
GAUJAS NACIONĀLĀ
PARKA TŪRISMA
BIEDRĪBAS BIROJS



SEPTEMBRĪ PADARĪTAIS
09/2026

Aktivitātes Sadarbības tīkla projektā

01 Septembrī noslēdzās reģistrācija tūrisma un viesmīlības pakalpojuma sniedzējiem Gaujas un Ķemeru Nacionālajos parkos EUROPARC Partner II statusam.

Oktobrī plānota plānu izvērtēšana Baltijas-Ziemeļvalstu komisijā, individuālas intervijas ar uzņēmējiem un sertifikātu piešķiršana.

02 Septembrī publicēts raksts un soc.tīklu saturs par Gaujas Nacionālā parka tūrisma galamērķi un biedru piedāvājumu. Alice Smith influencere @adventuresofalicee viesojās GNP, lai radītu personisku un autentisku saturu savai ceļotāju auditorijai.

Saite uz Instagram ierakstiem [šeit](#) un [šeit](#)

Saite un rakstu mājaslapā www.adventuresofalice.com [šeit](#)

Auditorija: +75 000 mājaslapas skatījumi mēnesī, 50 500 unikāli mājas lapas apmeklētāji mēnesī

Auditorijas lokācija: 57% UK, 13% USA, 2% Australia

Instagram sekotāji: 110 000

03 Septembrī publicēts raksts Travel Diaries - digitāla lietotne un platforma, kas ļauj ceļotājiem veidot tiešsaistes ceļojumu dienasgrāmatas, apvienot tajās fotogrāfijas un maršruta kartes, publicēt tās kā emuārus, kā arī pasūtīt kā drukātas piemiņas grāmatas.

Saite uz rakstu par Gaujas Nacionālā parka tūrisma galamērķi NL valodā [šeit](#).

Auditorija: 75% Nīderlandē, 25% Beļģijā

Lapas apmeklējums: +330 000 mēnesī

Aplikācijas lietotāji: +250 000

04 Septembrī Gaujas Nacionālais parks un tūrisma produkti prezentēti kontaktbiržās ar tūroperatoriem no ASV 15.septembrī un Vācijas 25.septembrī Rīgā.

Tūrooperatorus no ASV uzrunāja piedāvājumi dabā, vietējās kulinārijas piedāvājums, kā arī unikālas aktivitātes kā nobraucieni bobsleja un kamaniņu trasē. Vācijas tūrooperatori un ceļojumu aģenti izrādīja interesi par Gaujas Nacionālā parka daudzveidīgo tūrisma piedāvājumu, īpaši individualizētiem ceļojumiem, nelielu grupu programmām, piemērotām naktsmītnēm, dabas aktivitātēm, labsajūtas un atpūtas piedāvājumiem, pirts rituāliem un vietējām meistarklasēm.

05 Septembrī turpinājās biedrības prezentēšanas plānošana un organizēšana starptautiskās tūrisma izstādēs 2027.gada janvārī: FITTUR (Spānijā) un MATKA (Somijā).

2025.gadā FITTUR izstādi apmeklēja 255000 apmeklētāju un MATKA izstādi apmeklēja 56400 apmeklētāju.

06 Septembrī turpinājās GNP popularizēšanas kampaņas izstrāde National Geographic Traveller UK medijā. Kampaņas publicēšana plānota novembrī.



07 Septembrī norisinājās darbs pie Sadarbības tīkla dalībnieku dalības organizēšanas starptautiskā pieredzes apmaiņas braucienā Sāremā un Vilsandi nacionālajā parkā, Igaunijā. Norise: no 13. līdz 15.oktobrim.

Pieredzes apmaiņas brauciena mērķis izzināt tūrisma piedāvājumu un produktus Sāremā un Vilsandi NP, tikloties ar tūrisma uzņēmējiem un tūrisma galamērķu speciālistiem Igaunijā.

08 Septembrī turpinājās foto izveide Sadarbības tīkla dalībniekiem un tūrisma apskates objektiem Gaujas Nacionālā parka tūrisma galamērķī.

Aktivitātes biedrībā

09 Septembrī turpinājās 3.Bioreģiona foruma kopīga organizēšana ar partneriem. Moto "Labi vietai. Labi cilvēkiem. Labi biznesam. Tūrisms un pārtika bioreģionā". Datums: 28.oktobris, 2026
Norises vieta: Koncertzāle "Valmiera"

10 15.septembrī Enter Gauja birojs prezentēja Gaujas Nacionālā parka tūrisma piedāvājumu kontaktbiržā "SMAL in HEL -Global Travel Forum" Helsinkos, Somijā.

Somijas tūroperatoriem īpaši interesēja labjūtes tūrisma piedāvājums, tradīcijas un amatniecības meistarklases, kā arī kultūrvēstures mantojums un aktīvās atpūtas iespējas dabā. Pēc pasākuma norisinājās follow-up komunikācija un sadarbības attīstīšana.

11 Septembrī publicēta META reklāma Vācijas auditorijai par rudens un ziemas tūrisma piedāvājumu Gaujas Nacionālā parka tūrisma galamērķī. Views - 32046, landing page views - 665.

12 Publicēti biedru pasākumi mājas lapā latviešu un angļu valodā, kā arī papildināta jaunumu sadaļa ar aktuālo informāciju un iesūtītām preses slejām. Esat aicināti iesūtīt pasākumus, aktualitātes un jaunus piedāvājumus, rakstot uz info@entergauja.com. Kā arī aicinām Facebook platformā uzaicināt Enter Gauja co-host statusā.



13 Septembrī apstrādāti 13 pieprasījumi biedrības e-pastā, Whatsapp, Facebook Messenger par Enter Gauja mājaslapā sniegto biedru pakalpojumiem.

14 16.septembrī Gaujas Nacionālā parka tūrisma galamērķis prezentēts GEOFAIR izstādē, kas norisinājās 18. starptautiskās Eiropas Ģeoparku konferences ietvaros Lappeenranta, Somijā no 15. līdz 18.septembrī.

Konferences centrālā tēma: Lifelong learning, shared innovations, sustainable development and co-operation as a basis for developing geoparks.

Konferences laikā Enter Gauja biroja speciālisti tīklojās ar Ģeoparku pārstāvjiem no visas pasaules, apmeklēja sesijas, labo piemēru prezentācijas tādās tēmās kā klimata pārmaiņas un ģeoparku pielāgošanās mainīgajiem apstākļiem; inovācijas un sadarbības modeļi; tūrisma nākotnes mārketingu un aktivitātes; ilgtspējīga attīstība un vietējās ekonomikas stiprināšana; pētniecība un inovācijas; vides izglītība un sabiedrības iesaiste.

Konferences laikā arī tika apmeklēts tūrisma - dabas objekts Imatrankoski ūdenskritums. Tas ir senākais un viens no ievērojamākajiem Saimā ģeoparka apskates objektiem, kas pazīstams ar iespaidīgiem ūdens plūsmas demonstrējumiem mūzikas pavadībā. Kā arī apmeklējām Lāču salu (Somiski Karhusaari) Lappeenrantas pilsētas tiešā tuvumā - iecienīts iedzīvotāju un tūrisma objekts, kurā izveidota plaša tūrisma infrastruktūra.

15 Septembrī izveidota un izsūtīta e-pasta jaunumu lapa ceļotājiem un tūroperatoriem par rudens tūrisma piedāvājumu Gaujas Nacionālā parka tūrisma galamērķi. Jaunumu lapa publicēta arī Enter Gauja mājaslapā ŠEIT



STATISTIKA

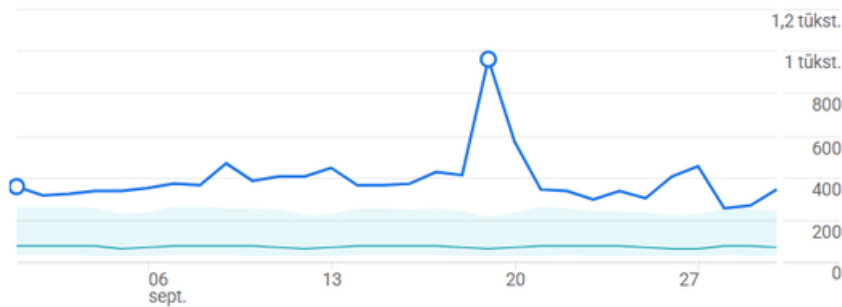
LAPA 05

Mājas lapas apmeklējums

Aktīvie lietotāji ?
11 tūkst.

Jauno lietotāju skaits ?
11 tūkst.

ieslēgti



Sesijas▼ pēc	
Sesijas primārā kanālu grupa (N...	
SESIJAS PRIMĀRĀ KANĀL...	SESIJAS
Organic Search	8,6 tūkst.
Direct	4 tūkst.
Paid Social	600
Referral	402
AI Assistant	187
Organic Social	148
Unassigned	62

Valsts

Valoda

Valsts ▼	+	↓ Aktīvie lietotāji	Jauno lietotāju skaits
Kopā		10 924 100% no kopsummas	10 567 100% no kopsummas
1 Latvia		4 954 (45,35%)	4 607 (43,6%)
2 Germany		1 267 (11,6%)	1 202 (11,38%)
3 Singapore		809 (7,41%)	801 (7,58%)
4 United States		742 (6,79%)	716 (6,78%)
5 Estonia		352 (3,22%)	323 (3,06%)
6 China		332 (3,04%)	326 (3,09%)
7 United Kingdom		279 (2,55%)	255 (2,41%)
8 Russia		248 (2,27%)	242 (2,29%)
9 Lithuania		219 (2%)	203 (1,92%)
10 Finland		160 (1,46%)	149 (1,41%)

Valoda ▼	+	↓ Aktīvie lietotāji	Jauno lietotāju skaits
Kopā		10 924 100% no kopsummas	10 567 100% no kopsummas
1 English		5 253 (48,09%)	5 094 (48,21%)
2 Latvian		1 732 (15,85%)	1 607 (15,21%)
3 German		1 466 (13,42%)	1 405 (13,3%)
4 Russian		1 314 (12,03%)	1 274 (12,06%)
5 Chinese		314 (2,87%)	311 (2,94%)
6 Dutch		119 (1,09%)	116 (1,1%)
7 Lithuanian		95 (0,87%)	92 (0,87%)
8 Estonian		88 (0,81%)	83 (0,79%)
9 French		73 (0,67%)	70 (0,66%)
10 Finnish		70 (0,64%)	67 (0,63%)

Septembrī Entergauja.com apmeklēja no 121 valsts

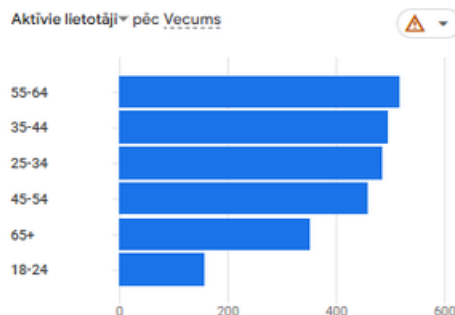
Septembrī Entergauja.com skatīta 40 valodās



Sesijas pēc
Manuāla sesijas mij...

MANUĀLA SESIJAS... SESIJAS

google	8,3 tūkst.
fb	525
chatgpt.com	177
bing	123
yandex.ru	109
ig	79
localhost	72



Ierīces:

Aktīvie lietotāji pēc
Platforma/ierīces ka...

PLATFORMA/IERĪC... AKTĪVIE LIETO...

web / mobile	5,7 tūkst.
web / desktop	5,1 tūkst.
web / tablet	133



Aktīvie lietotāji pēc Operētājsistēma

OPERĒTĀJSISTĒMA	AKTĪVIE LIETOTĀJI
Windows	4 tūkst.
Android	3,4 tūkst.
iOS	2,5 tūkst.
Macintosh	856
Linux	214
Chrome OS	48

Soc. tīklu statistika:

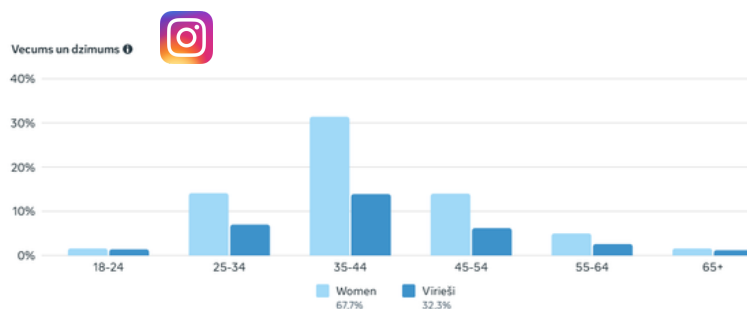
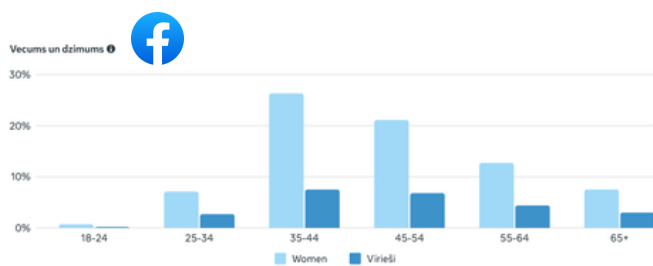
Facebook: Seko 7178 cilvēki (jauni 13 sekotāji)

Septembrī kopā publicēti 13 ieraksti, skatījumi 135422. Skatītāji 40717

Enter Gauja National Park lapai apmeklējuma reizes 400. Klikšķi uz saitēm - 729. Mijiedarbība ar saturu 194

Instagram: seko 3646 cilvēki (jauni 24 sekotāji)

Publicēti 12 ieraksti un 111 stāsti (story). Views 22530, lapas apmeklējumi 140, sasniegtā auditorija 1550, mijiedarbība ar saturu 565



Paldies par uzmanību!