils: galvenokārt vecumā 21-30 gadi; 31-40 gadi; 41-50 gadi. Biežākie ceļošanas iemesli: darba komandējumi, ģimeņu un draugu apciemošana un atvaļinājums. [Scan Magazine](#) mājaslapu ik mēnesi apmeklē 450 000 lietotāji. Savukārt augstāk minētajos transportos un vietās Scan Magazin izvietots transportos, ko izmanto vairāk nekā 46 miljoni cilvēku gadā.



08 Apstiprināts projekts “Introduction of nature and culture sites for locals and visitors” Central Baltic Interreg programā. Projektā iecerēts kopīgi digitalizēt dabas un kultūras objektus Somijā, Igaunijā un Gaujas nacionālajā parkā, izmantojot jaunākās tehnoloģijas. Paralēli tiks izstrādāts izglītojošs saturs par dabas vēsturi, kultūras mantojumu un ilgtspējību. Projekts norisināsies no 2025. līdz 2028. gadam. Projekta partneri: South-Eastern Finland University of Applied Sciences (FIN), Saimaa Geopark (FIN), Peipsi Center for Transboundary Cooperation (EST), Siguldas novada pašvaldības aģentūra “Siguldas Attīstības aģentūra” (LV), Gaujas Nacionālā Parka Tūrisma Biedrība (LV).

09 25.martā norisināsies **biedru kopsapulce** un tūrisma produktu veidošanas **meistarklase**.

Sākums plkst. 12:45 - Dzīvās gleznas seanss - multimedīāls piedzīvojums Ruckas muižas klētis ēkā

Reģistrēšanās plkst.13:10

- Biedrības paveiktais 2024.gadā un aktivitātes 2025.gadā
- Apritīguma reālsituācijas atspoguļojums projektā "Resursu un procesu novērtējums apritīguma un zaļā kursa ieviešanai tūrisma sistēmā". Iepazīstina Agita Līviņa, Vidzemes Augstskolas profesore, Projekta zinātniskā vadītāja, HESPI vadošā pētniece
- Tūrisma produktu veidošanas meistarklase pētnieces, uzņēmējas, Ideju un inovāciju institūta valdes priekšsēdētājas, lektores Elīnas Miķelsones vadībā.

Reģistrācija obligāta: <https://forms.gle/jgxLDEuvRBRYtUxy7>

10 Meta sociālo tīklu reklāma par biedru Valentīndienas piedāvājumiem. Sasniegti 8349 cilvēki un reklāmu redzēja 12087 reizes Latvijā, 237 klikšķi uz saiti - relīzi Enter Gauja mājaslapā.

11 Enter Gauja birojs piedalījās ilgtspējīga tūrisma seminārā Ķemeru nacionālajā parkā “First European Charter for Sustainable Tourism stakeholder forum in EUROPARC Nordic – Baltic Section”, projekta KnowNature ietvaros.

Galvenais fokuss bija uz dabas resursu saglabāšanu un vairāku veidu kapacitātēm vērtību saglabāšanai un apmeklētāju pieredzējuma kvalitātei. Kā arī ilgtspējīgu un sadarbībā balstītu tūrisma organizēšanu galamērķi un uzņēmēju savstarpēju sadarbību.



12 7.februārī birojs tikās ar tūroperatoriem no Vācijas, Zviedrijas, Somijas, Lielbritānijas, Francijas ar mērķi iepazīstināt ar dabas, kultūrvēstures, aktīvās atpūtas, ģimenes piedzīvojumu un darījuma tūrisma piedāvājumu Gaujas Nacionālajā parkā, un attīstīt ciešas sadarbības. Turoperatoru kontaktbirža norisinājās Balttour izstādes norises laikā.

13 Biedrībā iestājies 1 jauns biedrs - Latvian Routes. Uzņēmums izstrādājis mobilo lietotni, kas piedāvā plašu pārgājienu maršrutu klāstu visā Latvijā. No relaksējošām pastaigām pilsētā līdz aizraujošiem piedzīvojumiem mežu biežoknī - LatvianRoutes atklāj gan populārākās takas, gan mazāk zināmas vietas.

14 Publicēti biedru pasākumi mājas lapā latviešu un angļu valodā, kā arī papildināta jaunumu sadaļa ar aktuālo informāciju un iesūtītām preses slejām. Esat aicināti iesūtīt pasākumus, aktualitātes un jaunus piedāvājumus, rakstot uz info@entergauja.com. Kā arī aicinām Facebook platformā uzaicināt Enter Gauja co-host statusā.

15 Februārī apstrādāti 14 pieprasījumi biedrības e-pastā, Whatsapp, Facebook Messenger par Enter Gauja mājaslapā sniegto biedru pakalpojumiem un idejām brīvdienām Gaujas Nacionālajā parkā.


16 25.februārī Enter Gauja birojs piedalījās sadarbības partnera Vidzemes Augstskolas Sadarbības forumā. Tā laikā liels uzsvars tika likts uz augstskolas, pašvaldības, reģiona uzņēmumu, NVO, Latvijas un ārvalstu augstskolu iestāžu sadarbību daudzpusējiem ieguvumiem. Tai skaitā, studiju satura uzlabošanai, pētniecībām un inovācijām uzņēmumos, NVO, pašvaldībā.

17 10.aprīlī Enter Gauja birojs prezentēs Gaujas Nacionālā Parka Tūrisma Biedrības darbības modeli un datu pārvaldību plānošanā un attīstīšanā, kā arī ilgtspējīgu tūrismu GNP reģionā turoperatoru, pašvaldības pārstāvju delegācijai no Somijas.



STATISTIKA

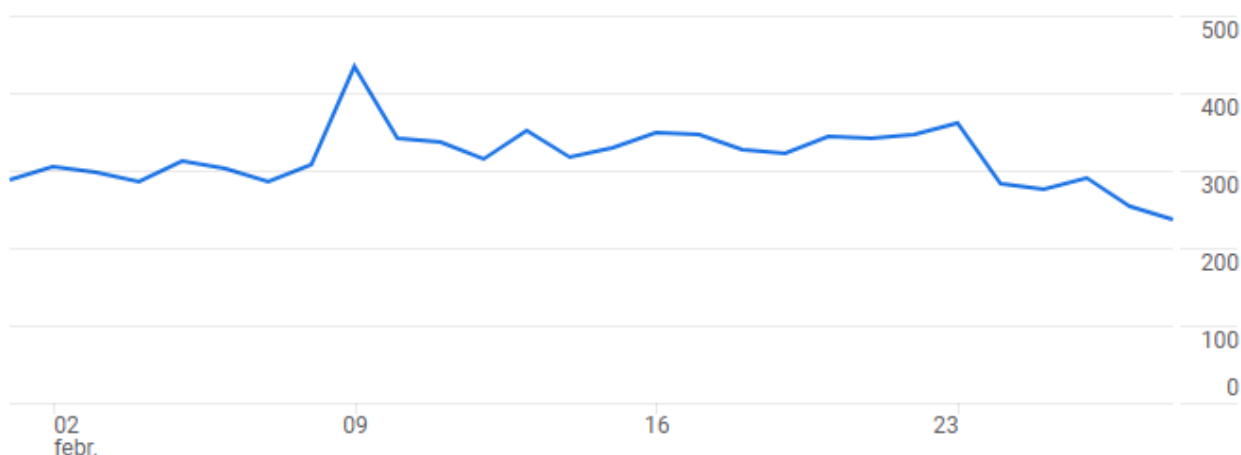
Mājas lapas apmeklējums

<
Aktīvie lietotāji [?]
Jauno lietotāju skaits [?]
Vidējais iesaistes laiks vien
> 

7,2 tūkst.

3,4 tūkst.

1 min 09 s



Valsts

Valsts	Aktīvie lietotāji	Jauno lietotāju skaits
Kopā	7 227 100% no kopsummas	3 381 100% no kopsummas
1 Latvia	4 426	1 862
2 Germany	499	216
3 Estonia	320	107
4 United Kingdom	313	144
5 Russia	206	153
6 Lithuania	204	68
7 United States	204	121
8 Finland	122	47
9 Austria	100	28
10 Hong Kong	98	98

Valoda

Valoda	Aktīvie lietotāji	Jauno lietotāju skaits
Kopā	7 227 100% no kopsummas	3 381 100% no kopsummas
1 English	3 097	1 444
2 Latvian	1 850	741
3 Russian	1 190	654
4 German	596	239
5 Estonian	116	29
6 Lithuanian	87	28
7 French	83	36
8 Finnish	82	29
9 Dutch	78	27
10 Spanish	70	13

Februārī Entergauja.com apmeklēta no 86 valstīm

Februārī Entergauja.com skatīta 34 valodās



Sesijas primārā kanālu grupa (N...)	SESIJAS	Aktīvie lietotāji pēc Intereses	AKTĪVIE LIETOTĀJI
Organic Search	12 tūkst.	Sports & Fitness/Sports Fans/Socce...	409
Direct	969	Travel/Travel Buffs	373
Referral	298	News & Politics/Avid News Readers	358
Paid Social	208	News & Politics/Avid News Readers...	323
Organic Social	133	Media & Entertainment/Movie Lovers	313
Unassigned	56	Media & Entertainment/Music Lovers	250
Display	2	Shoppers/Shopping Enthusiasts	223



Ierīces:



Soc. tīklu statistika:

Facebook: Seko 5857 cilvēki (pieaugums 39 cilvēki)

Februārī kopā publicēti 18 ieraksti un sasniegtā (reach) FB lapas auditorija - 20906 cilvēki.

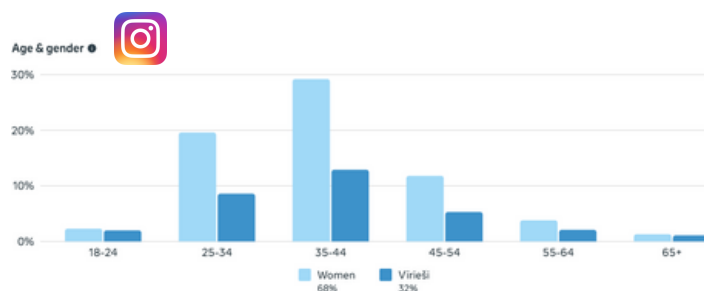
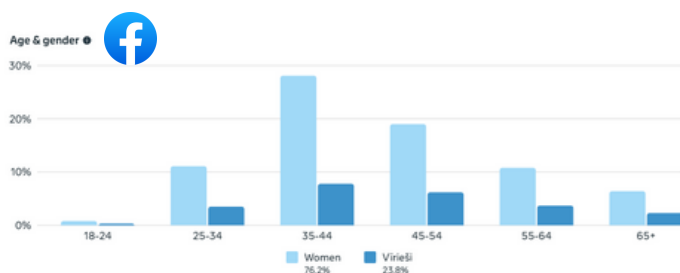
Kopā skatījumi ierakstiem un stories - 44327

Enter Gauja National Park lapai apmeklējuma reizes - 806. Klikšķi uz saitēm - 247

Instagram: seko 3456 cilvēki (jauni 19 sekotāji)

Publicēti 8 ieraksti un 166 stāsti (story).

Sasniegtā unikālā auditorija - 1061 profili, Instagram satura views - 7043, lapas apmeklējumi - 101



Paldies par uzmanību!