

# GAUJAS NACIONĀLĀ PARKA TŪRISMA BIEDRĪBAS BIROJS



NOVEMBRĪ  
PADARĪTAIS 11/2025

## Aktivitātes Sadarbības tīkla projektā

- 01** 11.-15.novembrī norisinājās pieredzes apmaiņas brauciens Horvātijā, lai klātienē izzinātu Lika Destination galamērķa pārvaldības modeli un tā pieeju ilgtspējīgam tūrismam. Atskats uz pieredzes apmaiņas braucienu publicēts [ŠEIT](#).
- 02** 28.novembrī norisinājās projekta seminārs. Tā laikā Vidzemes Augstskolas profesors Andris Klepers prezentēja jaunākā pētījuma datu rekomendācijas mūsu tūrisma produktu attīstībai. Prezentācija [ŠEIT](#). Un Enter Gauja birojs informēja kā iegūt EUROPARC Federācijas sertifikāciju par ilgtspējīgu tūrismu savam uzņēmumam.
- 03** 19.novembrī Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrība kopā ar Dabas aizsardzības pārvaldi piedalījās svinīgā ceremonijā un saņēma Gaujas Nacionālā parka sertifikātu EUROPARC ilgtspējīga tūrisma galamērķim Eiropas Parlamentā. Sertifikācija Gaujas Nacionālajam parkam piešķirta no 2025. līdz 2029.gadam. Atskats uz pasniegšanas ceremoniju un sertifikācijas nozīmīgumu [ŠEIT](#). Birojs un DAP speciālisti ir uzsākuši darbu pie individuālas sertifikācijas uzņēmējiem plānošanas. 24.novembrī norisinājās tikšanās ar Igaunijas EUROPARC Federācijas pārstāvj, lai izzinātu Igaunijas tūrisma uzņēmēju individuālo sertificēšanu ECST sertificētās aizsargājamās dabas teritorijās.
- 04** Novembrī uzsākta jaunās Enter Gauja mājaslapas tehniskās specifikācijas izstrāde. Norisinājās biroja un valdes sanāksme par mājaslapas izstrādātāja uzņēmuma izvēli, balstoties uz cenu aptaujā iegūtās informācijas un pieteikumiem.
- 05** Aicinām izstrādāt un iesniegt sava + GNP reģionā esošo tūrisma produkta piedāvājumu. Veidlapa augšupielādēta [ŠEIT](#). Failu lūgums iesūtīt [info@entergauja.com](mailto:info@entergauja.com)

## Aktivitātes biedrībā

- 06** No 4. līdz 6. novembrim Enter Gauja biroja speciālists prezentēja Gaujas Nacionālā parka tūrisma piedāvājumu un tikās ar tūroperatoriem, ceļojuma medijiem World Travel Market London starptautiskajā izstādē Londonā. Izstādē norisinājās 10 tikšanās un uzsākta sadarbības attīstīšana ar 3 tūroperatoriem un 2 ceļojuma medijiem. Pēc izstādes turpinās komunikācija un sadarbības veidošana. Tāpat arī izstādē tika apmeklētas diskusijas, prezentācijas ar tūrisma trendiem, AI integrēšanu tūrismā, ilgtspējīga tūrisma attīstību.



07

28.novembrī Enter Gauja biroja speciāliste piedalījās un tikās ar Lielbritānijas tūroperatoriem kontaktbiržā Rīgā, ko organizēja LIAA. Tika izzinātas klientu vēlmes un prezentēts precīzs, segmentēts GNP tūrisma piedāvājums. Pēc tikšanās turpinājās follow-up komunikācija.

08

4.-6.novembrī birojs tikās Nordic Walking Etna Progetti organizācijas speciālistu delegāciju no Itālijas Gaujas Nacionālajā parkā. Vizītes mērķis: sagatavošanās vizīte projekta "Sustainability and Well-being: Empowering Adults, kas norisināsies 2026.gada maijā. Vizītē tika apmeklēti biedru uzņēmumi.

09

Novembrī biedrībā iestājies 1 jauns biedrs - Siguldas Labirints. Kopējais pastaigu celiņu garums vairāk kā 1.5 km. Atkarībā no sezonas, labirintā izvietoti dažādi aizraujoši foto elementi, lielformāta spēles bērniem un pieaugušajiem.

10

Novembrī atjaunots GNP tūrisma informācijas materiāls angļu un somu valodās. Kā arī izveidots GNP tūrisma informācijas materiāls spāņu valodā.

11

Publicēti biedru pasākumi mājas lapā latviešu un angļu valodā, kā arī papildināta jaunumu sadaļa ar aktuālo informāciju un iesūtītām preses slejām. Esat aicināti iesūtīt pasākumus, aktualitātes un jaunus piedāvājumus, rakstot uz [info@entergauja.com](mailto:info@entergauja.com). Kā arī aicinām Facebook platformā uzaicināt Enter Gauja co-host statusā.

12

Novembrī apstrādāti 13 pieprasījumi biedrības e-pastā, Whatsapp, Facebook Messenger par Enter Gauja mājaslapā sniegto biedru pakalpojumiem.

13

Enter Gauja interneta veikalā ievietoti jauni Gaujas Nacionālajā parkā radīti 2 produkti un 5 sniegti pakalpojumi. Produkti: vasks apģērba kopšanai un mēbeļu kopšanai.

## Aktivitātes Uzņēmējdarbības veicināšanas projektā

14

Novembrī uzsāktas pārrobežu un lokālās apmācības uzņēmējdarbības veicināšanai. Gan projekta dalībnieki, gan biedri piedalījās lekcijās. Arī jūs esiet laipni aicināti noskatīties lekciju ierakstus un iepazīt prezentācijas.

10.11. Uzņēmējdarbības formas un nodokļi Latvijā prezentācija

13.11. Uzņēmējdarbības formas un biznesa kanvas ieraksts un prezentācija

27.11. Biznesa idejas attīstīšana ieraksts un prezentācija



15

Aicinām piedalīties! 2026.gada **29.janvārī** Valmierā plkst. 17:00 organizējam apmācības par Zīmola izveidi un attīstīšanu uzņēmumam. Apmācības vadīs pieredzējusi zīmolu izstrādātāja Inga Garniere. Reģistrēšanās [ŠEIT](#)

## Aktivitātes Vides projektā

16

27.novembrī Krimuldas muižā tika organizēts Forums–diskusija “Līdzsvarota attīstība Gaujas Nacionālajā parkā: tūrisms, kopiena, nākotne”. Pasākuma laikā birojs informēja uzņēmējus, pašvaldības speciālistus par EUROPARC ilgtspējīga galamērķa sertifikāciju Gaujas Nacionālajam parkam. Dabas aizsardzības pārvalde informēja par likumisko ietvaru ilgtspējīga tūrisma attīstībai GNP. Vidzemes Augstskolas profesors A.Klepers prezentēja ētiskos apsvērumus tūrisma negatīvās ietekmes mazināšanai uz dabu un cilvēkiem. Cēsis Inside guide prezentēja sadarbības un attīstības iespējas uzņēmējiem GNP. Tūrisma uzņēmējs no Igaunijas nacionālā parka dalījās pieredzē par Europarc ilgtspējīga uzņēmēja sertifikātu.

### **Pilns atskats un video ieraksti publicēti [ŠEIT](#)**

Projektu “Dabai draudzīgas uzņēmējdarbības veicināšana Gaujas Nacionālajā parkā – bioloģiskās daudzveidības saglabāšana” īstenoja Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrība kopā ar Dabas aizsardzības pārvaldi. Projekts noslēdzies 2025.gada decembrī.

Projektā īstenoti 4 semināri:

- Dabai draudzīgas uzņēmējdarbības veicināšana Gaujas Nacionālajā parkā – bioloģiskās daudzveidības saglabāšanai 21.03.25.
- Kā saglabāt un nemazināt bioloģisko daudzveidību Gaujas Nacionālajā parkā 25.04.25.
- Vērtīgie koki īpašumā: iespējas un izaicinājumi 16.10.25.
- Forums–diskusija “Līdzsvarota attīstība Gaujas Nacionālajā parkā: tūrisms, kopiena, nākotne” 27.11.25.

17

Novembrī publicētas reklāmas Facebook un Instagram par Vides projekta forumu – diskusiju. Kopā sasniegtā auditorija 51128 cilvēki.



# STATISTIKA

## Mājas lapas apmeklējums



### Valsts

### Valoda

| Valsts |                | ↓ Aktīvie lietotāji         |                             | Jauno lietotāju skaits |  |
|--------|----------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------|--|
| Kopā   |                | 12 256<br>100% no kopsummas | 11 798<br>100% no kopsummas |                        |  |
| 1      | China          | 5 238 (42,74%)              | 5 147 (43,63%)              |                        |  |
| 2      | Latvia         | 4 518 (36,86%)              | 4 224 (35,8%)               |                        |  |
| 3      | Singapore      | 2 085 (17,01%)              | 105 (0,89%)                 |                        |  |
| 4      | United States  | 479 (3,91%)                 | 446 (3,78%)                 |                        |  |
| 5      | Germany        | 400 (3,26%)                 | 391 (3,31%)                 |                        |  |
| 6      | Estonia        | 175 (1,43%)                 | 164 (1,39%)                 |                        |  |
| 7      | United Kingdom | 162 (1,32%)                 | 154 (1,31%)                 |                        |  |
| 8      | Russia         | 141 (1,15%)                 | 134 (1,14%)                 |                        |  |
| 9      | Lithuania      | 114 (0,93%)                 | 108 (0,92%)                 |                        |  |
| 10     | Netherlands    | 78 (0,64%)                  | 75 (0,64%)                  |                        |  |

| Valoda |            | ↓ Aktīvie lietotāji         |                             | Jauno lietotāju skaits |  |
|--------|------------|-----------------------------|-----------------------------|------------------------|--|
| Kopā   |            | 12 256<br>100% no kopsummas | 11 798<br>100% no kopsummas |                        |  |
| 1      | English    | 5 545 (45,24%)              | 5 260 (44,58%)              |                        |  |
| 2      | Chinese    | 2 805 (22,89%)              | 2 804 (23,77%)              |                        |  |
| 3      | Latvian    | 2 124 (17,33%)              | 1 976 (16,75%)              |                        |  |
| 4      | Russian    | 972 (7,93%)                 | 924 (7,83%)                 |                        |  |
| 5      | German     | 389 (3,17%)                 | 377 (3,2%)                  |                        |  |
| 6      | Estonian   | 63 (0,51%)                  | 59 (0,5%)                   |                        |  |
| 7      | Dutch      | 47 (0,38%)                  | 46 (0,39%)                  |                        |  |
| 8      | French     | 47 (0,38%)                  | 47 (0,4%)                   |                        |  |
| 9      | Lithuanian | 45 (0,37%)                  | 42 (0,36%)                  |                        |  |
| 10     | Spanish    | 32 (0,26%)                  | 31 (0,26%)                  |                        |  |



## Jauno lietotāju skaits pēc

Pirmā lietotāja primārā kanālu g...

PIRMĀ LIETOTĀJA PRIMĀ... JAUNO LIETOTĀJU S...

|                |            |
|----------------|------------|
| Direct         | 6,4 tūkst. |
| Organic Search | 4,9 tūkst. |
| Paid Social    | 248        |
| Referral       | 166        |
| Organic Social | 109        |
| Unassigned     | 48         |
| Organic Video  | 1          |

## INTERESES

|                                        |     |
|----------------------------------------|-----|
| Travel/Travel Buffs                    | 895 |
| News & Politics/Avid News Readers      | 889 |
| Media & Entertainment/Movie Lovers     | 726 |
| Sports & Fitness/Sports Fans/Socce...  | 725 |
| News & Politics/Avid News Readers...   | 646 |
| Media & Entertainment/Music Lovers     | 550 |
| Sports & Fitness/Health & Fitness B... | 530 |

## AKTĪVIE LIETOTĀJI



## Ierīces:

| Ierīces kategorija | Aktīvie lietotāji           | Jauno lietotāju skaits      |
|--------------------|-----------------------------|-----------------------------|
| Kopā               | 12 256<br>100% no kopsummas | 11 798<br>100% no kopsummas |
| 1 desktop          | 8 274 (67,51%)              | 7 982 (67,66%)              |
| 2 mobile           | 3 925 (32,03%)              | 3 755 (31,83%)              |
| 3 tablet           | 64 (0,52%)                  | 61 (0,52%)                  |

Aktīvie lietotāji pēc ierīces kategorija



DESKTOP 67,5%  
MOBILE 32,0%  
TABLET 0,5%

## Soc. tīklu statistika:

Facebook: Seko 6178 cilvēki (jauni 35 sekotāji)

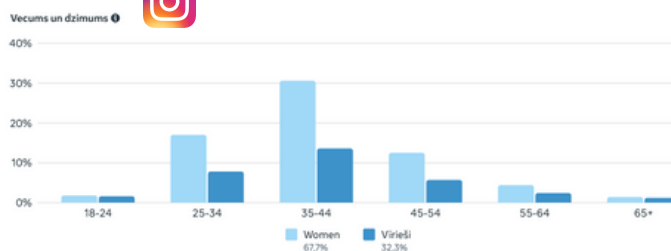
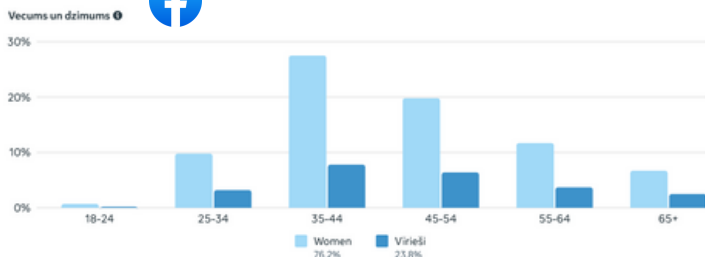
Novembrī kopā publicēti 9 ieraksti un sasniegtā (reach) FB oktobra skatījuma reizes - 71 932 cilvēki. Skatītāju skaits - 27 889

Enter Gauja National Park lapai apmeklējuma reizes -782 Klikšķi uz saitēm - 583

Instagram: seko 3546 cilvēki (jauni 25 sekotāji)

Publicēti 8 ieraksti un 168 stāsti (story).

Sasniegtā unikālā auditorija 1961 profili, Instagram satura views - 15586, lapas apmeklējumi - 112



# Paldies par uzmanību!