
GAUJAS NACIONĀLĀ
PARKA TŪRISMA
BIEDRĪBAS BIROJS



GAUJA
NATIONAL
PARK
LATVIA

MARTĀ
PADARĪTAIS 03/2024

01 Norisinājusies biedrības kopsapulce

26.martā norisinājās Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrības kopsapulce jaunajā Cēsu Kosmosa izziņas centrā Cēsīs.

Kopsapulcē birojs prezentēja 2023.gadā paveikto un 2024.gadā plānotās aktivitātes un iezīmēja jau realizētās darbības tūrisma galamērķa popularizēšanā. Kā arī birojs informēja par 2023.gadā noslēgtajiem un šogad iesniegtajiem, apstiprinātajiem, uzsāktajiem un plānotajiem projektiem.

Līdzšinējās valdes darbības termiņš beidzās 2024.gada martā.

Biedri balsojumā ievēl jaunu biedrības valdi:

- 1) Dace Vanaga-Mikane - Rehabilitācijas centrs Krimulda
- 2) Sigita Klētniece - Cēsis Inside gids
- 3) Santa Ruģēna - gids
- 4) Jānis Stepiņš - Kārļa muiža SIA
- 5) Rihards Vidzickis - Vienkoču parks

Līdzšinējās revīzijas komisijas darbības termiņš beidzās 2024.gada martā.

Biedri balsojumā ievēl jaunu revīzijas komisiju:

- 1) Līga Rokpelne - Ozolkalna serviss
- 2) Sarmīte Šteine - viesu nams Agave
- 3) Rudīte Truce - Dzīvesveida un Labsajūtas tūrisma aģentūra "Power Journey"

Kopsapulcē uzņēmējiem un sadarbības partneriem bija iespēja tikloties un ekskursijā iepazīt Cēsu Kosmosa centra iespējas un ekspozīcijas.

02 Konsultēta Central Baltic Interreg projekta ideja, aprīlī - iesniegšana

26.martā Enter Gauja birojs kopā ar projekta partneriem konsultēja projekta ideju ar projekta prioritātes konsultantu. Projektā plānots digitalizēt dabas un kultūrvēstures tūrisma objektus no Gaujas Nacionālā parka, Igaunijas un Somijas jaunā digitālā platformā.

Tika iegūti pozitīvi vērtējami komentāri un ieteikumi projekta idejas uzlabojumiem. Aprīlī projekta ideja tiks iesniegta Central Baltic Interreg projekta konkursā.



03 Dalība pasaulē vadošajā tūrisma izstādē ITB BERLIN

No 5. - 7.martam Gaujas Nacionālā parka tūrisma piedāvājums tika prezentēts tūroperatoriem un medijiem pasaulē vadošajā tūrisma izstādē ITB Berlin, Vācijā. Norisinājās tikšanās par sadarbības uzsākšanu arī ar tūrisma digitālajām platformām, viesnīcu rezervācijas platformu, auto nomām, tūroperatoru apvienību, blogeriem un aktīvās atpūtas nišu pārstāvjiem u.c.

Šogad izstāde norisinājās B2B formā - izstādi apmeklēja patiešām plašās tūrisma nozares organizāciju, uzņēmumu pārstāvji, satura veidotāji un mediji. Izstādes tematika aptver visu tūrisma nozari.

2024. gadā izstādē piedalījās vairāk nekā 5500 dalībnieki no 170 pasaules valstīm. ITB Berlin apmeklēja vairāk nekā 100 000 apmeklētāji - plašās tūrisma nozares speciālisti.

Martā norisinājās un vēl turpinās aktīva komunikācija ar nodibinātajiem kontaktiem.

04 Baltijas tūrooperatori un mediji iepazīstināti ar GNP tūrisma piedāvājumu

20. martā Viļņā un 27. martā Tallinā Enter Gauja birojs iepazīstināja Lietuvas un Igaunijas tūrooperatorus, aģentus un medijus ar Gaujas Nacionālā parka tūrisma piedāvājumu, tostarp jaunākajiem piedāvājumiem, MICHELIN atzinībām un Latvijas inovāciju un eksporta balvas ieguvušo Valmieras muzeja jauno ekspozīciju "de Woldemer".

Tūrisma darba seminārus organizēja: LIAA Tūrisma departaments un Latvijas Republikas vēstniecība Igaunijā.

Tūrisma darba semināros tika pārstāvēta Latvija, tūrisma galamērķiem sniedzot aizrojošus ieskatus par tūrisma aktualitātēm.

Pasākuma otrajā daļā norisinājās tīklošanās ar Igaunijas, Lietuvas tūrisma pārstāvjiem, atbildot uz jautājumiem un dibinot sadarbības.

20.martā Viļņā Gaujas Nacionālo parku pārstāvēja arī Turaidas muzejrezervāta speciāliste un Valmieras novada Tūrisma pārvalde.

05 Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrība prezentēta Monash University tūrisma studentiem

2. martā Cēsu Jaunajā pilī Enter Gauja birojs prezentēja Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrību Austrālijas Monash University tūrisma maģistra studentiem, iepazīstināja ar tūrisma uzņēmumu sadarbību, projektiem, finansējuma modeli, izaicinājumiem un tūrisma produktiem.

Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrība ir piemērs uzņēmumu sadarbībai un galamērķa popularizēšanai. Maģistra studenti veicināja diskusijas par pasākumu organizēšanu, projektu piesaistīšanu un biedrības dalībnieku profiliem.

Austrālijas internacionālā studentu grupa arī apmeklēja ITB Berlin izstādi un notika satikšanās un sarunas ar Enter Gauja biroju arī Vācijā.



06 Biedrībā iestāties 1 jauns biedrs

Martā biedrībā iestāties 1 jauns biedrs

Sigulda Sightseeing Tour - aizraujošs brauciens Siguldā, aplūkojot populārākās tūrisma apskates vietas. Aptuvenais brauciena ilgums 1 stunda. Hop-in hop-of princips - dodies ekskursijas braucienā, apmeklē tūrisma objektu un kad to esi izzinājis - lec atkal iekšā un braucienā turpini apskatīt Siguldas pilsētu un Gaujas Nacionālā parka dabu!

07 E-pasta mārketingu par tūrisma pakalpojuma sniedzējiem GNP

Martā aktualizēta un izsūtīta jaunumu lapa tūroperatoriem un tūrisma aģentiem par ēdināšanas, izmitināšanas pakalpojumu sniedzējiem un vietējiem gidem Gaujas Nacionālajā parkā.

08 Komunikācijas sociālajos tīklos

Birojs veido aktīvu komunikāciju Enter Gauja sociālajos tīklos, lai izveidotu un uzturētu kontaktu ar nozares interesentiem, t.s. tiek veidotas maksas reklāmas kategorizējot auditoriju pēc dzīves stilā, atrašanās vietas. Publicētajā saturā izcelta daba un biedri, sniegtie pakalpojumi. Tāpat arī tiek izmantots lietotāju radīts saturs (User-generated content), kas ir pilnīgi autentisks un visuzticamākais informācijas avots, un izvirza GNP reģiona apmeklētājus priekšplānā un liekt viņiem justies novērtētiem.

Martā izveidots Lieldienu pasākums Facebook Enter Gauja kontā. Apvienoti biedru Lieldienu laika pasākumi.

09 Aktualitātes, pasākumi, preses slejas

Publicēti biedru pasākumi mājas lapā un mobilā aplikācijā latviešu un angļu valodā, kā arī papildināta jaunumu sadaļa ar aktuālo informāciju un iesūtītām preses slejām.

Esat aicināti iesūtīt pasākumus, aktualitātes un jaunus piedāvājumus, rakstot uz info@entergauja.com. Kā arī aicinām Facebook platformā uzaicināt Enter Gauja co-host statusā.



10 Rezervāciju pieprasījumu apstrāde

Visa gada garumā Enter Gauja birojs intensīvi saņem rezervācijas pieprasījumus Enter Gauja mājaslapā biedru sniegtiem pakalpojumiem.

Kā arī tiek lūgta palīdzība tūres organizēšanā un programmas izveidē.

Februārī apstrādāti pieprasījumi: 11 - par laivošanu, ģimenes atpūtu, kultūrvēstures objektu darba laiku, programmu ieteikumi u.c.

11 Aicinājums pārdot produktus un pakalpojumus shop.entergauja.com

Gaujas Nacionālā parkā produktu ražotāji un viesmīlības pakalpojuma sniedzēji ir **aicināti pārdot produktus un pakalpojumu Enter Gauja internetveikalā** shop.enter.com. Lūgums sazināties ar mums, rakstot uz info@entergauja.com.

shop.entergauja.com platforma piemērota gan ārvalstu tirgus auditorijai, gan Latvijas auditorijai.

12 Aicinājums paziņot Enter Gauja birojam par 2024.gada biedru līmeni

Aicinām biedrus paziņot Enter Gauja birojam par izvēlēto 2024.gada biedru līmeni, rakstot uz e-pastu info@entergauja.com.

Plašāka informācija par biedru līmeņiem Enter Gauja mājaslapā [ŠEIT](#).

Paldies uzņēmējiem, kuri jau ir paziņojuši izvēlēto līmeni!

13 Hamburgas ostas svētkos maijā - balvā ekskursija Gaujas Nacionālajā parkā

ITB Berlin izstādē tika uzsākta sadarbība ar tūroperatoru "Mare Baltikum Reisen", kas jau kopš 1995.gada organizē ceļojumus Baltijā un Skandināvijā.

9. - 12. maijā Vācijā Hamburgā norisināsies Hamburgas ostas svētki. Svētku laikā tiek organizētas Latvijas dienas un tirdzniecības misija.

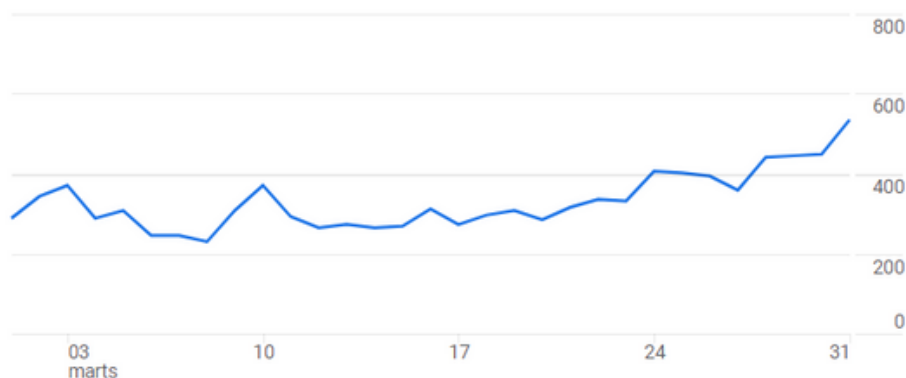
Enter Gauja birojs, sadarbojoties ar "Mare Baltikum Reisen" svētku apmeklētājiem sarūpētā izlozē par galveno balvu - nedēļu garu, aizraujošu ceļojumu uz Latviju, nodrošinās 1 dienas ekskursiju Gaujas Nacionālajā parkā 2 personām!



STATISTIKA

Mājas lapas apmeklējums

Lietotāji [?] 9,1 tūkst.
 Jauno lietotāju skaits [?] 7 tūkst.
 Vidējais iesaiste [?] 1 min 16 ✓



Valsts

Valsts	Lietotāji
9 054	100% no kopsummas
1 Latvia	6 226
2 Germany	574
3 Estonia	268
4 Lithuania	252
5 Russia	232
6 United States	190
7 United Kingdom	173
8 Finland	152
9 Ukraine	96
10 Netherlands	94

Martā Entergauja.com apmeklēta no 95 valstīm

Valoda

Valoda	Lietotāji
9 054	100% no kopsummas
1 English	3 603
2 Latvian	2 621
3 Russian	1 560
4 German	680
5 Estonian	128
6 Lithuanian	105
7 Finnish	99
8 Dutch	79
9 Spanish	72
10 French	69

Martā Entergauja.com skatīta 35 valodās



Sesijas primārā... kanālu grupa) +

Lietotāji

9 054
100% no kopsummas

1	Organic Search	7 458
2	Unassigned	160
3	Direct	1 199
4	Referral	279
5	Organic Social	73
6	Organic Video	4

Ierīces:

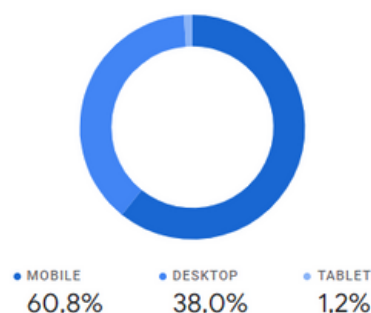
Ierīces kategorija +

Lietotāji

9 054
100% no kopsummas

1	mobile	5 576
2	desktop	3 487
3	tablet	114

Lietotāji pēc ierīces kategorija



Mobilā aplikācija:

IOS lejupielādes - 76; Impressions - 425

Android lejupielādes - 61;

Martā aplikācija visvairāk lejupielādēta sekojošās valstīs: Latvija, ASV, Austrālija
Malta, Nīderlande

Soc. tīklu statistika:

Facebook: Seko 4707 cilvēki (pieaugums 22 cilvēki)

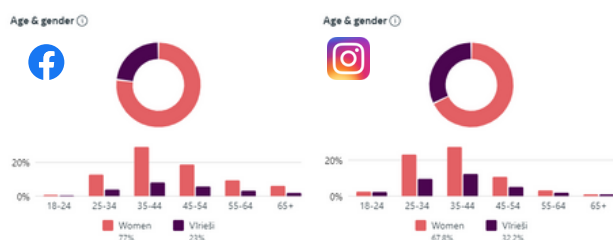
Martā kopā publicēti 17 ieraksti un sasniegtā (reach) FB lapas auditorija - 19823 cilvēki.

Martā jauni 19 "Likes" Enter Gauja National Park lapai un lapas apmeklējuma reizes - 762

Instagram: seko 3388 cilvēki (pieaugums 25 cilvēki)

Publicēti 8 ieraksti un 160 stāsti (story). Sasniegtā unikālā auditorija - 3279

Enter Gauja profila apmeklējuma reizes - 135



Paldies par uzmanību!