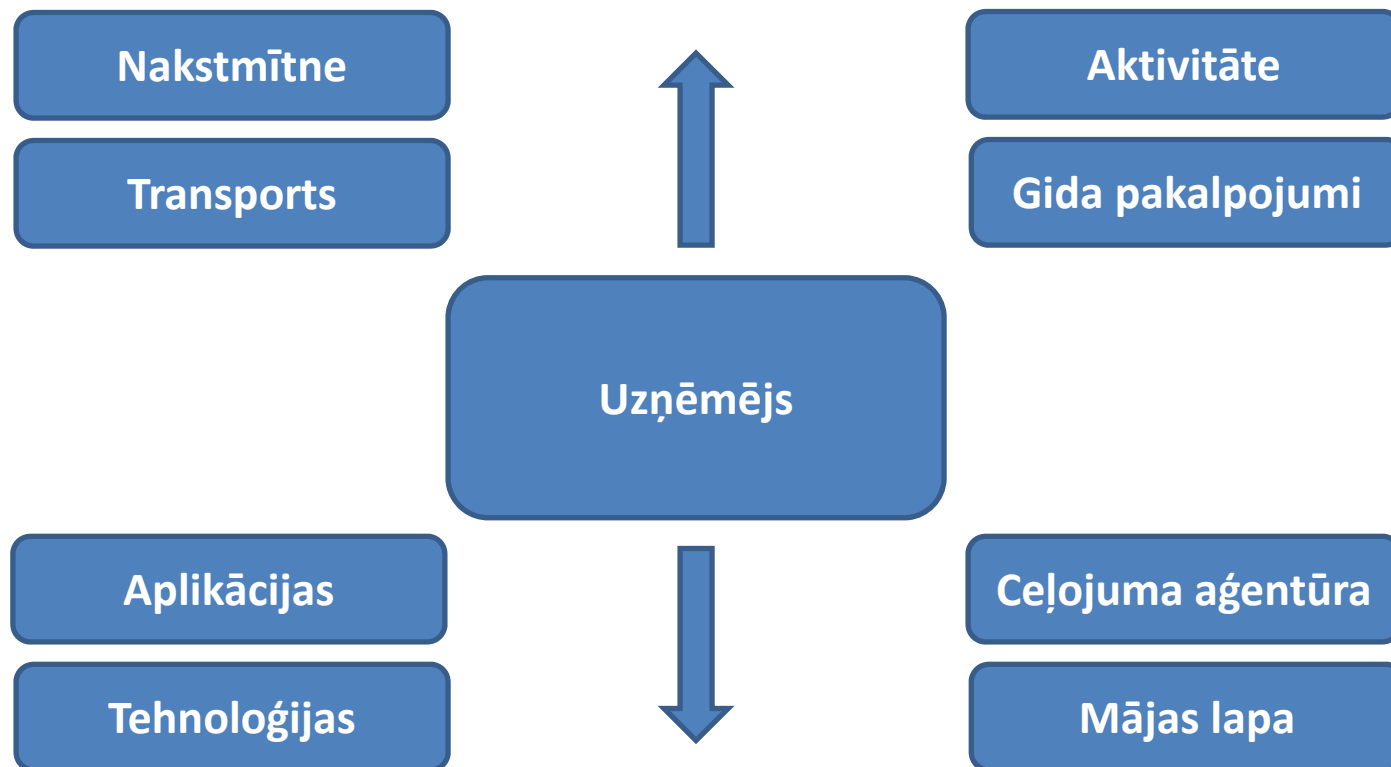


**Sadarbība starp uzņēmējiem,  
(inovatīvu) tūrisma produktu  
veidošana,  
aktuālie dati par tirgus attīstību.**

Madara Brūvere,  
Valmiermuiža, 30.03.2023.

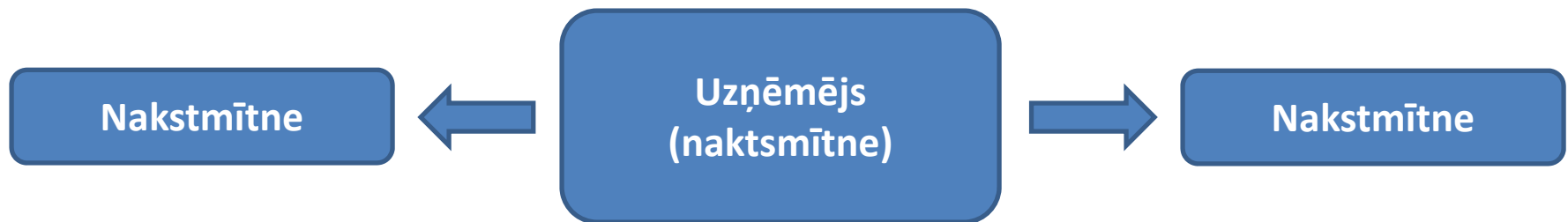
# Sadarbība starp uzņēmējiem

- Vertikālā

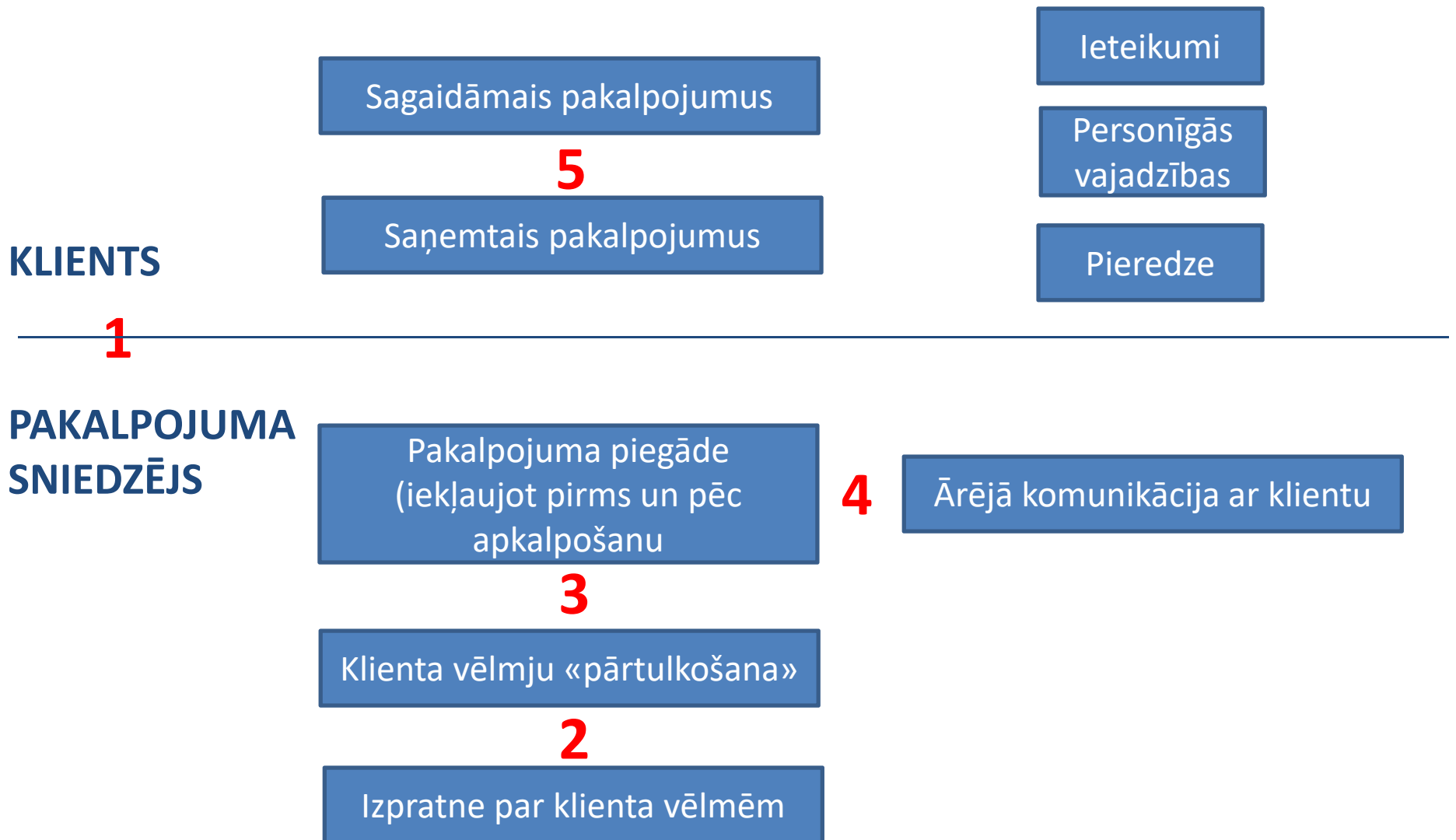


# Sadarbība starp uzņēmējiem

- Horizontālā



# Pakalpojumu kvalitātes modelis



# Potenciālo patērētāju segmenti

- **Individuālie ceļotāji**

Ģimenes ar bērniem, pāri, kas meklē mierīgu atpūtu

- **Grupas**

- Jauniešu grupas; apmācības; īpašo interešu grupas; atpūtas ceļotāji

# Tendences 2020 - 2025

- «Out of box», luksusa ceļojumi
- Laiks > vērtība
- Instagram ceļojumi
- Vietējais *local*
- **Dabīgums, klimats, labjūte > daba**
- **Dzīvesstils, dabai saudzīgas izvēles, aktivitātes**
- **Y un Z paaudzes**

# Tūrisms pēc pandēmijas

- Drošība un veselība (visos ceļojuma posmos)
- **Workation** - attālināts darbs tiek apvienots ar tūrismu
- Interneta pieslēgums un klusa atmosfēra darbam
- Fleksibilitāte
- Garāki un dārgāki ceļojumi

# Ragnar Glamp





# “Nepieradinātās naktsmītnes” un sajūtu piedzīvojums dabā **PELDOŠĀ SALA**





# “Nepieradinātās naktsmītnes” un sajūtu piedzīvojums dabā PELDOŠĀ SALA



**“Nepieradinātās naktsmītnes”  
un sajūtu piedzīvojums dabā  
DABAS GALERIJA**





**“Nepieradinātās naktsmītnes”  
un sajūtu piedzīvojums dabā  
DABAS GALERIJA**





# Muzejs “Hoijeres kundzes viesu nams”

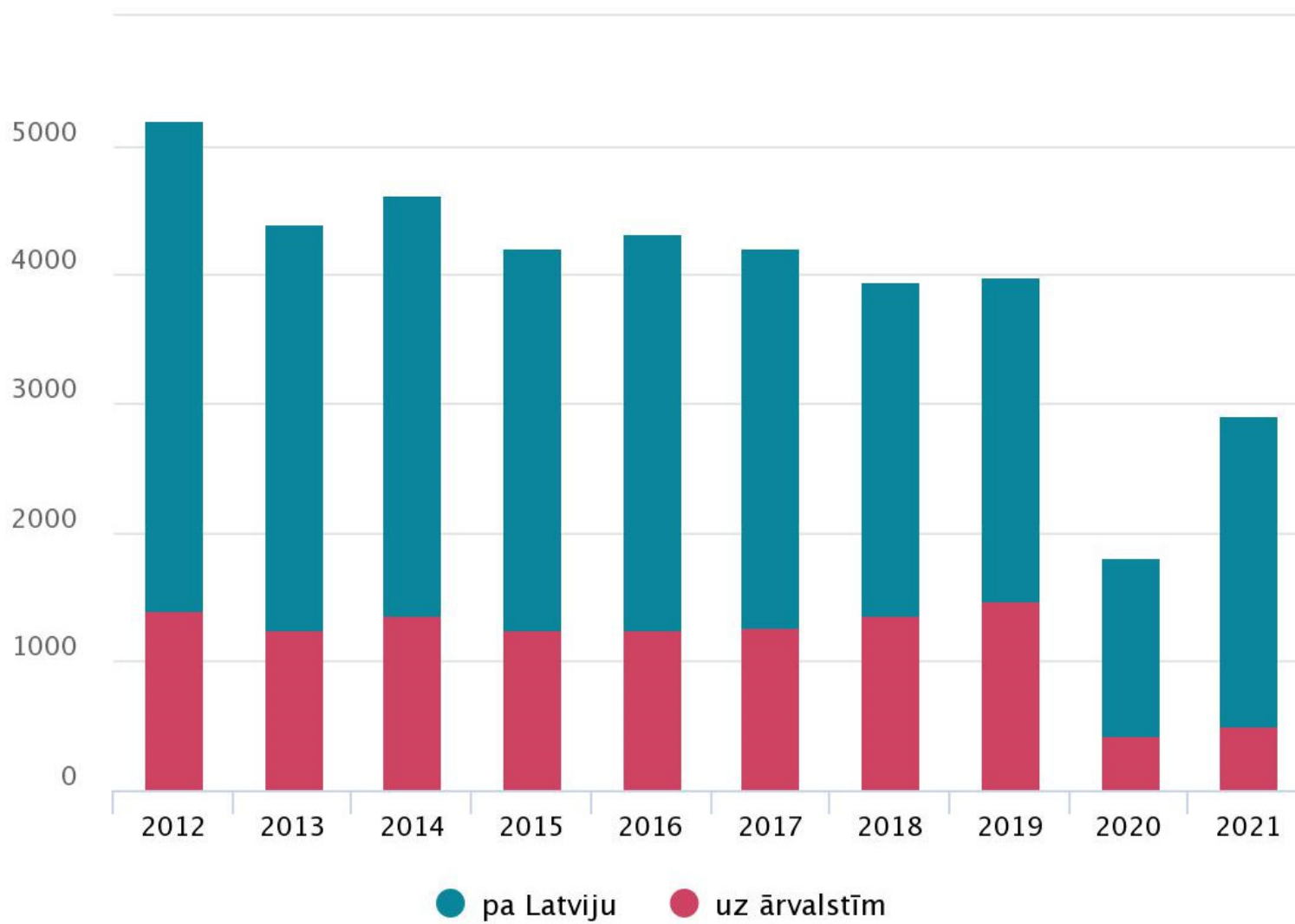


# VisitBauska fotomirkļu vēstnesis

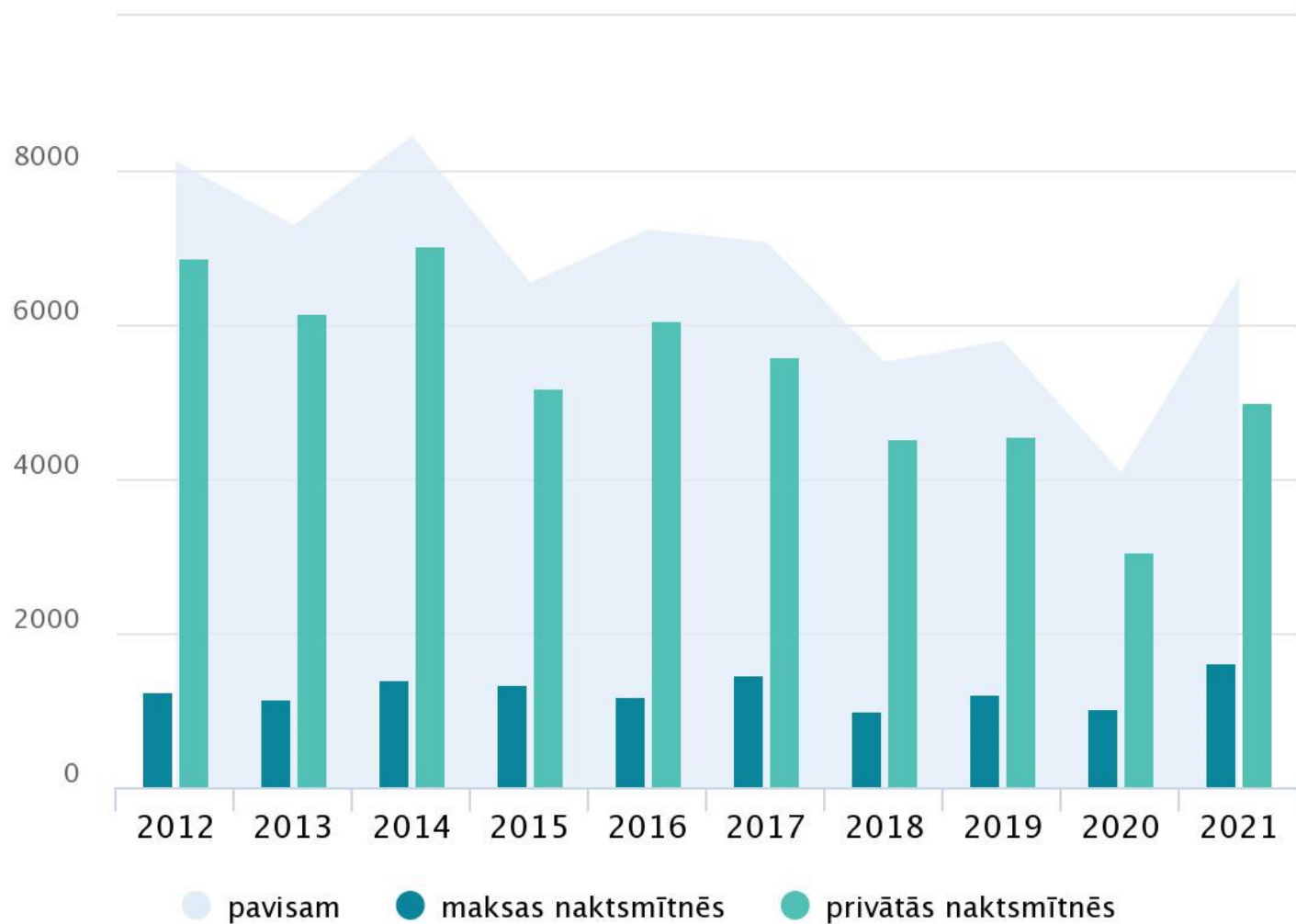
“Vide Bauskas novadā!” (23.03-13.04.2023, foto balsojums 15.04.2023)

- Lai bildes pamanītu: lieto obligātos tēmturus:  
#visitbauska #bauskasnovads #fotomirkļis
- ja foto uzņemts kādā no novada vietām -  
papildus lieto tās vietas tēmturi, piemēram,  
#bauska #iecava #rundale #vecumnieki
- lai attēlus pamanītu plašāk,  
pievieno: #travelzemgale #visitlatvia #baltics

## Latvijas iedzīvotāju vairākdienu braucieni (tūkstošos)

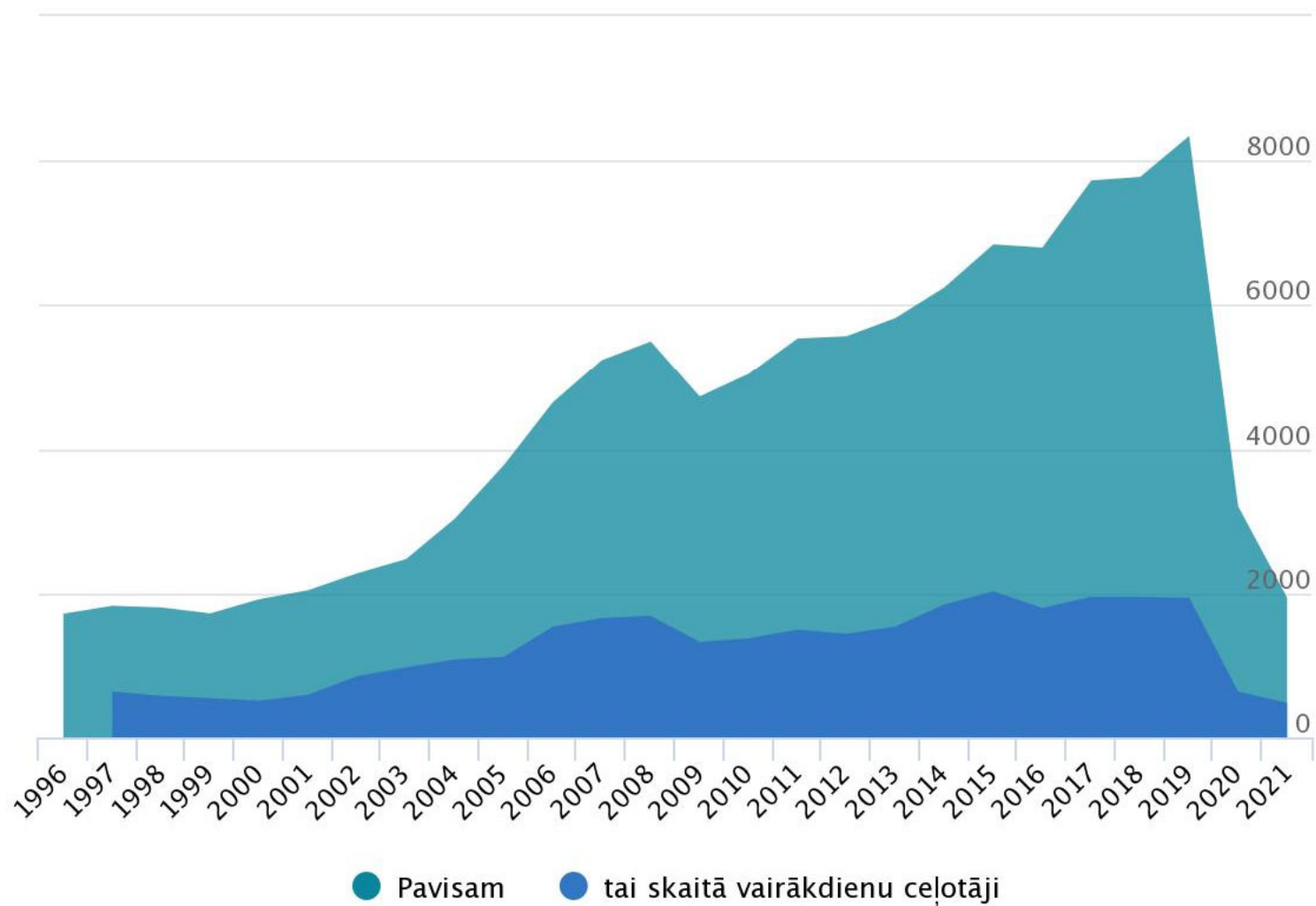


## Latvijas iedzīvotāju pavadītās nakts naktsmītnēs braucienos pa Latviju (tūkstošos)

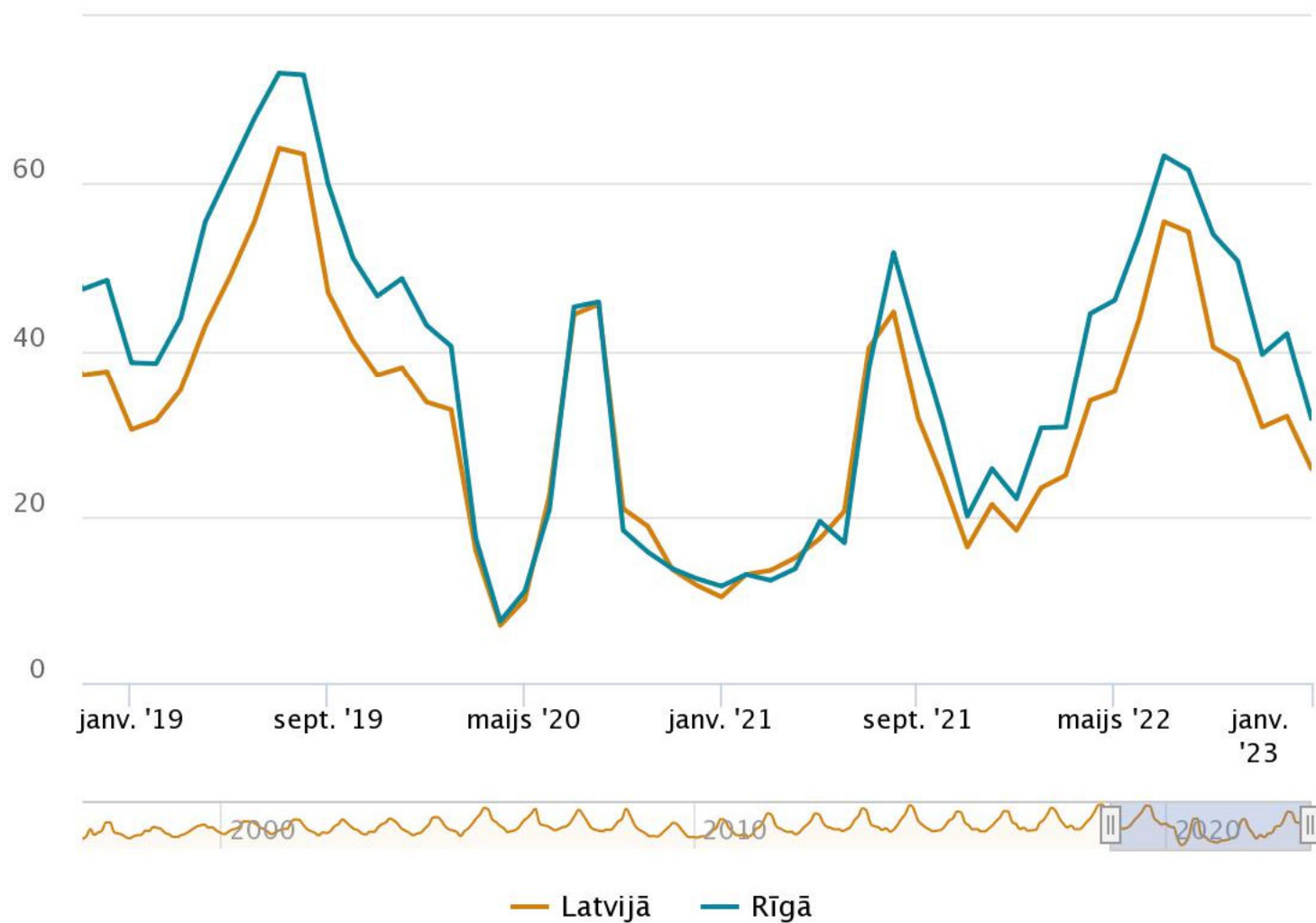




## Ārvalstu ceļotāju braucienu skaits (tūkstošos)



## Gultasvietu noslogojums viesnīcās pa mēnešiem



# Tūrisma/ ceļojumu attīstības tendences

- Mākslīgais intelekts
- Iekļaujošais tūrisms
- Personu datu lietošana
- Bezkontakta ceļojumi
- Lielie dati un analīze
- Tūrisms pēc pandēmijas
- Ekskursijas
- Premium piešķiršana

# Mākslīgais intelekts

- **Viedais tērzēšanas robots**, lai piedāvātu personalizētus un ātrus risinājumus ceļotāju jautājumiem;
- **Roboti viesnīcā** automatizē dezinfekciju un nodrošina apkalpošanu numurā;
- **Sejas atpazīšanas** tehnoloģija lidostās pārbauda ceļotāja identitāti, uzlabojot lidostu drošību un nodrošinot ātrāku alternatīvu papīra formātiem.
- **Ceļojumu galamērķu ieteikums** un lidojuma cenu brīdinājumus. Tas ļauj ceļotājiem rezervēt ekonomiskus lidojumus un iegūt budžetam draudzīgu tūrisma pieredzi

# Iekļaujošais tūrisms

- Uzlabo ceļošanas pieredzi un pat nodrošina **virtuālus ceļojumus**
- Izmanto datorizētu vidi, ļauj tūristiem pirms ceļojuma virtuāli apmeklēt galamērķus. Piedāvā arī ceļotājiem **360 grādu ekskursiju pa apskates vietu.**
- Interaktīvie elementi, piemēram, navigācijas kartes un reklāmas.
- Vietējā informācija **reāllaikā**
- Lietotnē ir iekļauti **tulkošanas rīki**, lai sniegtu ceļotājiem saprotamu informāciju par viņu galamērķi.
- **Virtuālās realitātes brilles** uzliek rekonstruētus arheoloģisko drupu attēlus, lai parādītu, kāda vieta bija sākotnēji. Tās ekskursija informē tūristus par vietas vēsturi un nozīmi, izmantojot audiovizuālo paketi.

# Personu datu lietošana

- **Personalizētie dati** pakalpojumiem, turpmākajos apmeklējumos.
- Viesnīcās tiek izmantoti **sensori**, lai nodrošinātu viedās telpas, kas automatizē telpu apgaismojumu, temperatūru un atmosfēras kontroli, tādējādi uzlabojot viesu komfortu. Šie sensori nosaka arī brīvās telpas, lai pielāgotu ierīces un taupītu enerģiju.
- Bagāžas izsekošanu un ceļotāju brīdināšanu zādzības vai nepareizas atrašanās vietas gadījumā.
- **Aviokompānijas sēdvietās** integrē risinājumus, lai mērītu pasažieru temperatūru vai sirdsdarbības ātrumu proaktīvai veselības pārvaldībai
- **Viedas viesnīcas.** Viesnīcu pārvaldības platforma vēl vairāk nodrošina bezkontakta saziņu ar viesiem. Turklāt mobilās atslēgas ļauj viesiem atvērt durvis, izmantojot mobilos tālruņus, nodrošinot ceļotāju ērtības un ietaupot laiku.

# Bezkontakta ceļojumi

- Bezkontakta atpazīšanas tehnoloģijas
- QR kodus tūristiem, lai mobilajās ierīcēs varētu piekļūt interesējošajai informācijai
- Viesnīcas atvieglo bezkontakta pašreģistrēšanos

# Dati un to analīze

- Informē par klientu tendencēm stratēģiskajam mārketingam.
- Analizē ceļotāju uzvedību, lai piedāvātu personalizētus ieteikumus viesnīcu, kabīņu, lidojumu vai biļešu rezervēšanai
- Prognozē nākotnes pieprasījumu
- Kiberkrāpšanas atklāšana, izmantojot darījumu datu uzlabotu analīzi
- Ceļojumu kompānijas nodrošina sensitīvu klientu informāciju, piemēram, kredītkaršu informācijas un biometrisku datu, drošību



Paldies par uzmanību!

Madara Brūvere  
madarabruvere@inbox.lv  
29449883