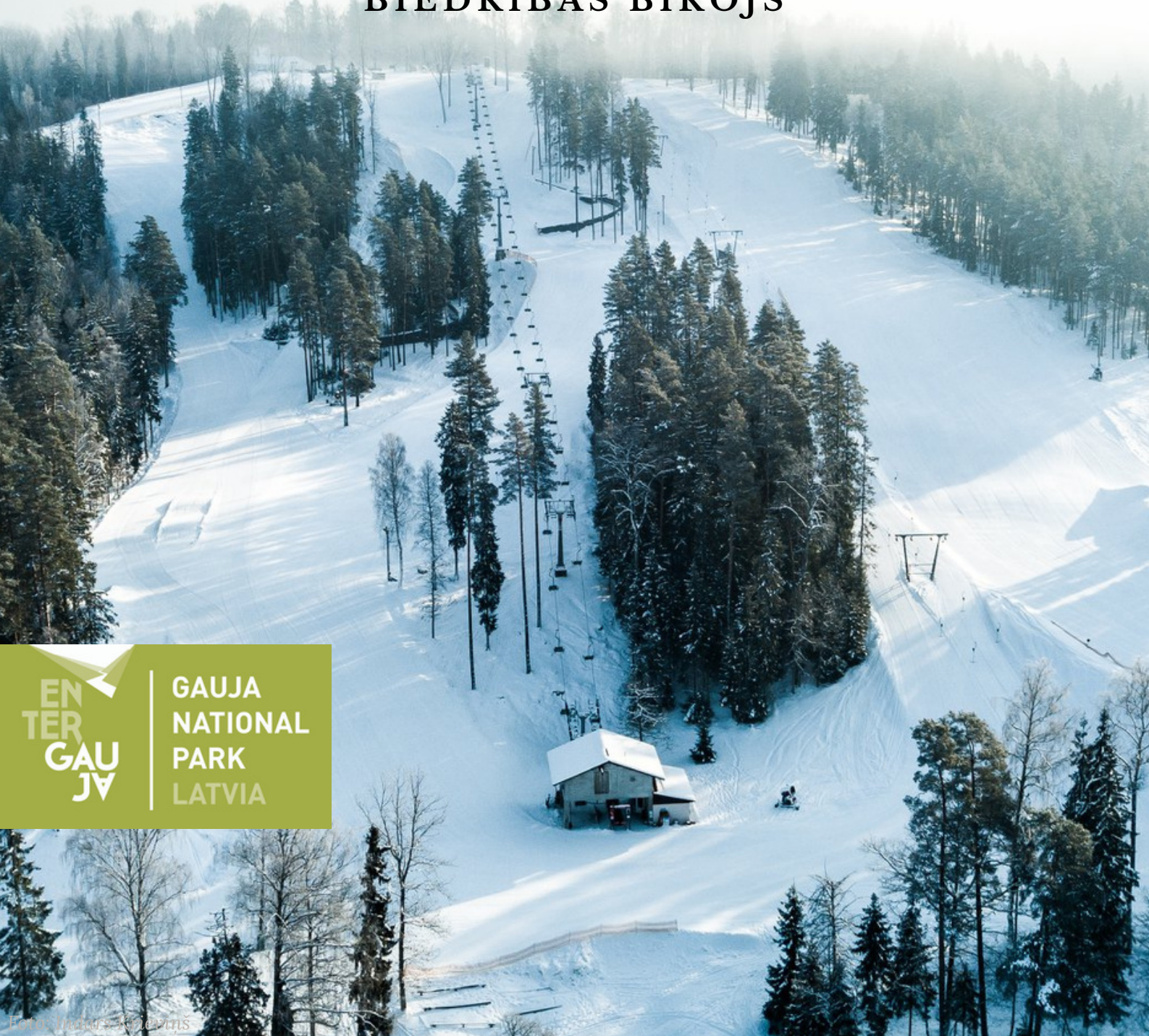

GAUJAS NACIONĀLĀ PARKA TŪRISMA BIEDRĪBAS BIROJS



ENTER
GAUJA
JV

GAUJA
NATIONAL
PARK
LATVIA

NOVEMBRI
PADARĪTAIS 11/2023

01 Aicinām uz biedru un uzņēmēju biznesa kontaktu un diskusiju vakaru!

19.decembrī mīļi gaidām Jūs uz biedru un uzņēmēju biznesa kontaktu un diskusiju vakaru **Siguldas Gaismas Tornī!**

Dalībnieku skaits ierobežots, pieteikšanās obligāta.

Pieteikties iespējams [ŠEIT](#).



Gaujas Nacionālā Parka tūrisma
biedrība "Enter Gauja" aicina uz

BIEDRU UN UZŅĒMĒJU

biznesa kontaktu un
diskusiju vakaru

Muzikālais pavadijums, sarunas, apmācības,
komandas sajūtas stiprināšana un potenciālo
biedru uzrunāšana.

Datums: 19. decembris, pl. 13:00 – 17:00

Norises vieta: Siguldas Gaismas Tornis,
Ausekļa iela 10, Sigulda LV-2150, Latvija

Pieteikšanās: līdz 10.12.2023

- Izvērtēsim pagājušā gada notikumus un definēsim uzdevumus jaunajam gadam.
- Sadarbības tīklu programma.
- JDP Integrated Communications zīmola dibinātāja un vadītāja, integrētās mārketinga komunikācijas eksperte Jolanta Derkevica-Pilskunga dalīsies pieredzē un stāstīs, kas ir uz sadarbību vērstas vietas mārketinga stāsts jeb iespējas sava produkta / pakalpojuma pozicionēšanā un prezentēšanā.
- Tiklosimies un iepazīsim viens otru. Sarunas sveču gaismā.



GAUJA
NATIONAL
PARK
LATVIA



02 Enter Gauja biedrībā iestāties 1 jauns biedrs

Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrības biedru pulkā pievienojies SIA VAIDAVA CERAMICS. Vaidava Ceramics ir ģimenes uzņēmums, kurā kopš 1980. gada ražo skaistus un funkcionālus dizaina traukus no tīra Latvijas māla.

Viesu grupas un apmeklētāji var doties ekskursijā ražotnē, iepazīt trauku tapšanas procesu un paši savām rokām izveidot kādu māla trauku.

03 Enter Gauja biedrs iekļauts prestižajā MICHELIN ceļvedī!

21.novembrī tika atklāti Latvijas labākie restorāni, kuri iegūst prestižo MICHELIN zvaigzni un tiek iekļauti pirmajā MICHELIN Latvija ceļvedī!

Lepojamies! Enter Gauja biedrs **H.E.Vanadžiņš. Ziemeļu restorāns** iekļauts MICHELIN ceļvedī!

Restorāns Pavāru māja Līgatnē ieguvusi zaļo MICHELIN zvaigzni - par izcilu pavārmākslu un ilgstpējīgu saimniekošanu.

MICHELIN ceļvedī kopumā iekļauti 4 restorāni, kas atrodas Gaujas Nacionālā parka teritorijā!

Enter Gauja preses relīze publicēta [ŠEIT](#)

04 Enter Gauja birojs apmeklē tūrisma galamērķu digitālā mārketinga forumu Londonā

23.novembrī birojs apmeklēja [X.Awards 2023](#), kurā tika paziņoti uzvarētāji - tūrisma galamērķi sekojošās nominācijās: Transformation, Partnership, Purposeful Brand, Digita Impact un Leadership.

24.novembrī [Future.Destination.Brand](#) pasākumā tūrisma galamērķi no visas pasaules un tūrisma datu apstrādes milži kā Skyscanner, Google, YouGov dalījās aktuālākajā par tūrisma mārketinga tendencēm, digitālām kampaņām, ceļotāju gatavošanos ceļojumiem, augošas inflācijas apstākļos, tūrismā iesaistīto pušu tīklošanos.

05 Valmieras novada tūrisma konference decembrī

13.decembrī norisināsies Valmieras novada tūrisma konference.

Konferencē Enter Gauja birojs prezentēs Enter Gauja stratēģiskos virzienus un jauno Sadarbības tīklu programmu.

Plašāka informācija un pieteikšanās saite [ŠEIT](#)

Laiks 13.12.2023. plkst. 10:00

Vieta: 3D Cinema, Rīgas iela 19, Valmiera



GAUJA
NATIONAL
PARK
LATVIA



Sadarbības tīklu projekts

06 Sadarbības tīklā pievienojas tūrisma uzņēmēji no Vidzemes

Novembrī turpinājās darbs pie Ādažu, Saulkrastu un Smiltenes novadu tūrisma un viesmīlības uzņēmēju piesaistīšanas sadarbības tīklā, gatavojoties Sadarbības tīklu projektā. Kā arī veicināta sadarbība ar tūrisma, viesmīlības uzņēmēju tīklu "Vidzemēs" Vidzemes augstienē.

Startējot projektā, tiks kopīgi radīti jauni un inovatīvi tūrisma produkti un mārketēti eksporta tirgos!

07 Sadarbības tīklu informācijas diena

2.novembrī Enter Gauja birojs piedalījās Tūrisma sadarbības tīklu informācijas dienā Rīgā. Prezētējām ģeogrāfiskā sadarbības tīkla potenciālo tūrisma produktu idejas, kā arī paveikto klastera 2 kārtās laika periodā no 2012 - 2022.

Pasākumu organizēja Latvijas Investīciju un attīstības aģentūra.

08 Valdes sapulce

8.novembrī norisinājās biedrības valdes sapulce. Valdes sapulcē diskutējām par Gaujas Nacionālā parka tūrisma biedrības startēšanu jaunajā Sadarbības tīklu programmas projektā- "Tūrisma produktu attīstības programma". Kā arī birojs informēja par paveiktajām aktivitātēm, kas īstenots ceļā uz Sadarbības tīklu programmas projektu.

09 Tūrisma produktu izveides darba grupa

15.novembrī Enter Gauja birojā, Ieriķos norisinājās Sadarbības tīklu tūrisma produktu izveides darba grupa. Pateicamies par dalību!

Darba grupas pirmajā daļā birojs informēja par Sadarbības tīkla projektu. Tūrisma produktu darba grupas vadīja biedrības stratēģiju izveidotājs Vidzemes Augstskolas asociētais profesors Andris Klepers.

Enter Gauja uzņēmēji kopā ar pašvaldību tūrisma speciālistiem aktīvi strādāja pie Rīgas brīvdienu pagarināšanas idejām ar mērķauditoriju - ceļotāji no Vācijas.

Drīzumā aicināsim piedalīties nākamajā tūrisma produktu izveides darba grupā!



10 Est-Lat Interreg projektu seminārs

1. un 6. novembrī Enter Gauja birojs piedalījās Est-Lat Interreg projektu semināros, lai izzinātu projektu sagatavošanu programmas prioritātē “Pieejamsāka un ilgtspējīgāka pārrobežu tūrisma pieredze”.

11 Dalība projekta “Ce4Re” atklāšanā

8.novembrī Enter Gauja birojs piedalījās projekta “Ce4Re” atklāšanā restorānā Pavāru māja Līgatnē. Projekta fokuss ir aprītes ekonomikas risinājumi restorānos. Seminārā tika prezentēti restorānu pieredzes stāsti un projekta koncepts.

12 Enter Gauja birojs piedalās Uzņēmējdarbības forumā Siguldā

23.novembrī Enter Gauja birojs piedalījās Uzņēmējdarbības forumā Siguldā, tai skaitā nozares darbnīcās jomā: tūrisms, ēdināšana un izklaide.

13 Preses relīze par Valsts svētku norisēm GNP

Izveidota preses relīze par Valsts svētku pasākumiem 11. un 18. novembrī Gaujas Nacionālā parka teritorijā esošajās pilsētās.

Preses relīze publicēta [ŠEIT](#)

14 Reklāmas sociālos tīklos par Enter Gauja biedru ilgtspējību

Novembrī sociālo tīklu kanālos Instagram un Facebook tika publicētas reklāmas par Enter Gauja biedriem - to aktivitātēm un risinājumiem ilgtspējības virzienā. Kā arī apmaksātā saturā auditorija tika aicināta piedalīties viktorīnā - pārbaudīt savas zināšanas par Gaujas Nacionālo parku un dabas saudzēšanu.

Kopā sasniegtā auditorija: 15 566 cilvēki

Reklāmas realizētas projektā “Tūrisms dabā izzinot, saudzējot un saglabājot”.

Novembrī noslēgts biedrības LVAF projekts “Tūrisms dabā izzinot, saudzējot un saglabājot”, kurā tika izveidotas 3 video filmas par dabas vērtībām Gaujas Nacionālajā parkā, influencers Edgar Fresh viesojās pie Enter Gauja biedriem un uzveidoja 3 izglītojošus video TikTok platformā, tika izveidota viktorīna par dabas vērtībām.



15 Rezervāciju pieprasījumu apstrāde

Arī ziemā Enter Gauja birojs intensīvi saņem rezervācijas pieprasījumus Enter Gauja mājslapā biedru sniegtiem pakalpojumiem.

Kā arī tiek lūgta palīdzība tūres organizēšanā un programmas izveidē.

Novembrī apstrādāti pieprasījumi: 10

Augustā organizētas tūres/programmas: 4

16 Aicinājums pārdot produktus un pakalpojumus shop.entergauja.com

Novembrī Enter Gauja interneta veikalā veikts 1 pirkums.

Gaujas Nacionālā parkā produktu ražotāji un viesmīlības pakalpojuma sniedzēji ir **aicināti pārdot produktus un pakalpojumu Enter Gauja internetveikalā** shop.enter.com. Lūgums sazināties ar mums, rakstot uz info@entergauja.com.

shop.entergauja.com platforma piemērota gan ārvalstu tirgus auditorijai, gan Latvijas auditorijai.

17 Aktualitātes, pasākumi, preses slejas

Publicēti biedru pasākumi mājas lapā un mobilā aplikācijā latviešu un angļu valodā, kā arī papildināta jaunumu sadaļa ar aktuālo informāciju un iesūtītām preses slejām.

Esat aicināti iesūtīt pasākumus, aktualitātes un jaunus piedāvājumus, rakstot uz info@entergauja.com.

18 Komunikācijas sociālajos tīklos

Birojs veido aktīvu komunikāciju Enter Gauja sociālajos tīklos, lai izveidotu un uzturētu kontaktu ar nozares interesentiem, t.s. tiek veidotas maksas reklāmas kategorizējot auditoriju pēc dzīves stilā, atrašanās vietas. Publicētajā saturā izcelta daba un biedri, sniegtie pakalpojumi. Tāpat arī tiek izmantots lietotāju radīts saturs (User-generated content), kas ir pilnīgi autentisks un visuzticamākais informācijas avots, un izvirza GNP reģiona apmeklētājus priekšplānā un liekt viņiem justies novērtētiem.



STATISTIKA

Mājas lapas apmeklējums

Lietotāji

7,8 tūkst.

Jauno lietotāju skaits

7,3 tūkst.

Vidējais iesaistes laiks ?

58 s



Valoda

Valoda ▾



↓ Lietotāji

7 619

100% no kopsummas

1	English	3 096
2	Latvian	2 523
3	Russian	1 366
4	German	336
5	Estonian	105
6	Lithuanian	62
7	Chinese	49
8	Dutch	42
9	French	41
10	Spanish	39

Valsts

Valsts ▾



↓ Lietotāji

7 280

100% no kopsummas

1	Latvia	5 777
2	Germany	276
3	Estonia	265
4	United States	224
5	United Kingdom	154
6	Russia	143
7	Lithuania	132
8	Netherlands	65
9	Finland	61
10	France	47



SESIJAS NOKLUSĒJUMA KANĀLU...	SESIJAS
Organic Search	7,8 tūkst.
Direct	1,1 tūkst.
Organic Social	618
Referral	175
Unassigned	35
Organic Video	4
Display	3

Ierīces:



Mobilā aplikācija:

IOS lejupielādes - 19; Impressions - 645

Android lejupielādes - 47;

Soc. tīklu statistika:

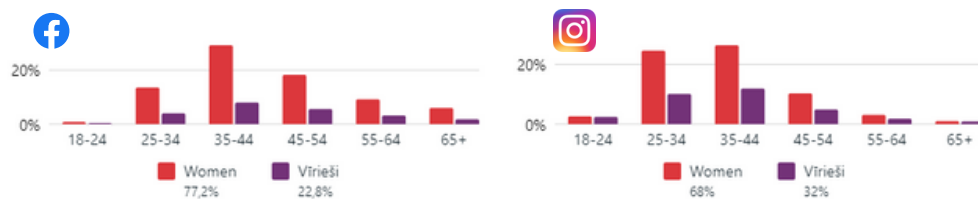
Facebook: Seko 4581 cilvēki (pieaugums 34 cilvēki)

Novembrī kopā publicēti 21 ieraksti un sasniegtā (reach) FB lapas auditorija - 53 676 cilvēki.

Novembrī jauni 6 "Likes" Enter Gauja National Park lapai

Instagram: seko 3367 cilvēki (pieaugums 73 cilvēki)

Publicēti 20 ieraksti un 196 stāsti (story). Sasniegtā unikālā auditorija - 13 058



Paldies par uzmanību!