

GAUJAS NACIONĀLĀ PARKA TŪRISMA BIEDRĪBAS BIROJS



ENTER
GAUJA

GAUJA
NATIONAL
PARK
LATVIA

Foto: Sintija Cērpina

JŪNIJĀ PADARĪTAIS 06/2025

Aktivitātes Sadarbības tīkla projektā

01 Jaunās Enter Gauja mājaslapas tehniskās specifikācijas izstrādes virzība. Jūnijā veiktas pārrunas ar jaunās Enter Gauja mājaslapas tehniskās specifikācijas izstrādes potenciālajiem izstrādātājiem, kas atsaucās cenu aptaujās.

Birojs izstrādājis Līguma dokumentu tehniskās specifikācijas izstrādei. Līgums tiks noslēgts un darbs uzsākts tuvāko nedēļu laikā.

Pašlaik noris darbs pie līguma slēgšanas ar ekspertu, kurš uzraudzīs mājas lapas tehniskās specifikācijas izveidi.

02 Jūnijā ir izveidots cenu aptaujas “Vadlīniju izveide Gaujas Nacionālā parka sadarbības tīkla dalībnieku mājas lapu vienotai pozicionēšanai, pārdošanas kanālu pilnveidei un tehnisko rīku un MI integrēšanai” nolikums un izsludināta cenu aptauja. Pieteikumi tiek gaidīti līdz 11.jūlijam. Vadlīniju izstrādes termiņš būs 2025.gada 30.septembris. Sadarbības tīkla dalībnieku mājas lapu uzlabojumi, balstoties uz vadlīnijām, plānoti 2025. gada nogalē un 2026. gada sākumā.

03 Birojs ir veicis biedru apmācību vajadzību izpēti - anketēšanu. Ir saņemtas 27 atbildes. Kā prioritāti apmācību tēmai biedri ir izvēlējušies apmācības "Mākslīgais intelekts tūrisma nozarē (praktiska pielietošana un rīki)" kā arī apmācības par sadarbību un kopīgiem piedāvājumiem starp uzņēmējiem. Lielākā daļa biedru uzskata, ka apmācības būtu jāorganizē klātienē 2025. gada novembrī.

04 Jūnijā norisinājās tikšanās starp Enter Gauja biroju un Vidzemes Augstskolas pētniekiem par pētījuma progresu. ViA pētnieki veic pētījumu, kas ietver datu analīzi, mērķgrupu analīzi, tūrisma produkta koncepta izstrādi un tūrisma produkta potenciāla izpēti. Aicinām iepazīties ar Vācijas ceļotāju tūrisma tendencēm Latvijā, Gaujas Nacionālajā parkā. Statistiku apkopoja un analizēja Agita Līviņa Vidzemes Augstskolas profesore, vadošā pētniece.

Datu analīze atspoguļota nākamajās lapās Jūnija mēneša atskaitē.



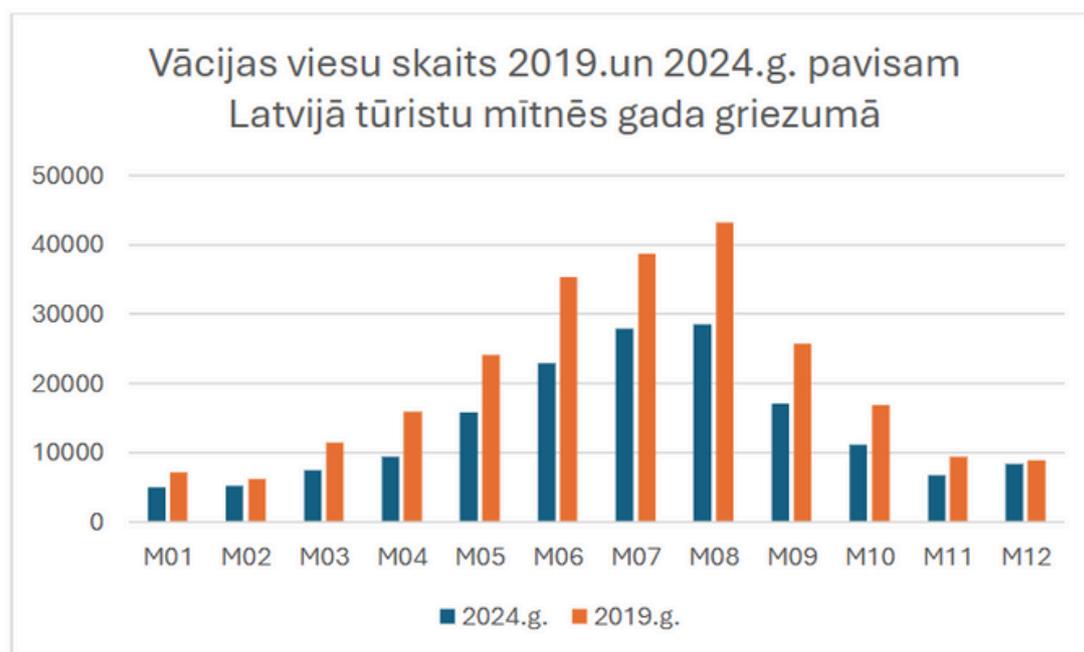
STATISTIKA: KUR UZTURAS TŪRISTI NO VĀCIJAS?

Ko šī statistika dod uzņēmējam un kā to var izmantot savā labā?

- Naktsmītņu pakalpojuma sniedzējiem – kāda tipa naktsmītnēs paliek tūristi no Vācijas
- Citiem tūrisma pakalpojumu sniedzējiem atrast sadarbības partnerus, kur pārdot/reklamēt savu pakalpojumus, piemēram piedāvāt vienas dienas ekskursijas (no kādām viesnīcām Rīgā)

Vācijas tirgus izpēte ENTER GAUJA mērķpētījumam veikta balstoties uz CSP (Avots: 1) izsniegtajiem datiem par tūristiem no Vācijas Latvijā kopumā, Rīgas pilsētā, Cēsu, Siguldas un Valmieras novadu griezumā 2019. un 2024.gadā mēnešu griezumā.

Pavisam tūristu skaits no Vācijas Latvijā 2024.g. bija 165 743 un tas nav sasniedzis skaitu pirms COVID-19 pandēmijas 2019.g. 242 988 (-77245 tūristi). No maija līdz septembrim ir lielākais tūristu skaits no Vācijas.



Ieskatam no eksperimentālās statistikas - pavadītās viesnaktis mītnēs, kas rezervētas tiešsaistes platformās (no četrām: Booking, Airbnb, Expedia Group un Tripadvisor),

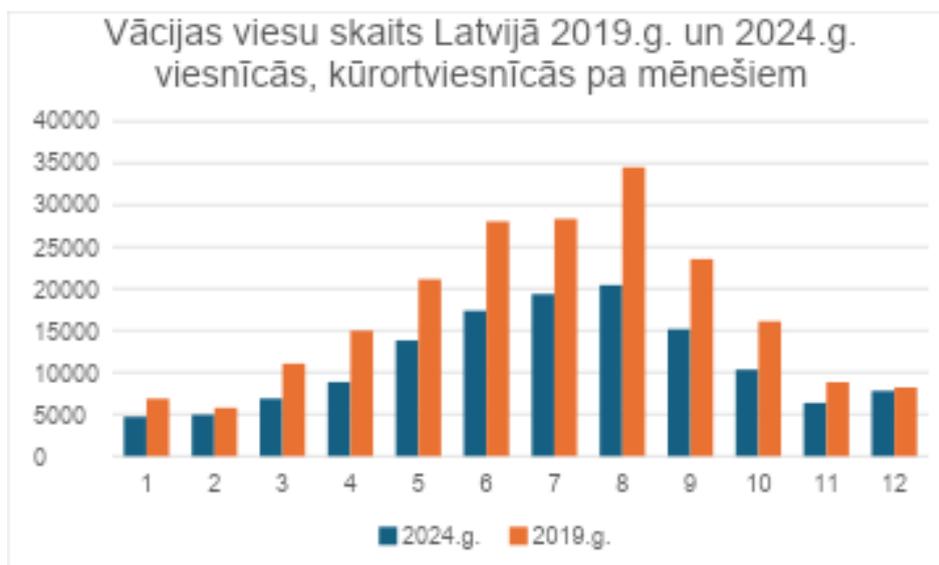
Vācijas viesu pavadītās naktis Latvijā

2018	2019	2020	2021	2022	2023
96311	130159	45735	48738	93527	136796

Eksperimentālās statistikas datu avots:

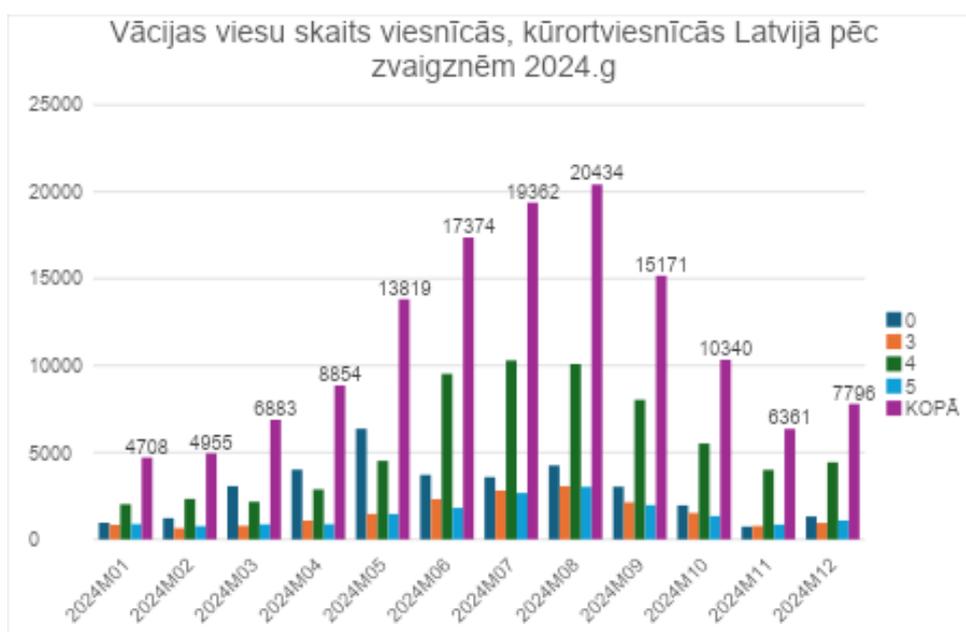
https://data.stat.gov.lv/pxweb/lv/OSP_PUB/START_NOZ_TU_TUP/TUP030/table/tableViewLayout1/

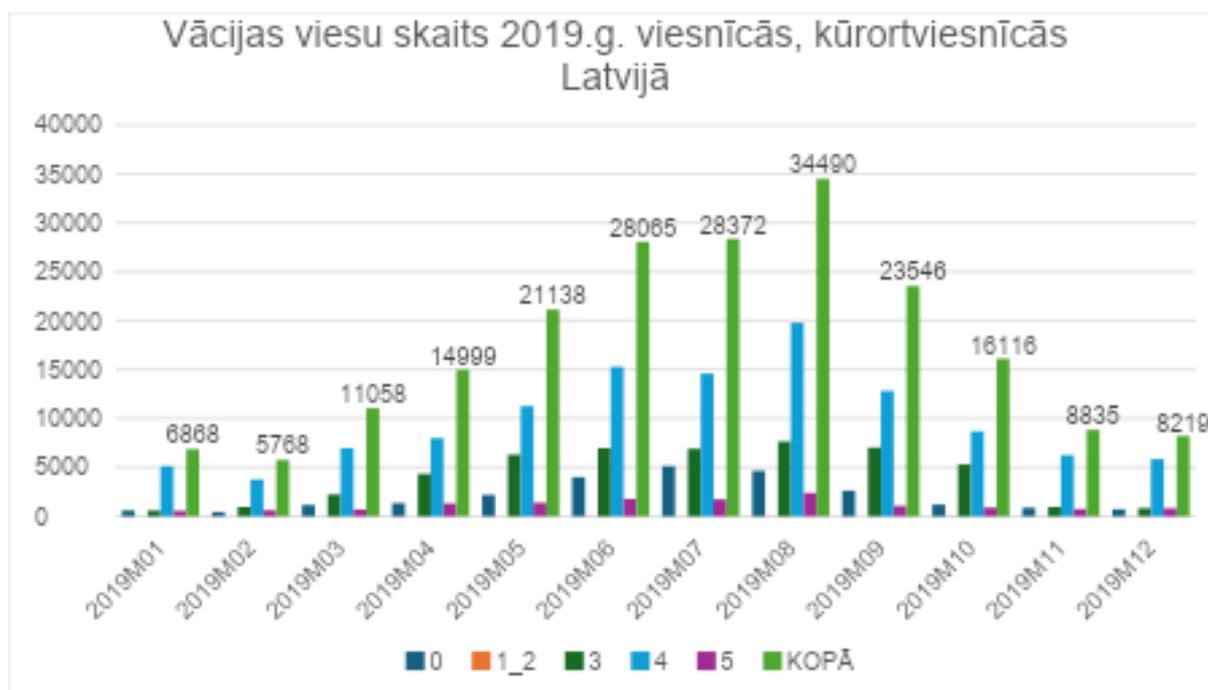
No visiem Vācijas tūristiem viesnīcās un kūrortviesnīcās 2024.g. nakšņoja 82 %.



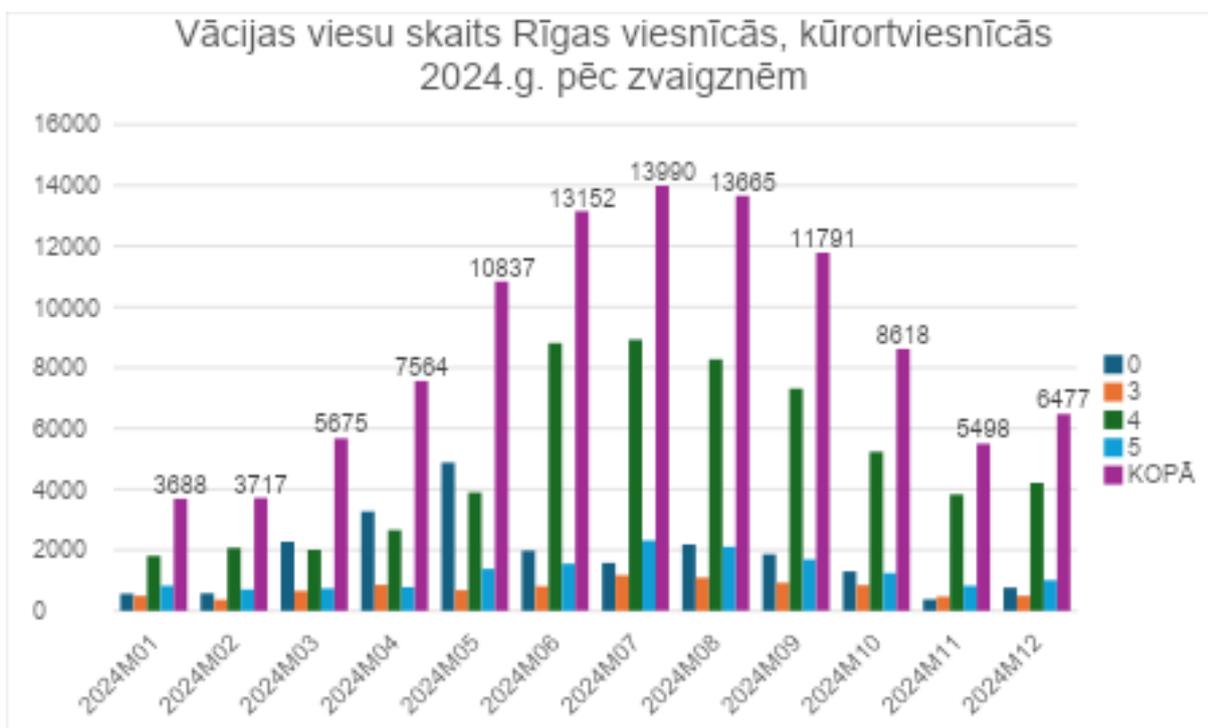
2024.gadā no Vācijas pavisam bija 136 057 viesi Latvijas viesnīcās un kūrortviesnīcās, vismazākais Vācijas viesu skaits bija gada pirmajos divos mēnešos janvārī un februārī. Izņemot martu, aprīli un maiju, visvairāk viesu ar lielu pārsvaru palika 4 **** viesnīcās un kūrortviesnīcās kopumā Latvijā.

KĀDS TAM VARĒTU BŪT SKAIDROJUMS?





Rīgas pilsētā situācija gada griezumā ir tāda pati kā kopumā Latvijā, vismazāk Vācijas viesu ir janvārī un februārī. Izņemot martu, aprīli un maiju, visvairāk viesu ar lielu pārsvaru palika 4 **** viesnīcās un kūrortviesnīcās Rīgā.

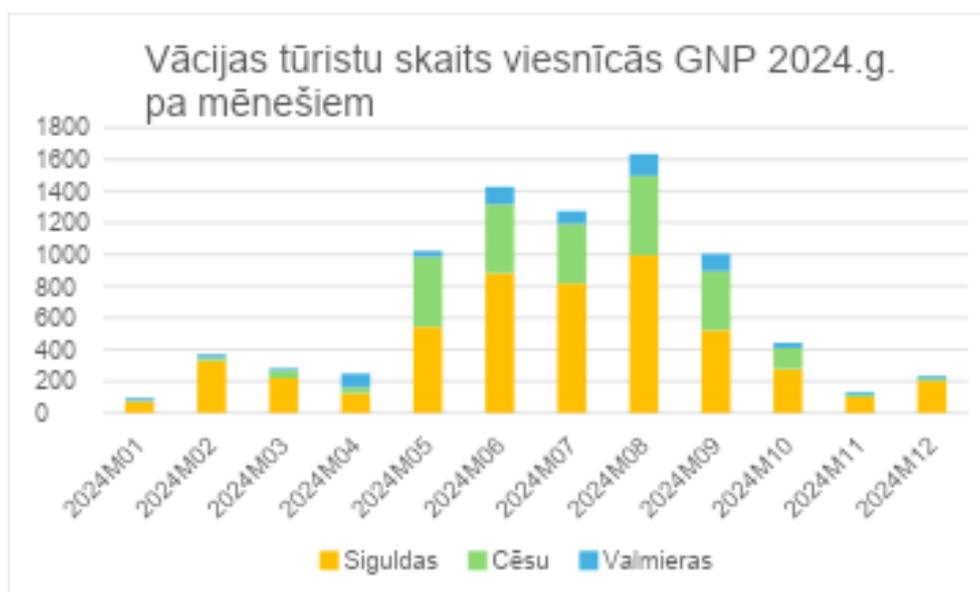


Gaujas Nacionālā parka teritorijā (Cēsu, Siguldas un Valmieras novadu administratīvajās robežās) 2024.gadā pavisam tūristu mītnēs viesi no Vācijas pavadīja 20318 naktis. No tām Siguldas novadā 11131 nakti, Cēsu novadā 7432 naktis un Valmieras novadā 1756 naktis. Zemāk tabulā ir redzams pavadīto nakšu skaits novadu griezumā 2024.g. pa mēnešiem.

	Siguldas	Cēsu	Valmieras
2024M01	367	14	70
2024M02	602	39	52
2024M03	424	112	20
2024M04	269	80	237
2024M05	781	1153	87
2024M06	1468	1114	210
2024M07	1696	1726	215
2024M08	2417	2322	489
2024M09	859	564	225
2024M10	836	206	65
2024M11	693	53	22
2024M12	719	48	64
Kopā	11131	7431	1756

2024.g. **GNP viesnīcās** nakšņoja 8155 tūristi no Vācijas un kopumā pavadīja 12498 naktis. Viens Vācijas tūrists vidēji GNP viesnīcā uzturējās 1,53 naktis. Visvairāk Vācijas tūristi viesnīcās uzturējās Siguldas novadā, pavisam 5080 tūristi no Vācijas pavadīja 7961 nakti Siguldas novadā, vismazākais Vācijas viesu skaits bija janvāra un novembra mēnešos.

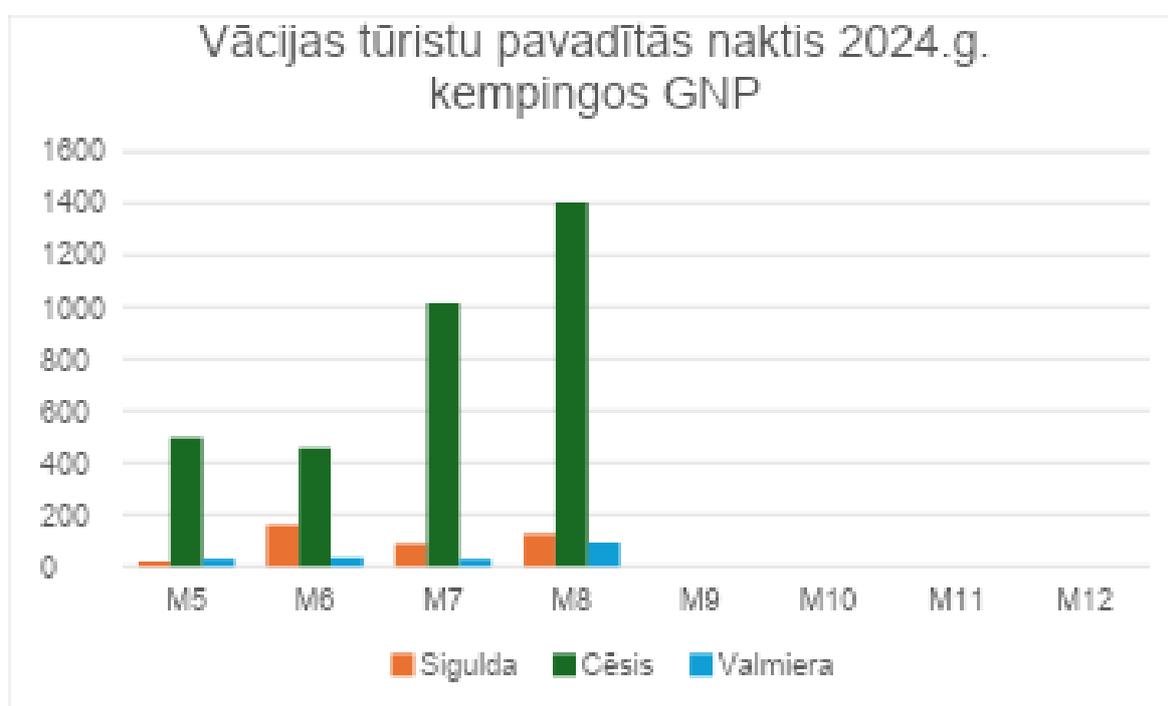
Valmieras novada viesnīcās tūristi no Vācijas pavadīja vidēji ilgāko uzturēšanās laiku 2 naktis, Cēsu novadā 1,3 naktis.



Tūristi no Vācijas kempingos

2024.gadā pavisam Latvijā no Vācijas kempingos nakšņoja 12648 tūristi un kopumā pavadīja 19540 naktis, vidēji viens tūrists no Vācijas kempingā nakšņoja 1,54 naktis.

Gaujas Nacionālā parka teritorijā (Cēsu, Siguldas un Valmieras novadu administratīvajās robežās) 2024.g. kempingos nakšņoja 2308 tūristi no Vācijas, no tiem visvairāk nakšņojuši Cēsu novada kempingos 1920 tūristi. GNP kempingos kopā Vācijas tūristi pavadīja 3934 naktis un vidēji viens tūrists 2 naktis. Statistika uzrāda, ka kempinga pakalpojumus vairāk kā trīs kempingos vienā novadā, Vācijas tūristi ir izmantojuši no maija līdz augustam. Ja ir izmantoti līdz 3 kempingiem vienā novadā, tad šī statistika tiek iekļauta pie citām tūristu mītnēm, ņemot vērā konfidencialitāti.



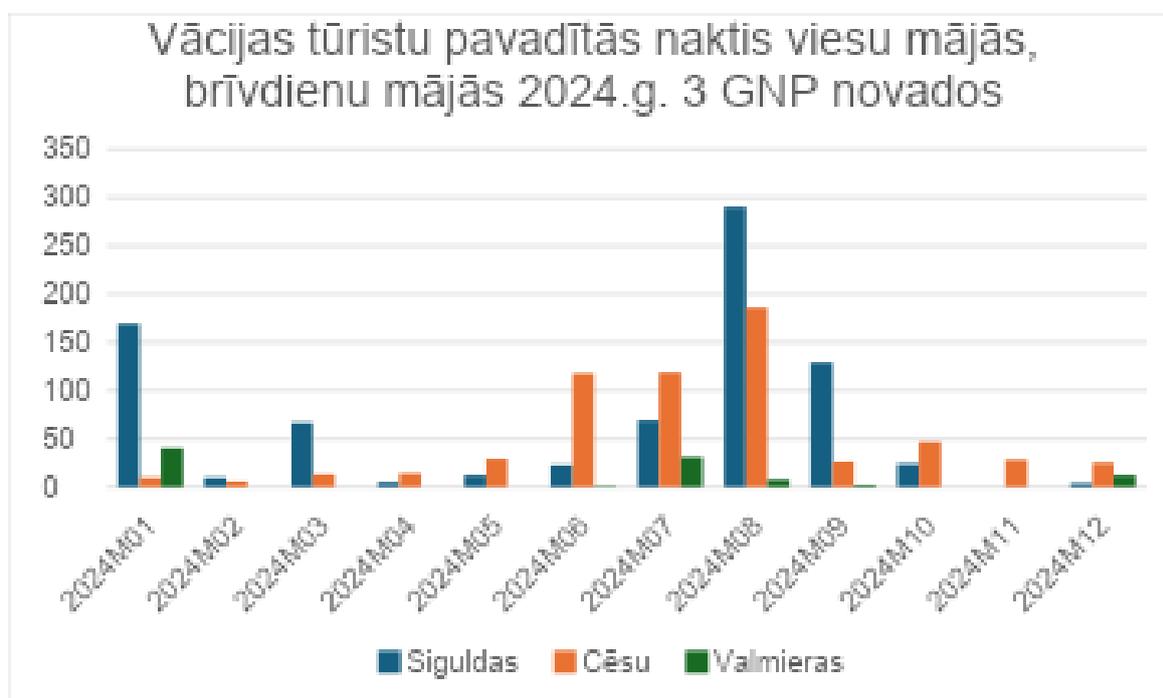
Tūristi no Vācijas viesu mājās un brīvdienu mājās 2024.gadā

Pavisam 2024.g. Cēsu, Siguldas un Valmieras novados viesu mājās un brīvdienu mājās nakšņoja 630 tūristi no Vācijas, no tiem visvairāk 330 nakšņoja Siguldas novadā, bet ievērojami mazāk 42 Valmieras novadā. Vidēji viens tūrists no Vācijas viesu mājā vai brīvdienu mājā pavadīja 2,4 naktis. Uzturēšanās ilgumam nav būtiskas atšķirības novadu griezumā gada laikā.

Tabulā. Tūristu no Vācijas skaits viesu mājās, brīvdienu mājās 2024.g. griezumā Cēsu, Siguldas un Valmieras novados

	Siguldas	Cēsu	Valmieras	Kopā
2024M01	12	2	12	26
2024M02	5	6	0	11
2024M03	64	7	0	71
2024M04	5	6	0	11
2024M05	9	17	0	26
2024M06	15	34	1	50
2024M07	37	33	14	84
2024M08	120	78	8	206
2024M09	46	7	1	54
2024M10	15	37	0	52
2024M11	0	14	0	14
2024M12	2	17	6	25
Kopā	330	258	42	630

2024.g. janvārī Siguldas novadā vidējais Vācijas tūristu uzturēšanās ilgums viesu mājās, brīvdienu mājās bija 14 nakts. Iespējams, ka janvārī ir nakšņojuši sportisti Siguldas novadā.



Kopsavilkums

- **Tūristi no Vācijas Rīgā izvēlas galvenokārt 4 zvaigžņu viesnīcas, kūrortviesnīcas;**
- **61,5 % Vācijas tūristu pavadītās nakts ir viesnīcās, kūrortviesnīcās GNP;**
- **Liels īpatsvars rezervāciju tūristu mītnēm tiek veikts caur tiešsaistes platformām, galvenokārt, individuālie ceļotāji.**
- **Vācijas tūristi kempingos GNP uzturējās vidēji 2 nakts, kas ir ilgāk kā vidēji Latvijā.**
- **Mazāk tūristi no Vācijas ir izvēlējušies viesu mājās un brīvdienu mājas.**
- **Ir būtiskas atšķirības novadu griezumā nakšņotājiem no Vācijas.**

Nākošajā mēneša atskaitē izziniet statistiku par ceļotājiem no Somijas.

Informācijas avoti:

1 Vācijas viesu skaits tajos mītnu tipos, kuros tas tika uzrādīts, ievērojot konfidencialitātes kritērijus (dati netiek publiskoti, ja kādā dalījumā ir 1-3 mītnes)

Citi tipi - ievērojot konfidencialitātes kritērijus, norādīts Vācijas viesu skaits citos mītnu tipos kopā

Aktivitātes Dabas un kultūras vietu iepazīšana vietējiem iedzīvotājiem un apmeklētājiem projektā

05

Aicinām pieteikt Jūsu dabas un kultūrvēstures tūrisma objektu 360* risinājumu digitalizācijai projektā!

Pieteikšanās forma publicēta ŠEIT: <https://forms.gle/gKs6FGtDRtaMUphK8>

Projekta mērķis: Izveidot inovatīvu pārrobežu tiešsaistes sabiedrisko pakalpojumu platformu FinBaltic 360, kas interaktīvā un pievilcīgā veidā iepazīstina ar dabas un kultūras objektiem Somijā, Igaunijā un Latvijā, īpaši mērķējot uz vietējo jaunatni, iedzīvotājiem un tūristiem.

Projekta ietvaros biedrība digitalizēs 10 kultūrvēstures un dabas objektus GNP teritorijā.

Plašāka informācija par projektu ŠEIT

Pieteikšanās līdz 09.07.2025.

Aktivitātes NaturEUnite projektā

06

19.jūnijā Enter Gauja birojs prezentēja NaturEUnite projektu Kultūras Ministrijas organizētajā informatīvajā seminārā organizācijām, kuras arī plāno veidot projektu CERV TT projektu programmā.

07

Jūnijā norisinājās Partneru Līgumu slēgšana starp Galveno koordinatoru - Gaujas Nacionālā Parka Tūrisma Biedrību - un partneriem. Vienošanās nosaka pušu atbildības un pienākumus projekta īstenošanā.

08

Aicinām pieteikties starptautiskam pieredzes apmaiņas braucienam, kas norisināsies Ptuj pilsētā un tās apkārtnē, Slovēnijā 22.-24.augustā šajā gadā. Pasākuma programma iekļaus diskusijas par kultūrvēstures mantojumu, tūrismā un dabas aizsardzībā iesaistīto pušu sadarbības stiprināšanu, piederības stiprināšanu Eiropas Savienībai un Eiropas iedzīvotāju sadraudzības stiprināšanai, Roman Games pasākumu aktivitāšu apmeklējumu. Programma vēl tiks precizēta un no sūtīta dalībniekiem.

Izmaksas: dalībnieks pats sedz ceļa izmaksas uz un no pasākuma norises reģiona Ptuj, Slovēnija.

Projekts apmaksā pasākuma programmu, ēdināšanu, naktsmītni no 22.-24.08.25.

Iespējama nakšņošana kopā ar citiem projekta dalībniekiem vienā numuriņā.

Pieteikšanās līdz 15.jūlijam, rakstos uz info@entergauja.com. Sniegsim pilnu informāciju par nokļūšanu pasākuma norises vietā un citu būtisku informāciju.

Aktivitātes biedrībā

09 Publicēts reklāmas baneris Balticfootballnews.com portālā. Reklāma aizved uz aktīvās atpūtas sadaļu Enter Gauja mājaslapā un aicina auditoriju izbaudīt aktīvo atpūtu Gaujas Nacionālajā parkā.

10 Jūnijā publicēta Google Ads reklāma Vācijas auditorijā. Uzsvars uz GNP plašo tūrisma piedāvājumu un tūrisma dabā.

11 Jūnija sākumā Enter Gauja birojs sagatavoja preses relīzi par Vasaras saulgriežu pasākumiem Gaujas Nacionālajā parkā. Relīze iztulkota igauņu, lietuviešu, vācu, angļu valodās.

Saturs popularizēts soc.tīklu ierakstos, Meta reklāmās, BalticTravelnews portālā. Kā arī Enter Gauja e-pastu jaunumu lapās to subscribers un sadarbības turoperatoriem, medijiem.

12 Jūnijā Enter Gauja birojs organizēja Delfi.ee medija vizīti Gaujas NP, kas norisināsies 1. un 2. jūlijā. Medija vizīti organizē LIAA

13 Jūnijā norisinājās aktīvs darbs Polijas ceļojumu medija Wszedobylscy organizēšanā Gaujas Nacionālajā parkā. Medijs apmeklēs biedrus un tūrisma objektus no 1.-3.jūlijam un aicinās savu auditoriju apmeklēt GNP caur soc.tīklu ierakstiem un 2 rakstiem savā medija portālā.

14 Jūnijā publicēts reklāmas baneris Park4Night mobilajā aplikācijā par Gaujas NP tūrisma piedāvājumu, kas ar saiti aizved uz Enter Gauja mājaslapu. Park4Night orientējas un kemperu un auto ceļotāju auditoriju

15 Reklāmas Meta sociālo tīklu platformās. Jūnijā publicētas vairākas reklāmas. Valmiermūzikas etnomūzikas festivāla popularizēšana Latvijā. Aktīvā atpūta Gaujas Nacionālajā parkā popularizēta Vācijā. Saulgriežu laika biedru pasākumi popularizēti Igaunijā, Vācijā un Latvijā.

16 Jūnijā sagatavoti GNP reģiona marketinga raksti ceļojumu portāliem <https://hetked.ee/> un <https://www.natucate.com/>. Publicēšana gaidāma jau pavisam drīz!

17 10.jūnijā Enter Gauja birojs tikās LIAA organizētā kontaktbiržā ar tūroperatoriem no Čehijas. Piedāvājām TO klientu vēlmēm pielāgotus tūrisma piedāvājumus. Pēc tikšanās attīstījām Follow-up komunikāciju.

Statistika: Čehijas tirgus ir par 18% lielāks nekā pirms COVID-19 pandēmijas. 2025.gada dati uzrāda +11% pieaugumu viesnīcās un citās tūrisma mītnēs, salīdzinot ar šo periodu 2024.gadā. Pieaug kopīgais meklējuma pieprasījuma apjoms, galvenokārt no Prāgas. AVOTS: LIAA

Informācija par meklējumu aprēķinā iekļautajiem avotiem: "The ForwardKeys database aggregates searches for the largest travel agencies and metasearch engines; kiwi.com, kiwi's partners (Edreams, eSky) and other metasearch engines (Google Flight, Kayak, Skyscanner, Momondo and wego) and Kiwi's airline partners (around 800). This amounts to 40 billion searches a day which covers X of the global market."

18 Publicēti biedru pasākumi mājas lapā latviešu un angļu valodā, kā arī papildināta jaunumu sadaļa ar aktuālo informāciju un iesūtītām preses slejām. Esat aicināti iesūtīt pasākumus, aktualitātes un jaunus piedāvājumus, rakstot uz

info@entergauja.com. Kā arī aicinām Facebook platformā uzaicināt Enter Gauja co-host statusā.

19 Jūnijā apstrādāti 18 pieprasījumi biedrības e-pastā, Whatsapp, Facebook Messenger par Enter Gauja mājaslapā sniegto biedru pakalpojumiem un idejām

20 Jūnijā izveidota e-pastu jaunumu lapa par tūrisma piedāvājumu Gaujas Nacionālajā parkā angļu valodā un nosūtīts jaunumu abonētājiem un sadarbības medijiem, turoperatoriem.

21 Izveidotas Enter Gauja zīmola uzlīmes, ko izvietot savā uzņēmumā / pašvaldības TIC telpās. Vēl ir iespēja pieteikties A4 izmēra roll-up plakātam ar Enter Gauja zīmolu ŠEIT. Aicinām sazināties ar biroju info@entergauja.com par merčendaizinga lietu saņemšanu.

22 Jūnijā aktualizēta informācija Enter Gauja mājaslapā par tūrisma, dabas objektiem Cēsu novadā

23 Jūnijā Enter Gauja birojs viesojās pie vairākiem tūrisma nozares uzņēmējiem Līgatnē, lai iepazīstinātu ar Gaujas Nacionālā Parka Tūrisma Biedrības sniegtajām konkurences stiprināšanas priekšrocībām uzņēmējiem

24 Jūnijā Enter Gauja birojs piedalījās pētījuma intervijā par agrotūrisma attīstību Vidzemē, bioreģionā. Iepazīstinājām ar priekšrocībām agrotūrisma attīstībai, apmeklētāju piesaistei, kā arī iepazīstinājām ar izaicinājumiem.

STATISTIKA

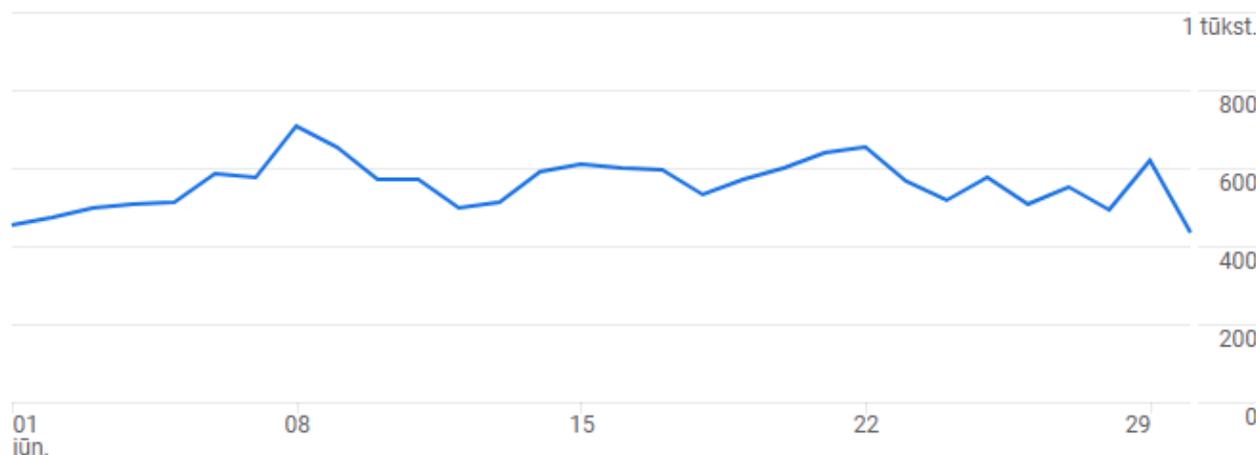
Mājas lapas apmeklējums

Aktīvie lietotāji ?

14 tūkst.

Jauno lietotāju skaits ?

7,5 tūkst.



Valsts

Valsts	Aktīvie lietotāji	Jauno lietotāju skaits
Kopā	14 015 100% no kopsummas	7 466 100% no kopsummas
1 Latvia	7 312 (52,17%)	3 406 (45,62%)
2 Germany	1 818 (12,97%)	1 095 (14,67%)
3 Estonia	1 223 (8,73%)	661 (8,85%)
4 Lithuania	794 (5,67%)	385 (5,16%)
5 United States	450 (3,21%)	305 (4,09%)
6 Finland	378 (2,7%)	166 (2,22%)
7 United Kingdom	369 (2,63%)	152 (2,04%)
8 Belgium	252 (1,8%)	179 (2,4%)
9 Poland	206 (1,47%)	96 (1,29%)
10 Netherlands	199 (1,42%)	70 (0,94%)

Valoda

Valoda	Aktīvie lietotāji	Jauno lietotāju skaits
Kopā	14 015 100% no kopsummas	7 466 100% no kopsummas
1 English	5 008 (35,73%)	2 544 (34,07%)
2 Latvian	2 919 (20,83%)	1 392 (18,64%)
3 German	2 175 (15,52%)	1 203 (16,11%)
4 Russian	1 773 (12,65%)	871 (11,67%)
5 Estonian	556 (3,97%)	318 (4,26%)
6 Lithuanian	439 (3,13%)	196 (2,63%)
7 Finnish	287 (2,05%)	123 (1,65%)
8 Dutch	247 (1,76%)	118 (1,58%)
9 French	231 (1,65%)	147 (1,97%)
10 Polish	177 (1,26%)	92 (1,23%)

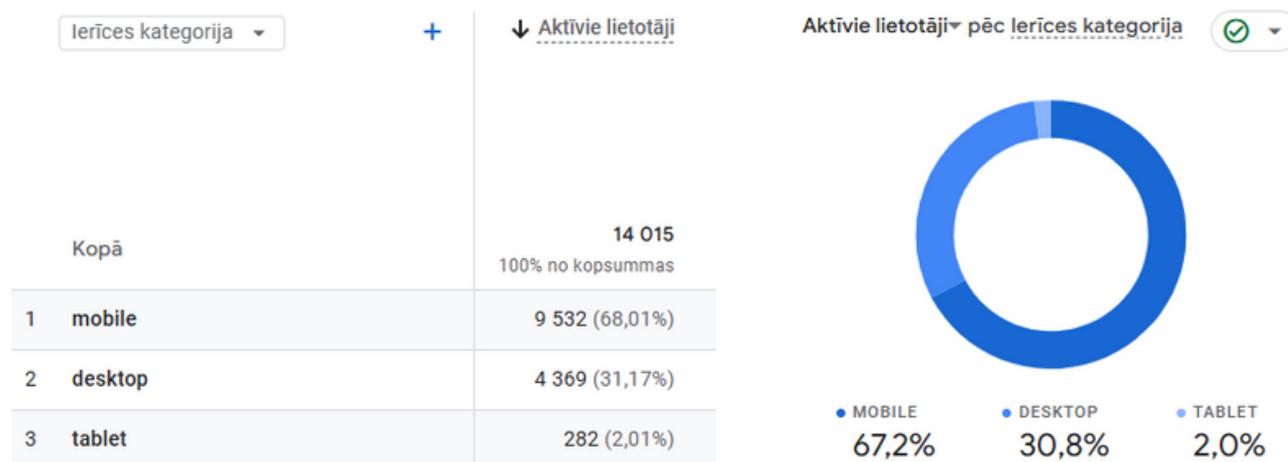


Sesijas pēc	
Sesijas primārā kanālu grupa (N...)	SESIJAS
Organic Search	20 tūkst.
Direct	2 tūkst.
Paid Social	1,5 tūkst.
Referral	786
Display	669
Organic Social	538
Unassigned	435

INTERESES	AKTĪVIE LIETOTĀJI
News & Politics/Avid News ...	1,9 tūkst.
Travel/Travel Buffs	1,9 tūkst.
Sports & Fitness/Sports Fan...	1,7 tūkst.
News & Politics/Avid News ...	1,4 tūkst.
Sports & Fitness/Health & Fi...	1,3 tūkst.
Media & Entertainment/Musi...	1,3 tūkst.
Media & Entertainment/Movi...	1,3 tūkst.



Ierīces:



Soc. tīklu statistika:

Facebook: Seko 6044 cilvēki (pieaugums 64 cilvēki)

Jūnijā kopā publicēti 33 ieraksti un sasniegtā (reach) FB lapas auditorija - 99 660 cilvēki.

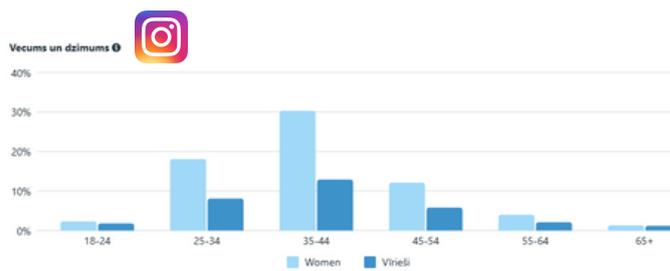
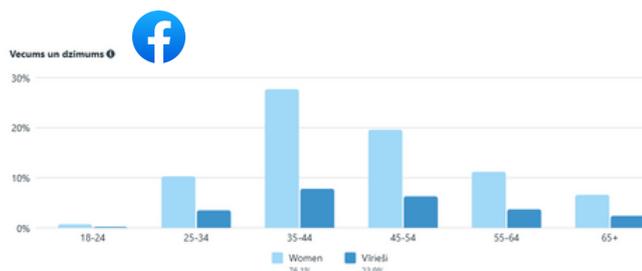
Kopā skatījumi ierakstiem un stories - 184 508

Enter Gauja National Park lapai apmeklējuma reizes - 1644. Klikšķi uz saitēm - 2577

Instagram: seko 3483 cilvēki (jauni 23 sekotāji)

Publicēti 8 ieraksti un 129 stāsti (story).

Sasniegtā unikālā auditorija - 1483 profili, Instagram satura views - 7451, lapas apmeklējumi - 128



Paldies par uzmanību!