
GAUJAS NACIONĀLA
PARKA TŪRISMA
BIEDRĪBAS BIROJS



EN
TER
GAU
JĀ

GAUJA
NATIONAL
PARK
LATVIA

JANVĀRĪ
PADARĪTAIS 01/2025

Foto: Sintija Cērpina

Aktivitātes Sadarbības tīkla projektā

01 14.janvārī norisinājās biedru un sadarbības partneru darba grupas diskusija par Enter Gauja mājaslapas uzlabojumiem, auditu un tehniskās specifikācijas izstrādi. Biedri un sadarbības dalībnieki dalījās viedoklī par informācijas sinhronizāciju ar pašvaldību tūrisma informācijas lapām, rezervācijas sistēmas integrēšanu, SEO uzlabojumiem u.c. potenciāliem mājaslapas uzlabojumiem.

02 No 16. līdz 19. janvārim prezentējām Gaujas Nacionālā parka reģiona tūrisma piedāvājumu Ziemeļeiropā lielākajā tūrisma izstādē MATKA 2025, Helsinkos, Somijā. Nodibināti kontakti ar 12 tūroperatoriem, medijiem, digitālām tūrisma platformām, tūrisma veicināšanas projektiem. Izstādi apmeklēja vairāk nekā 56000 apmeklētāji, 850 tūrisma nozares profesionāļi no vairāk nekā 70 pasaules valstīm. Izstādē uzrunājām ļoti lielu skaitu ceļotājus un iepazīstinājām ar piemērotiem tūrisma piedāvājumiem GNP reģionā. Pozitīvi vērtējams, ka ļoti daudzi uzrunātie ceļotāji plāno apmeklēt Latviju šogad, nākamgad un bija atvērti GNP piedāvājuma izzināšanai. Kā arī daudzi ceļotāji jau ir apmeklējuši GNP iepriekš un labprāt viesoties šeit atkal. Uzrunāto ceļotāju auditorijas: dabas tūristi, kultūrvēstures izzinātāji, ģimenes. Uzrunātie ceļotāji Latvijā galvenokārt plāno ierasties ar privāto transportlīdzekli t.i. vieglo auto un kemperi, kā arī ar lidmašīnu, mazāk - ar vilcienu.

03 Enter Gauja birojs tikās ar CFLA speciālistu, lai pārrunātu jauninājumus projekta koordinācijā, de minimis piešķiršanas kārtībā u.c. Birojs sniedza vairākus ieteikumus, tostarp par kopīgu tīklošanās pasākumu visu 8 sadarbības tīklu koordinatoriem un birokrātijas mazināšanā.

04 Izveidota un publicēta relīze par Sadarbības tīkla projektā paveikto tā realizēšanas pirmajos piecos mēnešos. Relīze pieejama Enter Gauja mājaslapā [ŠEIT](#).



Aktivitātes Uzņēmējdarbības veicināšanas projektā

Enhanced Employment Opportunities in Rural Areas Nr.CB0300167 Central Baltic Interreg programmā

05 21.janvārī norisinājās starptautiskās apmācības projekta dalībniekiem no Centrālbaltijas reģiona par Tūrisma pakalpojumu un produktu attīstīšanu. Ieraksts un prezentācija pieejami [ŠEIT](#).

06 Janvārī izstrādāta programma projektu partneru un dalībnieku pieredzes apmaiņas braucienam Gaujas Nacionālajā parkā, kas norisināsies no 8. līdz 10. aprīlim 2025. gadā. Tēma: Dabas un kultūras mantojums, ilgtspējīga resursu izmantošana uzņēmējdarbībā. Vizītes laikā norisināsies viesošanās dabas objektos un pie Enter Gauja biedriem, lai iedvesmotu topošos uzņēmējus un izzinātu sniegto tūrisma pakalpojumu daudzveidību.

07 14.janvārī norisinājās projekta partneru tikšanās, kuras laikā partneri diskutēja par pārrobežu apmācību lekciju saturu un darba grupu darbiem, kā arī uzņēmēju pieredzes stāstiem lekcijās.

08 18.februārī norisināsies pārrobežu apmācību lekcija par finanšu pārvaldību uzņēmējdarbībā. Vieta: Zoom. Laiks: 18:00 - 21:00. Aicināti piedalīties arī biedri, sadarbības partneri. Pieslēgšanās saiti nosūtīsim e-pastos 17.februārī.

Aktivitātes biedrībā

09 Meta sociālo tīklu reklāma par Gaujas Nacionālā parka tūrisma piedāvājuma izzināšanas iespējām tūrisma izstādē MATKA. Pievienotajā EG saitē vēstīts par GNP somu valodā. Sasniegti 9391 cilvēki un reklāmu redzēja 25318 reizes Somijā.

10 Intervija ar Scan Magazin žurnālisti par GNP tūrisma galamērķi, tūrisma piedāvājumu. Žurnāls tiks izdots 6.februārī. Scan Magazine drukātā un digitālā veidā sasniedz auditorijas lidojumos, lidostās, prāmjos, ostās, tūrisma informācijas centros, viesnīcās, vēstniecībās, vilcienos, Tirdzniecības kamerās Skandināvijā, Polijā, Vācijā, Lielbritānijā, Šveicē, Beļģijā, Francijā, Nīderlandē. Auditorijas profils: galvenokārt vecumā 21-30 gadi; 31-40 gadi; 41-50 gadi. Biežākie ceļošanas iemesli: darba komandējumi, ģimeņu un draugu apciemošana un atvaļinājums. [Scan Magazine](#) mājaslapu ik mēnesi apmeklē 450 000 lietotāji. Savukārt augstāk minētajos transportos un vietās Scan Magazin izvietots transportos, ko izmanto vairāk nekā 46 miljoni cilvēku gadā.




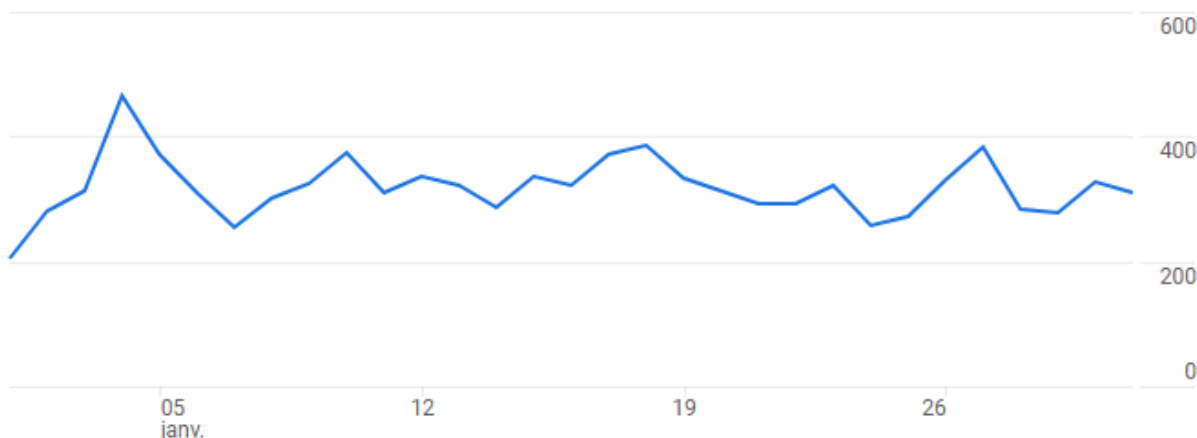
- 11** Iesniegti pieteikumi dalībai Tūrisma darba semināriem Viļņā un Tallinā, lai prezentētu GNP tūrisma piedāvājumu un attīstītu sadarbības ar turoperatoriem un medijiem Lietuvā un Igaunijā. Norise: aprīlis. Organizē: LIAA.
- 12** Enter Gauja birojs izveidojis 2024.gada atskaiti par paveiktajām aktivitātēm marketingā un galamērķa prezentēšanā, uzņēmēju konkurētspējas veicināšanā, attīstības projektu vadīšanā. Gada un ikmēneša atskaites publicētas [ŠEIT](#).
- 13** Publicēti biedru pasākumi mājas lapā [latviešu](#) un [angļu](#) valodā, kā arī papildināta jaunumu sadaļa ar aktuālo informāciju un iesūtītām preses slejām. Esat aicināti iesūtīt pasākumus, aktualitātes un jaunus piedāvājumus, rakstot uz info@entergauja.com. Kā arī aicinām Facebook platformā uzaicināt Enter Gauja co-host statusā. Papildināts Enter Gauja veikala piedāvājums, ievietojot vairākus [pasākumus](#).
- 14** Janvārī apstrādāti 9 pieprasījumi biedrības e-pastā, Whatsapp, Facebook Messenger par Enter Gauja mājaslapā sniegto biedru pakalpojumiem un idejām brīvdienām Gaujas Nacionālajā parkā.
- 15** 6.janvārī norisinājās biedrības valdes un biroja sanāksme. Sanāksmes laikā diskutēts par ST projektā cenu aptaujas izsludināšanu tehniskās specifikācijas izstrādei, Bioreģiona iniciatīvas aktualitātēm t.sk. zīmola izveidi, vienotas dabas taku platforma izstrādi, iespējamajām iesaistītajām pusēm, kā arī filmas “Straume” globālo panākumu izmantošanu Enter Gauja marketingā.
- 16** Iesniegts pieteikums kontaktbiržai ar turoperatoriem, kas norisināsies 7.februārī izstādes “Balttour 2025” laikā. Birojs tiksies ar turoperatoriem no Skandināvijas, Nīderlandes un Francijas.



STATISTIKA

Mājas lapas apmeklējums

< **Aktīvie lietotāji** [?] **7,9 tūkst.**
 Jauno lietotāju skaits [?] **3,8 tūkst.**
 Vidējais iesaistes laiks vien **1 min 10 s**
 > 



Valsts

Valsts	Aktīvie lietotāji	Jauno lietotāju skaits
Kopā	7 947 100% no kopsummas	3 767 100% no kopsummas
1 Latvia	4 569	1 881
2 Germany	760	294
3 United Kingdom	457	250
4 Estonia	286	82
5 United States	245	170
6 Lithuania	236	82
7 Finland	197	98
8 Russia	178	122
9 Netherlands	143	55
10 Sweden	132	86

Valoda

Valoda	Aktīvie lietotāji	Jauno lietotāju skaits
Kopā	7 947 100% no kopsummas	3 767 100% no kopsummas
1 English	3 401	1 692
2 Latvian	1 875	716
3 Russian	1 244	603
4 German	871	325
5 Finnish	135	67
6 Estonian	120	33
7 Dutch	111	37
8 Polish	93	35
9 Lithuanian	92	31
10 Swedish	87	58

Janvārī Entergauja.com apmeklēja no 95 valstīm

Janvārī Entergauja.com skatīta 39 valodās



Sesijas pēc
Sesijas primārā kanālu grupa (N...
SESIJAS PRIMĀRĀ KANĀL...
SESIJAS

SESIJAS PRIMĀRĀ KANĀL...	SESIJAS
Organic Search	13 tūkst.
Direct	1,3 tūkst.
Referral	389
Organic Social	311
Unassigned	53
Paid Social	30
Paid Other	17

INTERESES

INTERESES	AKTĪVIE LIETOTĀJI
Sports & Fitness/Sports Fans/Socce...	214
Travel/Travel Buffs	194
News & Politics/Avid News Readers...	183
News & Politics/Avid News Readers	179
Shoppers/Shopping Enthusiasts	172
Media & Entertainment/Movie Lovers	159
Media & Entertainment/TV Lovers	145



Ierīces:



Soc. tīklu statistika:

Facebook: Seko 5818 cilvēki (pieaugums 93 cilvēki)

Janvārī kopā publicēti 14 ieraksti un sasniegtā (reach) FB lapas auditorija - 79564 cilvēki.

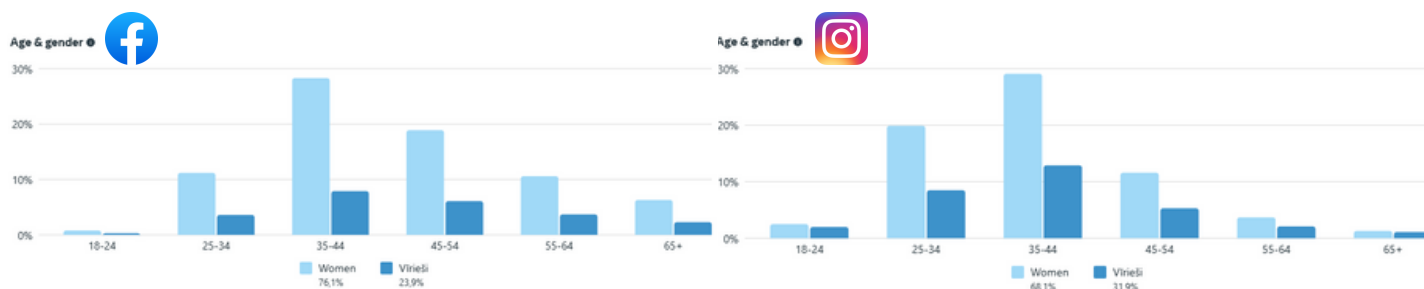
Kopā skatījumi ierakstiem un stories - 184682

Enter Gauja National Park lapai apmeklējuma reizes - 2102. Klikšķi uz saitēm - 98

Instagram: seko 3449 cilvēki (jauni 5 sekotāji)

Publicēti 9 ieraksti un 172 stāsti (story).

Sasniegtā unikālā auditorija - 1865 profili, Instagram satura views - 11705, lapas apmeklējumi - 98



Paldies par uzmanību!